



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Régimen Jurídico de la Empresa Familiar		
Código de asignatura:	70721103	Plan:	Máster en Derecho de la Empresa y la Actividad Agroalimentaria
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA


Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Pérez Vallejo, Ana María		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2		
Despacho	260		
Teléfono	+34 950 015458	E-mail (institucional)	amperez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505357575057544881		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==	PÁGINA	1/5



4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La empresa familiar constituye la base del tejido empresarial en todas las economías del mundo. La asignatura ofrece al alumno/a una aproximación al marco conceptual y a los aspectos económicos y jurídicos que atañen a la empresa familiar. Desde la regulación que ofrece el Derecho civil y mercantil se aborda su organización y aspectos relacionados con la gestión de las empresa teniendo en cuenta las implicaciones del régimen económico del matrimonio o de la pareja de hecho, particularmente tras la crisis familiar. En este contexto se analizará la utilidad que supone el establecimiento Protocolos familiares que contengan pactos sobre el funcionamiento de la empresa

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

FAMILIA Y EMPRESA

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El perfil de ingreso recomendado y preferente para el alumnado será estar en posesión de un título de Grado / Licenciado o equivalente vinculado a la rama de ciencias sociales y jurídicas, y en particular, en Derecho, Económicas, Marketing, Administración y Dirección de empresas o Empresariales, Ciencias del Trabajo o Gestión y Administración Pública

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

CMDE3 - Adquirir competencia social en los Derechos fundamentales y economicos que contribuyen al desarrollo de los mercados en armonia con los principios democraticos

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los estudiantes serán capaces de utilizar diversos métodos de investigación, incluyendo la recogida de datos y la metodología de análisis, el pensamiento crítico y la evaluación de los resultados de la investigación, en relación a la complejidad y diversas instituciones involucradas en la empresa familiar. En cuanto a los resultados de aprendizaje específicos: Los estudiantes adquirirán habilidades diferentes en relación al interés que presenta el solapamiento que se produce entre familia y empresa. Capacidad para detectar el riesgo de interferencias cuyo origen puede estar en el deterioro de la vida familiar, o, la deficiente gestión de la empresa que generan graves disfunciones; Capacidad de dar respuesta a los problemas de la empresa familiar y aplicar los instrumentos específicos que clarifiquen la toma de decisiones y la gestión de conflictos, cuando se produzcan

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==

PÁGINA

2/5



4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque I.- GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Concepto, clases y características de la Empresa familiar.
- Comunicación y conflictos en la empresa familiar.
- Implicaciones del régimen económico del matrimonio o pareja de hecho tras la ruptura de la convivencia.

Bloque 2.- ASPECTOS JURÍDICOS Y ECONÓMICOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Aspectos económicos de la Empresa familiar.
- Aspectos civiles y mercantiles de la Empresa Familiar.
- El Protocolo Familiar.
- Crecer y financiar el crecimiento de la Empresa familiar.
- El sistema de información contable es una oportunidad

Metodología y Actividades Formativas

- Aprendizaje basado en problemas
- Resolución de problemas
- Clase magistral participativa
- Conferencia
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información
- Debate
- Videoconferencia
- Debate y puesta en común
- Exposición de grupos de trabajo
- Proyecciones audiovisuales
- Sesión de evaluación
- Realización de ejercicios
- Formulación de hipótesis y alternativas
- Trabajo en equipo
- Evaluación de resultados
- Problemas
- Estudio de casos
- Seminarios y actividades académicamente dirigidas

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

Sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta los siguientes criterios e instrumentos de evaluación:

- Asistencia y participación activa del alumno en las clases, el aprendizaje cooperativo (casos prácticos, realización de trabajos, comentarios de textos jurídicos, individuales y/o en grupo). Ponderación máx. 0% a 100%.
- En caso de que el alumno no supere el sistema de evaluación continua, se realizará una prueba final de conocimiento (escrita, oral o de opción múltiple) en la fecha y lugar prevista en la convocatoria oficial de exámenes. Ponderación máx. 0% a 70%.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4MwsU0AKenNRZyXvq8V2gQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
4MwsU0AKenNRZyXvq8V2gQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- CORONA, JUAN. EMPRESA FAMILIAR: ASPECTOS JURÍDICOS Y ECONÓMICOS. DEUSTO. 2011.
- NATALIA ALVAREZ LATA . ASPECTOS CIVILES DE LA EMPRESA FAMILIAR: ECONOMIA FAMILIAR Y SUCESION HEREDITARIA . NETBIBLO. 2011.
- AAVV (Meroño Ramón, Ed). La gestion de las empresas familiares: un análisis integral. Cívitas- Thomson Reuters. 2009.

Complementaria

- CRISTINA DE AMUNÁTEGUI RODRÍGUEZ Y EDUARDO SERRANO GOMEZ.. AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y NEGOCIOS JURÍDICOS DE FAMILIA. DYKINSON. 2010.
- María Teresa Pérez Giménez . El protocolo familiar como instrumento de estabilización para la familia empresaria. Aranzadi (BIB 2008\2691). 2008.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=REGIMEN JURIDICO DE LA EMPRESA FAMILIAR>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
4MwsU0AKenNRZyXvg8V2gQ==			