



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Psicología Social del Turismo			
Código de asignatura:	64104304	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:				
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Cuadrado Guirado, María Isabel		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	273		
Teléfono	+34 950 214464	E-mail (institucional)	<a href="mailto:icudad@ual.es">icudad@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cuadrado Guirado, María Isabel</a>		
Nombre	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº2		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº2</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

1/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

2/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Una actividad tan compleja como la turística tiene, sin duda, implicaciones a muchos niveles, entre los que podemos mencionar el económico, el sociológico, o el antropológico, entre otros. Sin embargo, no debemos olvidar las implicaciones psicológicas y psicosociales de la actividad turística. En los temas que se abordan a lo largo de la asignatura trataremos de responder, entre otras, a las siguientes cuestiones: ¿cómo se pueden mejorar las interacciones entre turistas y residentes?, ¿hasta qué punto cambia el turismo la forma de pensar tanto del visitante como del residente?, ¿puede el turismo tener efectos negativos para la cultura visitada? Para responder a estas preguntas recurriremos a las investigaciones realizadas desde la Psicología Social durante los últimos años. Creemos que conocer la perspectiva del turismo como fenómeno psicosocial puede ser importante para un futuro Graduado en Turismo, máxime cuando estas cuestiones no han sido apenas abordadas a lo largo del Grado.

Así, el objetivo principal de la asignatura Psicología Social del Turismo es aproximar al alumno a los desarrollos teóricos y metodológicos de la disciplina. Para ello, se pretende:

- familiarizarle con la terminología básica de la asignatura,
- introducirle en los aspectos sociales, históricos y conceptuales que han conformado la disciplina y
- plantearle la necesidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Habilidades básicas de manejo del ordenador, especialmente el manejo de la informática a nivel de usuario, particularmente en lo que se refiere a la utilización de Internet. Conocimiento y manejo de recursos de búsqueda de información bibliográfica.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad de aplicar contenidos psicosociales al ámbito turístico

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Cognitivos.

Conocer la historia, los modelos, métodos y conceptos propios de la Psicología Social del turismo. Conocer los procesos psicosociales básicos relacionados con el turismo. Conocer los efectos psicosociales del turismo. Conocer los aspectos básicos de las actitudes, así como del marketing turístico desde la perspectiva psicosocial.

### Procedimentales.

Buscar resultados aplicados a partir del conocimiento teórico. Saber aplicar el conocimiento aprendido. Saber traducir una teoría psicosocial en un diseño de investigación o aplicación psicosocial en el ámbito del turismo.

### Actitudinales.

Fomentar el interés por los aspectos sociales del conocimiento científico en general y de la Psicología Social del turismo en particular.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

3/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Bloque I. Cuestiones introductorias**Contenido/Tema****Tema I. Ocio y tiempo libre: aspectos conceptuales.**

1. Relación ocio-trabajo.
2. Concepto de ocio y tiempo libre.
3. Factores que influyen en la percepción individual del ocio.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica

**Contenido/Tema****Tema II. Aproximación psicosocial al concepto de turismo.**

1. Importancia económica del turismo.
2. Aproximación de la psicología social al fenómeno turístico.
3. Delimitación conceptual del fenómeno turístico.
4. Concepto y tipos de turista.
5. Concepto de destino turístico.
6. Aspectos metodológicos en la investigación sobre turismo.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.

**Contenido/Tema****Tema III. Antecedentes históricos del ocio y el turismo.****Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.

**Bloque** Bloque II. Motivación y satisfacción turística. Ocio y calidad de vida**Contenido/Tema****Tema IV. Motivación y satisfacción.**

1. Motivación para el ocio.
  - 1.1. Concepto de flujo.
  - 1.2. Modelo piramidal.
2. Motivación turística.
  - 2.1. Características de una teoría sobre motivación turística.
  - 2.2. Principales teorías sobre la motivación turística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

4/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

	2.2.1. Teoría de Crompton.
	2.2.2. Teoría de Plog.
	2.2.3. Teoría de Pearce.
	3. Satisfacción turística.
	3.1. Concepto de autenticidad.

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.

