



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Comunicación, retórica y oratoria			
Código de asignatura:	70423119	Plan:	Máster en Comunicación Social	
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:	22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:	52,5
			Total Horas:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	López Muñoz, Manuel		
Departamento	Filología (antes Filología Española y Latina)		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	82		
Teléfono	+34 950 015401	E-mail (institucional)	manlopez@ual.es
Recursos Web personales	Web de López Muñoz, Manuel		
Nombre	López Cruces, Juan Luis		
Departamento	Filología (antes Filología Española y Latina)		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	84		
Teléfono	+34 950 015252	E-mail (institucional)	juanluis@ual.es
Recursos Web personales	Web de López Cruces, Juan Luis		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==	PÁGINA	1/6
KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	7,0
	• Sesiones de contenido práctico	15,5
	• Sesiones de grupo de trabajo	0,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	52,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

PÁGINA

2/6



KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La correcta expresión ante un público es una de las facetas más interesantes del estudio y la práctica de la comunicación humana. Para comprender y aplicar correctamente sus técnicas, es necesario poder identificar el discurso y sus componentes en el esquema de la comunicación y, sólo después, pasar a conocer los rudimentos de la Retórica.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Comunicación, retórica y oratoria

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno específico

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno específico

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de:

- Manejar correctamente los conceptos principales vinculados al dominio de la Retórica.
- Comprender la relación de la Retórica con las modernas disciplinas de la comunicación.
- Diseñar, desarrollar y exponer enunciados persuasivos para distintos canales de comunicación.
- Descodificar, criticar y mejorar los mensajes persuasivos que recibe cotidianamente.
- Mejorar su capacidad de comunicación oral y escrita, tanto en su entorno académico cuanto en los cotidianos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

PÁGINA

3/6



KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Concepto, método y fuentes de la Retórica		
Contenido/Tema			
	Nociones preliminares		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Lectura de bibliografía y discusión en clase.	1,0
	Estudio de casos	Análisis de discursos famosos.	1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante elaborará un informe en el que expondrá su concepto de Retórica, Oratoria y Elocuencia. Las conclusiones se debatirán en la clase. 2. El estudiante elaborará un informe en el que reflexionará sobre la relación de la Retórica con otros ámbitos de la comunicación persuasiva. 			
Bloque	Elementos de Retórica		
Contenido/Tema			
	El orador: descripción y cualidades		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Conceptos generales y recomendación de lecturas.	1,0
	Proyecciones audiovisuales	Estudio de videos con famosos discursos u oradores.	1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Exposición de conclusiones y discusión de resultados. Conexión con DUAL.	1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante se documentará para afianzar las nociones vistas en la sesión teórica. 2. El estudiante deberá analizar varios videos de los propuestos y emitir una opinión técnica sobre el orador. 3. El estudiante elegirá a un orador conocido y hará un informe amplio y documentado de sus cualidades principales y defectos más visibles. 			
Contenido/Tema			
	Fases de creación del discurso		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Explicación del mecanismo de creación del discurso según la doctrina retórica.	2,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Consulta de bibliografía, diseño inicial de un discurso, discusión de resultados. Conexión con DUAL.	5,0
	Estudio de casos	Análisis de un discurso famoso.	1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante deberá ir diseñando un discurso de acuerdo con lo visto en cada una de las fases. Sus resultados se irán exponiendo en la clase. 			
Contenido/Tema			
	Partes del discurso		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa	Explicación de las partes en las que se divide un discurso.	2,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Documentación, continuación del diseño del discurso, discusión en la clase. Conexión con DUAL.	5,0
	Estudio de casos	Comentario de un discurso famoso.	1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de un discurso conforme a la preceptiva vista y analizada. 			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

PÁGINA

4/6



KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Las competencias genéricas se evaluarán en el transcurso de las sesiones de docencia. Las específicas se verificarán, además, mediante la pública exposición de un discurso y la presentación de una memoria de progreso.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(7)	25 %
	• Sesiones de contenido práctico	(15,5)	50 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(0)	0 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(52,5)	25 %

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Memoria.
- Autoevaluación final del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

PÁGINA

5/6



KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=70423119>

Direcciones Web

Búsquedas en la biblioteca de la Universidad de Almería

- [Retórica o rhetoric](#)
- [Oratoria o public speech](#)
- [Persuasión](#)
- [Hablar en público](#)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
KQwrR1T6FBDCIVNgOFNy1Q==			