



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	67102212	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Mesa Garrido, Cristina		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	17		
Teléfono	+34 950 015200	E-mail (institucional)	cmg1606@ual.es
Recursos Web personales	Web de Mesa Garrido, Cristina		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==	PÁGINA	1/7
MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA

2/7



MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres grandes bloques. En el 1º se describe el Entorno Económico Nacional, desarrollando el estudio de las actividades productivas, mercado de trabajo, recursos financieros y el desarrollo económico español. En el 2º bloque se describe el Entorno Económico Exterior, con especial referencia a la Comunidad Económica Europea. Por último en el 3º bloque se desarrollará el Entorno Económico Local.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con todas aquellas afines al área de economía.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos generales del área de economía.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Trabajo en equipo
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Habilidad en el uso de las TIC
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Capacidad de emitir juicios
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.

Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa, así como, interpretar su impacto en la misma.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir conocimientos básicos de la economía española y mundial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA

3/7



MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** 1. Entorno Económico Nacional.**Contenido/Tema**

Tema 1. Introducción a la Economía Española y sus factores de crecimiento.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Trabajo en grupo o individual sobre análisis de datos.

Contenido/Tema

Tema 2. Sector Agrario.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 3. Sector Industrial.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 4. Sector Servicios.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 5. Mercado de Trabajo

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 6. Sistema Financiero

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA**4/7**

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	2. Entorno Económico Internacional.		
Contenido/Tema			
	Tema 7. Desarrollo de la Economía Mundial en el siglo XX		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 8. Comercio Internacional		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 9. Integración Económica y Bloques Regionales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 10. Mercados Financieros Internacionales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Debate		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
	3. Entorno Económico Local.		
Contenido/Tema			
	Tema 11. Entorno Económico Local.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Trabajo monográfico en grupo sobre el entorno económico local.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA

5/7



MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura será la siguiente:

- Participación activa en clase y realización de trabajos individuales o en grupo (40% de la nota final).
- Superación del examen final de los contenidos teóricos y prácticos (60% de la nota final).

La calificación mínima del examen cuatrimestral deberá ser de 4 puntos sobre 10 para que compute el resto de apartados evaluables.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	60 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	20 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA

6/7



MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Economía de la Unión Europea (*Jordán, J.*) - Bibliografía básica
Economía Española. Estructura y regulación. (*García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M.*) - Bibliografía básica
Estructura económica de España. Sectores y desequilibrios básicos. (*Iranzo, J. y otros.*) - Bibliografía básica
Estructura Económica Mundial: Introducción y técnicas básicas (*Requeijo, J. y otros*) - Bibliografía básica
Lecciones de Economía Española (*García Delgado, J.*) - Bibliografía básica
Lecciones sobre Economía Mundial (*Alonso, J.A.*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102212>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.imf.org>
Fondo monetario internacional
- <http://www.oecd.org>
Organización de cooperación y desarrollo económico
- <http://www.wto.org>
Organización mundial de comercio
- <http://www.eu.int>
Unión Europea
- <http://www.camaradealmeria.es>
Cámara de comercio de Almería
- <http://www.ine.es>
Instituto nacional de estadística español
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.worldbank.org>
Banco Mundial
- <http://www.un.org>
Naciones Unidas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==

PÁGINA

7/7



MNSsKq8Zzjih2a7U4zhacg==