#### Contenido/Tema

	<p><b>Tema V. Ocio y calidad de vida.</b></p> <p>1. Aproximación al concepto de calidad de vida.</p> <p>2. Variables que aumentan la satisfacción con el ocio.</p> <p>3. Efectos del ocio en la calidad de vida.</p> <p>3.1. Beneficios sobre el humor.</p> <p>3.2. Beneficios sobre la felicidad.</p> <p>3.3. Beneficios sobre la salud mental.</p> <p>3.4. Beneficios sobre la salud física.</p> <p>3.5. Beneficios sobre el autoconcepto.</p> <p>3.6. Hacia una sistematización de los beneficios del ocio.</p>
--	--

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0

#### Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica

#### Bloque III. Factores psicosociales y turismo

#### Contenido/Tema

	<p><b>Tema VI. Impacto psicosocial del turismo.</b></p> <p>1. Efectos psicosociales del turismo.</p> <p>1.1. Efectos del contacto directo en comunidades pobres y tecnológicamente deprivadas.</p> <p>1.2. Consecuencias del contacto indirecto en comunidades tecnológicamente deprivadas.</p> <p>1.3. Consecuencias del contacto directo en las comunidades tecnológicamente avanzadas.</p> <p>1.4. Efectos del contacto indirecto en las comunidades desarrolladas.</p> <p>2. Características de la interacción turista-residente.</p> <p>2.1. Papel de los otros turistas.</p> <p>2.2. Papel de los mediadores culturales.</p> <p>2.3. Influencia de las características propias de los viajes organizados.</p> <p>3. Percepción de los residentes hacia los turistas.</p>
--	--

#### Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/9</b>
			
VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==			

	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema VII. Turismo y cambio de actitud.</b> 1. Definición y estructuras de las actitudes. 2. Teorías sobre el cambio de actitud. 3. Diferentes perspectivas sobre las consecuencias del turismo en la actitud de los turistas. 4. Hipótesis del contacto. 5. Estudios sobre turismo y cambio de actitud. 5.1. Estudios a gran escala. 5.2. Estudios específicos sobre cambio de actitud en los turistas. 5.3. Teoría de la Identidad social.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema VIII. Turismo y estrés intercultural.</b> 1. Consecuencias del contacto intercultural. 2. Variables que favorecen o dificultan el proceso de ajuste. 3. Turismo y estrés intercultural. 4. Programas de orientación intercultural.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Trabajo de campo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Preparación de contenidos teóricos. Aplicación de contenidos teóricos a la actividad práctica.			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema IX. Aspectos psicosociales del marketing turístico.</b> 1. Concepto de marketing y conducta del consumidor. 2. Marketing y turismo. 3. Investigación de mercados. 4. Características de los productos turísticos. 5. Concepto de publicidad.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/9</b>
			
VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==			

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo de campo		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Preparación de contenidos teoricos. Aplicación de contenidos teoricos a la actividad práctica.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/9</b>
			
VMr5z8 juXkBeeDj / tG6ULw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La nota final del alumno tiene en cuenta la evaluación de las dos partes de la asignatura (teoría y prácticas), siendo obligatorio superar satisfactoriamente ambas para aprobarla. En general, la nota final se halla tras ponderar las notas de ambas partes, aproximadamente a razón de 70% la parte teórica y 30% la parte práctica. En concreto, se valorará de la siguiente manera.

1. Programa de teoría. Examen que consta de preguntas tipo test, que versarán todas ellas sobre el temario, lo expuesto en clase, ampliaciones de temas, etc.
2. Programa de prácticas. La calificación de las prácticas vendrá dada por la calidad de la elaboración de los trabajos, destacando la claridad expositiva, el nivel de profundización, la originalidad, las críticas fundamentadas, etc.

### Programa de prácticas:

**Práctica 1: Realización de un programa de entrenamiento intercultural.**

**Práctica 2: Construcción de una escala de medición de la percepción de impacto turístico.**

**Práctica 3: Realización de un programa de intervención para la prevención del impacto turístico.**

**Práctica 4: Construcción de una escala de medición de actitudes hacia el destino turístico.**

**Práctica 5: Construcción de una escala de motivación turística**

**Práctica 6: Construcción de una escala de medición de la satisfacción turística.**

**Práctica 7: Realización de un programa de intervención en ocio para la mejora de la calidad de vida.**

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	50 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

8/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

Psicosociología del ocio y el turismo. (San Martín, J.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

Psicosociología del turismo. (Montaner, J.) - Bibliografía complementaria Cuaderno de Prácticas de Psicología Social (Cuadrado, I., Gaviria, E. y López-Sáez) - Bibliografía complementaria Introducción a la Psicología Social (Gaviria, E., Cuadrado, I., López, Sáez, M.) - Bibliografía complementaria Psicología social (Morales, J. F., Moya, Gaviria, E. y Cuadrado, I.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64104304>

## DIRECCIONES WEB

- <http://>  
Se pueden consultar en el curso virtual (WebCT) de la asignatura

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==

PÁGINA

9/9



VMr5z8juXkBeeDj/tG6ULw==