



GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Economía			
Código de asignatura:	63101109	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Carretero Gómez, Anselmo			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	19			
Teléfono	+34 950 015195	E-mail (institucional)	acarrete@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Carretero Gómez, Anselmo			
Nombre	Amate Fortes, Ignacio			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	270			
Teléfono	+34 950 015780	E-mail (institucional)	iamate@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Amate Fortes, Ignacio			
Nombre	Guerrero Villalba, María Angustias			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	09			
Teléfono	+34 950 015102	E-mail (institucional)	maguerre@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Guerrero Villalba, María Angustias			
Nombre	Navarro del Aguila, María del Carmen			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	25			
Teléfono	+34 950 015196	E-mail (institucional)	mcnava@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Navarro del Aguila, María del Carmen			
Nombre	Piedra Muñoz, Laura			
Departamento	Economía Aplicada			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/9



rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

Despacho	131		
Teléfono	+34 950 015860	E-mail (institucional)	lapiedra@ual.es
Recursos Web personales	Web de Piedra Muñoz, Laura		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==	PÁGINA	2/9
				
rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

PÁGINA

3/9



rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres módulos. En el primero, introductorio, se presenta la economía. Los otros dos módulos se centran en las dos grandes partes de la economía: microeconomía y macroeconomía. En los temas de microeconomía se estudian las fuerzas del mercado, oferta y demanda, y sus características, y las funciones de producción y costes de la empresa.

La macroeconomía ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se cuenta para tratar de alcanzarlos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La introducción a la economía se relaciona con varias materias del plan de estudios, y, en muchos casos, sirve de base para comprenderlas.

Es la base de las asignaturas de microeconomía y macroeconomía que se estudien más adelante, y es vital para entender las asignaturas que versan sobre economía española, de la Unión Europea o mundial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Son necesarios algunos conocimientos matemáticos básicos para resolver los ejercicios que se plantean.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No es preciso ningún requisito previo.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Trabajo en equipo
- Habilidad en el uso de las TIC
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad para resolver problemas
- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conocimientos los conceptos básicos de economía (FBC06). Conocer los fundamentos de la Economía en sus vertientes microeconómica (entender el funcionamiento del mercado y como influyen en él diversos factores) y macroeconómica (funcionamiento del sistema económico).

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos básicos de la economía.

Saber discernir cómo se ven alteradas la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado de un bien, ante cambios en los factores que les afectan.

Comprensión del origen de la función de producción de una empresa y deducción de las funciones de costes a partir de la función de producción.

Comprensión del funcionamiento básico del sistema económico. Función de los instrumentos de política económica para alcanzar los objetivos macroeconómicos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

PÁGINA

4/9



rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque I. INTRODUCCIÓN****Contenido/Tema****TEMA 1: INTRODUCCIÓN**

1. Economía: ciencia, método y definición
2. Microeconomía y macroeconomía
3. Los factores productivos
4. Preguntas básicas a las que responde la economía. El flujo circular de la renta.
5. Diversas organizaciones del sistema económico
6. La frontera de posibilidades de producción
7. Conceptos básicos iniciales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		1,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.

Bloque II. MICROECONOMÍA. CONCEPTOS INICIALES**Contenido/Tema****TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado:
 - a) Establecimiento de un impuesto.
 - b) Precios máximos y mínimos.
 - c) Otros casos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Contenido/Tema**TEMA 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS PRODUCTOS MARGINALES**

1. La función de producción
2. Producto total, medio y marginal
3. Productos marginales y rendimientos decrecientes
4. Rendimientos de escala

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

PÁGINA

5/9



rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones facilitadas a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. 			
Contenido/Tema			
	TEMA 4: LOS COSTES EN LA EMPRESA 1. Los costes a corto plazo: a) Costes fijos, variables y totales b) Costes medios c) Costes marginales 2. Los costes a largo plazo: a) Costes medios y marginales b) Economías de escala, crecimientos constantes y deseconomías de escala		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,7
	Sesión de evaluación	Actividad Académicamente Dirigida: examen a través de la webCT de los temas 1 a 4	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. 			
Bloque	III. MACROECONOMÍA. CONCEPTOS BÁSICOS		
Contenido/Tema			
	TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES 1. Macroeconomía. Objetivos e instrumentos 2. Macromagnitudes. Ópticas de la producción, el gasto y la renta 3. Conceptos básicos acerca de los precios y el empleo 4. Cálculo de macromagnitudes		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Otros	Actividad Académicamente Dirigida: Tarea, a través de la webCT.	2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ul style="list-style-type: none"> Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas. Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT. Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT. Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema. 			
Contenido/Tema			
	TEMA 6. EL MODELO KEYNESIANO BÁSICO. LA POLÍTICA FISCAL 1. Introducción y características del modelo 2. Economía cerrada y sin sector público:		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

PÁGINA

6/9



rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==

	<p>a) Las funciones de consumo, ahorro e inversión</p> <p>b) El equilibrio y el multiplicador</p> <p>c) La paradoja de la frugalidad</p> <p>3. Introducción en el modelo del sector público. La política fiscal:</p> <p>a) El gasto público y los impuestos</p> <p>b) El multiplicador</p> <p>c) El presupuesto del sector público</p>
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Otros	Actividad Académicamente Dirigida: Foro de Debate en la webCT sobre algún aspecto del tema.	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de ejercicios		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas los conceptos estudiados en el tema.

