



GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Administración de Empresas			
Código de asignatura:	63101105	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada			
Nombre	Marín Carrillo, María Belén			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	08			
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, María Belén			
Nombre	Orozco García, José Ramón			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	26			
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	jorozco@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Orozco García, José Ramón			
Nombre	Pérez Valls, Miguel			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mivalls@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Pérez Valls, Miguel			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==	PÁGINA	1/8
				
DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	<ul style="list-style-type: none">• Gran Grupo 4,0• Grupo Docente 27,0• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido 14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> 45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	<ul style="list-style-type: none">• (Trabajo en grupo, Trabajo individual) 105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i> 105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

PÁGINA

2/8



DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

¿Qué haré cuando sea empresario? ¿En qué consiste administrar una empresa? ¿Qué herramientas podré emplear para esto?... Son algunas de las preguntas sobre las que se trabajará a lo largo del curso en esta materia.

Esta asignatura pretende acercar al alumno a la realidad de la administración de empresas con una perspectiva introductoria. Por tanto, los contenidos, actividades y evaluaciones se han orientado para facilitar el aprendizaje secuencial. Así se han establecido tres grandes bloques para estructurar el desarrollo de la actividad docente.

En el primero de ellos, se presenta de forma sintética el concepto de empresa y administración de empresas, analizando su evolución hasta la actualidad. En el segundo bloque se aborda la administración desde una perspectiva estratégica destacando el papel que juega la ética y la responsabilidad social en el establecimiento de los objetivos empresariales. Finalmente, el tercer bloque estudia las principales políticas funcionales que se desarrollan en la administración vinculadas a la Organización de Empresas

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuadra dentro de la materia "Empresa", correspondiente al Modulo 1: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales. De este modo, está relacionada con el resto de asignaturas introductorias que componen esta materia. Del mismo modo, esta asignatura es común para el primer curso de todos los grados. Así, sirve de base para el posterior desarrollo de los contenidos más especializados que componen los módulos de "Organización de Empresas" que se pueden encontrar a lo largo de los cursos posteriores de los distintos grados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Dirección de Empresas
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y que si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de la Administración de Empresas. Conocer los fundamentos económicos y organizativos de la empresa, analizándola como un conjunto de áreas funcionales interrelacionadas, y aplicar los conceptos básicos a la resolución de problemas empresariales extraídos de la realidad. Conocer los principios éticos asociados a la práctica económica y de gestión. Discernir en qué medida las empresas e instituciones integran a los diferentes grupos y agentes interesados en sus decisiones y asumen un compromiso social. Aplicar los principios de responsabilidad social para la resolución de problemas económicos y de gestión

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

PÁGINA

3/8



DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Introducción**Contenido/Tema****Tema 1. Introducción a la Administración de Empresas**

- 1.- ¿QUIÉNES SON LOS GERENTES?
- 2.- ¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?
- 3.- QUÉ HACEN LOS GERENTES?
 - 3.1. Funciones de la administración
 - 3.2. Roles gerenciales
 - 3.3. Habilidades de los gerentes
 - 3.4. Cómo está cambiado el trabajo de un gerente
- 4.- EVOLUCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 5.- ¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN?

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Conferencia		2,0
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Proyecciones audiovisuales		0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema****Tema 2. La empresa**

Introducción.- ¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

1. TEORÍA DE LA FIRMA
2. TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
3. TEORÍA DE LA AGENCIA
4. TEORÍA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Proyecciones audiovisuales		0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema****Tema 3. RSC y ética empresarial**

1. LA CRISIS DE CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.
2. CONCEPTOS DE ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.
3. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y ETICO DE LAS ORGANIZACIONES.
4. IMPLANTACION DE ACCIONES RESPONSABLES Y ETICAS EN LOS NEGOCIOS.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,3
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****19/01/2016****ID. FIRMA****blade39adm.ual.es**

DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

PÁGINA**4/8**

DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Bloque	Administración Estratégica
---------------	----------------------------

Contenido/Tema

	<p>Tema 4. El entorno del negocio</p> <p>1.- NIVELES DEL ENTORNO EXTERNO</p> <p style="padding-left: 40px;">Entorno externo general.</p> <p style="padding-left: 40px;">Entorno externo específico.</p> <p>2.- DIMENSIONES DEL ENTORNO EXTERNO.</p> <p style="padding-left: 40px;">Incertidumbre.</p> <p style="padding-left: 40px;">Receptividad.</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema

	<p>Tema 5. Planificación estratégica y su control</p> <p>1. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>2. NIVELES DE LA ESTRATEGIA</p> <p>3. CONTROL</p>
--	--

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Sesión de evaluación		1,0
	Estudio de casos		0,5
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Bloque	Procesos Básicos de la Administración de Empresas
---------------	---

Contenido/Tema

	<p>Tema 6. Políticas de Desarrollo Estratégico</p> <p>1.- OPERACIONES</p> <p>2.- CALIDAD</p> <p>3.- INNOVACIÓN</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/8



DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

	<p>Tema 7. Diseño Organizativo</p> <p>1.- ORGANIZACIÓN DEL NEGOCIO</p> <p>2.- DISEÑO VERTICAL</p> <p>3.- DISEÑO HORIZONTAL</p> <p>4.- INTEGRACIÓN ORGANIZATIVA</p> <p>5.- NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Contenido/Tema	
	<p>Tema 8. Recursos Humanos</p> <p>1.- RECURSOS HUMANOS Y CAPITAL HUMANO</p> <p>2.- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</p> <p style="padding-left: 40px;">Planificación de RRHH</p> <p style="padding-left: 40px;">Reclutamiento y Selección</p> <p style="padding-left: 40px;">Formación y Desarrollo</p> <p style="padding-left: 40px;">Evaluación del Desempeño</p> <p style="padding-left: 40px;">Retribución</p> <p style="padding-left: 40px;">Motivación y Retención/ Ruptura laboral</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Conferencia		2,0
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,3
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Evaluación de resultados		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Adquisición de conocimientos; Aplicación de los conocimientos adquiridos; Participación; Búsqueda, análisis y valoración de información

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(4)	5 %
	• Grupo Docente	(27)	45 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	20 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Examen ==>40%

Trabajo de investigación en grupo ==> 20%

Casos Prácticos ==> 30%

Participación ==> 10%

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

PÁGINA

7/8



DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Administración (*Robbins, S.P., Coulter, M.*) - Bibliografía básica
Fundamentos de Administración de Empresas (*Isabel Díez Vial, Gregorio Martín de Castro y María Angeles Montoro Sánchez*) - Bibliografía básica
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Conceptos y habilidades directivas (*MARÍA IBORRA, ÁNGELS DASÍ, CONSUELO DOLZ, CARMEN FERRER*) - Bibliografía básica
INICIACIÓN A LOS NEGOCIOS. ASPECTOS DIRECTIVOS (*ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, BEATRIZ JUNQUERA CIMADEVILLA, JESÚS ÁNGEL DEL BRÍO GONZÁLEZ*) - Bibliografía básica
Management (*Robbins, S.P.; Coulter, M.*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101105>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8
			
DGcNSDzz5wwpDTP0EF82Vw==			