



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Teorías para la Investigación en Empresa			
Código de asignatura:	70453112	Plan:	Máster en Dirección de Empresas	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Pérez, Manuel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	27		
Teléfono	+34 950 015179	E-mail (institucional)	<a href="mailto:msanchez@ual.es">msanchez@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sánchez Pérez, Manuel</a>		
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jcespede@ual.es">jcespede@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Céspedes Lorente, José Joaquín</a>		
Nombre	Cruz Rambaud, Salvador		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	28		
Teléfono	+34 950 015184	E-mail (institucional)	<a href="mailto:scruz@ual.es">scruz@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Cruz Rambaud, Salvador</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Ufi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Ufi7saOniAUTGNqN2AhpMA==

PÁGINA

1/10




Ufi7saOniAUTGNqN2AhpMA==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	20,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	25,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/10</b>
			
UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Las disciplinas vinculadas con la Dirección de Empresas han venido experimentando una evolución conceptual debido a la aparición de nuevos enfoques para explicar los problemas económicos, fenómeno que se ha visto enriquecido por las influencias que, desde otras disciplinas, ha recibido el Management.

El estudio de los problemas de la gestión empresarial se ve mejorado a través de la aplicación de teorías que ayuden a definir el problema y plantear un enfoque de análisis y resolución. Por ello, resulta muy conveniente el estudio de las teorías relevantes para la Dirección de Empresas, considerando su perspectiva, supuestos y aplicaciones.

La materia que aquí se imparte, de carácter obligatorio para un itinerario de investigación, se estructura en una serie de lecciones, que, sin ánimo de ser exhaustivos, se agrupan en bloques relativamente diferenciados. Así, se abordan la evolución del pensamiento estratégico, los enfoques normativos, explicativos, de economía de las organizaciones, los relacionados con el consumidor y las principales teorías financieras.

El objetivo de esta materia es la formación de los estudiantes en las principales teorías que les permiten abordar un problema académico del ámbito de la empresa, diseñar un problema de investigación en Dirección de Empresas, Marketing, Consumo, Finanzas y Contabilidad y familiarizarse con las diversas alternativas metodológicas de la investigación empresarial y del consumidor.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Análisis de datos Metodología de investigación en Dirección de Empresas Líneas de investigación Trabajo de investigación

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Lectura fluida en inglés Conocimientos generales de Dirección Estratégica, Finanzas y Contabilidad, y Marketing

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

INV5: Ser capaz de elegir el enfoque teórico que más se adecue al trabajo de investigación a desarrollar

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la materia de '¿Teorías para la investigación en empresa' son los siguientes:  
Aprender a plantear un problema de investigación en gestión empresarial y consumo  
Conocer los diversos enfoques de investigación en Dirección de Empresas  
Aplicar metodologías de investigación alternativas  
Analizar y criticar un trabajo de investigación  
Iniciar una línea de investigación para desarrollar una tesis doctoral

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==

PÁGINA

3/10



UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** I: Evolución del Pensamiento Estratégico y Teorías de la Organización**Contenido/Tema**

Enfoques y escuelas para la investigación en organización de empresas

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,8

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

**Contenido/Tema**

Hacia una teoría estratégica de la firma

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

**Contenido/Tema**

Teorías basadas en la visión de recursos y capacidades

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,6
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,9

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

**Contenido/Tema**

La ecología de las poblaciones

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

**Bloque** II: La Economía de las Organizaciones**Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/10</b>
			
UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==			

	La teoría de la agencia		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Teoría de los costes de transacción		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,9
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Economía de la organización industrial		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Bloque</b>	III: Teorías para la Dirección de Marketing		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Enfoques y escuelas para la investigación en dirección de marketing		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
	El enfoque contingente		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,7
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,6

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==

PÁGINA

5/10



UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==


<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
		La teoría institucional	
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,3
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
		Teorías sobre el aprendizaje	
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,9
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,8
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Bloque</b>	<b>IV: Teorías para el estudio del los Mercados y los Consumidores</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
		La construcción de una teoría	
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,8
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
		Teorías sobre el comportamiento del consumidor	
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,7
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,7
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/10</b>
			
UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==			


Contenido/Tema			
	El enfoque relacional		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,8
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque			
V: Teorías para el estudio de las Finanzas y la Contabilidad			
Contenido/Tema			
	Teorías sobre el riesgo		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,6
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Teorías de selección de inversiones		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Procesos estocásticos		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Valoración de derivados		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/10</b>
				
UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==				

Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,3
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Valoración de renta fija y de renta variable		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Opciones reales y finanzas para seguros		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>8/10</b>
			
UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==			



## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración: la asistencia, participación y la realización de trabajos específicos.

**Asistencia y participación en clase (25%):** La participación consistirá en la discusión y presentación, en su caso, por el alumno de supuestos, casos y textos que versarán sobre contenidos relacionados con la materia de la asignatura, pudiendo ser realizados en grupos o individualmente, según criterio del profesor: Dichas actividades atenderán a los siguientes criterios de calidad:

- Realización y presentación de las actividades.
- Claridad expositiva.
- Estructuración y sistematización.
- Originalidad y creatividad.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Incorporación de bibliografía.

**Trabajos tutorizados y valoración de informe (50%):** Los trabajos versarán sobre contenidos relacionados con la materia de la asignatura y podrán ser realizados en grupos o individualmente, según criterio del profesor, debiendo ser expuestos por los alumnos en clase, para ser analizados por el resto de alumnos con el objetivo de ampliar su conocimiento sobre el tema. Dichos trabajos atenderán a los siguientes criterios de calidad:

- Realización y presentación del trabajo.
- Claridad expositiva.
- Estructuración y sistematización.
- Originalidad y creatividad.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Autoevaluación y evaluación recíproca.

**Exposición y participación (25%):** El contenido de esta prueba se circunscribirá a la presentación y discusión en clase de estudios y material de la materia.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 20 )	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 25 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	60 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Otros: Se aportará material del profesor y artículos académicos para el seguimiento del curso.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Asistencia y participación en clase.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==

PÁGINA

9/10



UFi7saOniAUTGNqN2AhpmA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Does Marketing Need Reform?: Fresh Perspectives on the Future (*Sheth, Jagdish N. y Rajendra S. Sisodia*) - Bibliografía básica
- Essential Readings in Marketing (*McAlister, Leigh; Ruth Bolton, Ruth and Ross Rizley*) - Bibliografía básica
- Handbook of Strategy and Management (*Pettigrew, Andrew M., Thomas, Howard, y Whittington, Richard*) - Bibliografía básica
- Marketing: A critical introduction (*Hackley, Chris*) - Bibliografía básica
- Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, Resource-Advantage Theory (*Hunt, Shelby D.*) - Bibliografía básica
- Metodología de la investigación en Finanzas y Contabilidad (*Ryan, Bob; Scapens, Robert W. y Theobald, Michael*) - Bibliografía básica
- Organization Theory and Design (*Daft, Richard L.*) - Bibliografía básica
- The SAGE Handbook of Marketing Theory (*Maclaran, P.; Saren, M.; Stern, B. and Tadajewski, M.*) - Bibliografía básica
- The Sage Handbook of Organization Studies (*Clegg, Stewart R., Cynthia Hardy, Thomas B. Lawrence, y Walter R. Nord*) - Bibliografía básica
- Theory Building for Hypothesis Specification in Organizational Studies (*Pawar, Badrinarayan Shankar*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=TEORIAS PARA LA INVESTIGACION EN EMPRESA>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/11/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>10/10</b>
			
UFi7saOniAUTGNqN2AhpMA==			