



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Organización de Empresas		
Código de asignatura:	67102223	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Marín Carrillo, María Belén		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	132		
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	mbmarin@ual.es
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, María Belén		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==	PÁGINA	1/9
D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0Vlz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

D0Vlz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

PÁGINA

2/9



D0Vlz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende abordar distintos problemas a los que se enfrentan habitualmente los responsables de las empresas en un mundo competitivo ofreciendo esquemas válidos para su resolución en distintos contextos. La asignatura se estructura en cuatro bloques temáticos: análisis estratégico, formulación de las estrategias, implantación de las estrategias y, por último, competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La asignatura de "Organización de Empresas" pertenece al módulo Organización de Empresas.

Esta asignatura esta relacionada con las asignaturas previas de Introducción a la Administración de Empresas (1º curso) y "Habilidades de Dirección y Gestión" (2º curso) y con la asignatura posterior de "Gestión de Recursos Humanos" (3º curso). También existe vinculación con la asignatura de "Creación de Empresas" (4º curso).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos previos de Introducción a la Administración de Empresas

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

OEM01: Comprender los límites, las dinámicas del mercado y la organización interna de las organizaciones.

OEM02: Conocer y ser capaz de analizar los procesos de dirección de empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer qué es el análisis estratégico y para qué sirve. Los estudiantes conocerán el entorno general y específico que rodea a la empresa; su situación interna; su misión y objetivos.
2. Aprender a formular estrategias para conseguir los objetivos de la empresa. Los estudiantes conocerán cómo las organizaciones pueden competir mejor, cómo pueden desarrollar sus actividades en el futuro, cómo pueden mejorar sus capacidades internas, o cómo pueden responder a las actuaciones de los competidores.
3. Comprender el proceso de implantación de la estrategia considerando distintos aspectos que contribuyen al éxito además de distintas herramientas de control estratégico.
4. Comprender el significado y las interrelaciones entre algunos elementos clave para mejorar la competitividad de las organizaciones como la competencia y colaboración en red, acuerdos entre empresas, clúster geográficos o por distritos industriales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

PÁGINA

3/9



D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** INTRODUCCIÓN**Contenido/Tema**

Tema 1: Introducción a la dirección estratégica

1. Las decisiones estratégicas
2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad
3. la dirección estratégica como ámbito de estudio

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Bloque ANÁLISIS ESTRATÉGICO**Contenido/Tema**

Tema 2. Los objetivos y la creación de valor

1. La misión, visión y los objetivos estratégicos
2. La creación de valor y los grupos de interés
3. El gobierno de la empresa

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Contenido/Tema

Tema 3. Análisis del entorno externo

1. El entorno de la empresa
2. Análisis del entorno general
3. Análisis del entorno específico
4. Importancia del análisis del entorno para la competitividad de la empresa

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

PÁGINA

4/9



D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Contenido/Tema

	<p>Tema 4. Análisis interno</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El diagnóstico de la empresa 2. La cadena de valor 3. El análisis de recursos y capacidades 4. El análisis DAFO
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Bloque

FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Contenido/Tema

	<p>Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia y ventaja competitiva 2. La ventaja competitiva en costes 3. La ventaja competitiva en diferenciación de productos 4. La ampliación de las estrategias competitivas de Porter: El reloj estratégico 5. Estrategias con base en el grado de madurez de la industria
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Contenido/Tema

	<p>Tema 6: Las direcciones de desarrollo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El campo de actividad y el desarrollo de la empresa 2. La expansión de actividades 3. La diversificación de actividades 4. La integración vertical 5. La reestructuración de la cartera de negocios
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

PÁGINA

5/9



D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase Participar activamente en las clases Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 			
Contenido/Tema			
	Tema 7. Los métodos de desarrollo 1. Desarrollo interno y externo 2. fusiones y adquisiciones de empresas 3. La cooperación entre empresas		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase Participar activamente en las clases Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 			
Contenido/Tema			
	Tema 8. La estrategia de internacionalización 1. La empresa multinacional 2. la competencia global: Factores y estrategias 3. Estrategias de entrada en mercados exteriores 4. La dirección de la empresa multinacional		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase Participar activamente en las clases Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema 			
Bloque	IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS		
Contenido/Tema			
	Tema 9. Evaluación e implantación de estrategias 1. el proceso de evaluación y selección de estrategias 2. La implantación de la estrategia 3. La definición del soporte organizativo 4. la definición de los sistemas administrativos de apoyo		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>


Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==	PÁGINA	6/9
				
D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==				

Descripción del trabajo autónomo del alumno

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9
			
D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

- **Examen de conocimientos:** examen tipo test en el que habrá que sacar un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de calificaciones (actividades, participación y trabajo de aplicación).
- **Actividades individuales y en grupo:** realización y entrega oportuna en los plazos establecidos de las actividades planteadas a lo largo del curso para cada uno de los temas (no se evaluará ninguna actividad entregada fuera de plazo). Estas actividades serán la resolución de casos prácticos, búsqueda de noticias, comentarios de lecturas o temas de debate.
- **Participación activa del estudiante:** en clase, en los debates y demás actividades comunes, bien realizadas dentro del aula o a través de los foros del aula virtual, incluidos los relativos a temas propuestos por la profesora, como por otros estudiantes, iniciativas de debate propuestas, etc. Se incluyen aquí la asistencia a seminarios y conferencias relacionados con la materia.
- **Trabajo de aplicación:** se realizará en grupo de 4 o 5 componentes un trabajo donde se analicen los distintos aspectos desarrollados en la asignatura en una empresa real seleccionada por el grupo. La empresa seleccionada y los integrantes del grupo se comunicará a la profesora a principios del mes de marzo. La extensión máxima del trabajo será de 35 páginas en formato word. El trabajo se entregará antes del finalizar el mes de mayo (no se evaluará ningún trabajo entregado fuera de plazo). Además, se preparará y entregará una presentación (en powerpoint) para exponer el trabajo en clase mediante 20 transparencias que cambiarán automáticamente cada 20 segundos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Otros:
- Examen de conocimientos: 40%
- Actividades individuales y de grupo: 30%
- Participación activa del estudiante en clase, debates, foros y asistencia a otras actividades (seminarios, conferencias, otros): 10%
- Trabajo de aplicación: 20%

Mecanismos de seguimiento

- Otros:

La profesora realizará una evaluación continua del trabajo individual y en grupo de cada alumno, utilizando para ello los instrumentos siguientes:
 - Entrega de actividades en clase/aula virtual
 - Participación en clase y en las herramientas de comunicación (correo y foros de debate) del aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

PÁGINA

8/9



D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Fundamentos de Dirección Estratégica (*José Emilio Navas López y Luis Ángel guerras Martín*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización. conceptos y casos (*Hitt, M.A.; Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E.*) - Bibliografía complementaria
- Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección estratégica (*Johnson, G.; Scholes, K.; y Whittingto, R.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones (*Grant, R.M.*) - Bibliografía complementaria
- La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ORGANIZACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
D0VIz7y/Bt+v+bWRyXHQ5A==			