Contenido/Tema

	<p>TEMA 7. EL DINERO, LOS BANCOS Y LA POLÍTICA MONETARIA</p> <p>1. El dinero</p> <p>2. El sistema financiero</p> <p>3. Los bancos y la creación de dinero</p> <p>4. El banco central. La base monetaria y la oferta monetaria</p> <p>5. La política monetaria. Objetivos e instrumentos</p>
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,2
	Sesión de evaluación	Actividad Académicamente Dirigida: examen a través de la webCT de los temas 5 a 7	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		1,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

- Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.
- Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT.
- Comprobación de la comprensión del tema sirviéndose de las autoevaluaciones facilitadas en la webCT.
- Buscar en las noticias económicas casos relativos al tema.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9
			
rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La nota final de la asignatura dependerá del resultado de un examen final tipo test (que tendrá un peso del 70%) y de diversos trabajos que se realizarán a lo largo del cuatrimestre (30%). Teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. **Examen final tipo test.** Supone el 70% de la nota de la asignatura. Tendrá dos partes, una teórica y otra práctica, cada una con un peso del 50% en la nota del examen. En la parte teórica cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Hay que entregar el desarrollo de los ejercicios que se contesten de la parte práctica. Para que se haga media entre las dos partes no se puede tener menos de un 3,5 en ninguna de ellas.

La nota que se obtenga en los otros instrumentos de evaluación que se lleven a cabo a lo largo del cuatrimestre (grupos de trabajo para resolver las cuestiones y los ejercicios en clase, tareas, foros de debate, autoevaluaciones...) no se tendrá en consideración si en el examen final no se ha alcanzado, al menos, una nota de 4 (sobre 10).

Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

2. **Instrumentos de evaluación continua.** A lo largo del cuatrimestre se realizarán diversas actividades evaluables (resolución por grupos de cuestiones y ejercicios, comentarios y trabajos a través de las herramientas de la webCT, evaluaciones por medio de la webCT) que tendrán una valoración en la nota final del 30% (si, en el examen tipo test final se ha alcanzado, al menos, una nota de 4), según los siguientes porcentajes:

- Resolución de cuestiones y ejercicios por grupos en los Grupos de Trabajo: 20%.
- Trabajo individual entregado a través de la herramienta "Tareas" de la web CT: 4%.
- Exámenes a través de la web CT: 4%.
- Participación razonada en Foro de Debate: 2%.

Si la asignatura no se llega a superar en el examen ordinario, la nota correspondiente a estas actividades se tendrá en cuenta en los exámenes extraordinarios correspondientes al curso en el que se ha obtenido, que se regirán por los mismos criterios que el ordinario.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Instrumentos de evaluación continua presenciales:

Resolución por grupos de las cuestiones y ejercicios que se asigne a cada grupo de cada uno de los temas. Se desarrollará en los Grupos de Trabajo.

Instrumentos de evaluación a través de "Actividades académicamente dirigidas" a través de la webCT:

- Trabajo individual entregado a través de la herramienta "Tareas".
- Dos ejercicios de "Evaluación".
- Participación razonada en un "Foro de Debate".

Las características de estas actividades se darán a conocer a través de la webCT de la asignatura (Página principal, calendario...).

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBlaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

rT7TbraZBlaqJ8lewaDHcQ==

PÁGINA

8/9



rT7TbraZBlaqJ8lewaDHcQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Economía (*Samuelson, P. y Nordhaus, W.*) - Bibliografía básica

Economía. Teoría y política (*Mochón, F.*) - Bibliografía básica

Introducción a la microeconomía (*Jaén, M., Palma, L., Carretero, A. y Borra, C.*) - Bibliografía básica

Teoría económica. Cuestiones y ejercicios resueltos (*Bonillo, D., Carretero, A., Céspedes, J., Jaén, M., López-Ortega, F. y de Pablo, J.*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101109>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>
Instituto de Estadística de Andalucía
- <http://www.finanzas.com/>
Finanzas.com
- <http://www.invertia.com/>
Invertia

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
rT7TbraZBIaqJ8lewaDHcQ==			