



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Derecho Mercantil		
Código de asignatura:	70842201	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

Créditos:	3
Horas totales de la asignatura:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Cano Ortega, Cristina		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D). Planta 2		
Despacho	14		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	crstinacano@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545054495066		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==	PÁGINA	1/6



wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El alumno que acceda a este Máster con una formación jurídica básica tendrá la oportunidad de conocer a través del contenido de esta asignatura las relaciones entre diversas materias que integran el Derecho Mercantil, desde una perspectiva práctica y en total conexión con las reglas del mercado. A tal efecto, el contenido de la asignatura se estructura en dos bloques:

- el primero, se dedica a los **sujetos del mercado** (empresarios y consumidores). Se pretende que el alumno pueda, con el contenido de este bloque, conocer las principales características del régimen jurídico aplicable a los empresarios y las formas jurídicas más habituales que permiten la creación de sociedades mercantiles. Como contraparte, resulta necesario conocer el régimen jurídico de protección del consumidor, pues los derechos que nuestro ordenamiento le reconoce, son obligaciones que deben ser cumplidas por los empresarios. Este bloque se completa con una referencia al régimen jurídico de los emprendedores, al principio de transparencia y a las soluciones legales que nuestro ordenamiento jurídico prevé en los supuestos de insolvencia de cualquier deudor común, ya sea empresario o consumidor

- el segundo bloque, dedicado a las **reglas que rigen el mercado**, tendrá como objetivo prioritario analizar los conjuntos normativos del Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial e Intelectual, destacando las relaciones de cada uno de ellos con diversos instrumentos contractuales.

De este modo, el alumno podrá obtener en las sesiones correspondientes de esta asignatura, una visión ágil y dinámica de las principales instituciones que integran la disciplina, teniendo la oportunidad de aplicar esos conocimientos a diversos supuestos prácticos, que le llevarán a un mejor aprendizaje de la realidad del mercado.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Ninguna

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos jurídicos básicos

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

C 11. Conocer y saber aplicar los conceptos básicos del Derecho del Trabajo, Mercantil y de la Competencia teniendo en cuenta la naturaleza de la empresa y su tamaño

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes sepan adquirir el conocimiento de los principios y conceptos básicos del Derecho Mercantil y de la Competencia.

Que los estudiantes sean capaces de aplicar estos principios para la resolución de situaciones reales en el ámbito económico y

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==

PÁGINA

2/6



wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==

empresarial

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/6
			
wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==			

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. LOS SUJETOS DEL MERCADO

TEMA 1. LOS EMPRESARIOS: EMPRESARIOS INDIVIDUALES Y SOCIEDADES DE CAPITAL. EMPRENDEDORES. TRANSPARENCIA

TEMA 2. LOS CONSUMIDORES. NORMATIVA GENERAL SOBRE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES. ESTUDIO DE CASOS SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

TEMA 3. CRISIS ECONÓMICA DEL EMPRESARIO Y DEL CONSUMIDOR. SOLUCIONES LEGALES EN SUPUESTOS DE INSOLVENCIA

BLOQUE II. LAS REGLAS DEL MERCADO

TEMA 4. EL DERECHO DE LA COMPETENCIA: A) LA LIBRE COMPETENCIA Y SU PROTECCIÓN. NORMATIVA APLICABLE. COLUSIONES. ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE. FALSEAMIENTO DE LA LIBRE COMPETENCIA POR ACTOS DESLEALES. CONTROL DE CONCENTRACIONES. AYUDAS PÚBLICAS. B) LA COMPETENCIA DESLEAL. CLAÚSULA GENERAL. SUPUESTOS CONCRETOS DE ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL. CÓDIGOS DE CONDUCTA. APLICACIÓN EN EL ÁMBITO CONTRACTUAL

TEMA 5. EL DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. PATENTES, MODELOS DE UTILIDAD Y DISEÑO INDUSTRIAL. MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS. NOMBRES DE DOMINIO. INDICACIONES GEOGRÁFICAS. CREACIONES PROTEGIDAS POR EL DERECHO DE AUTOR. TIPOLOGÍA CONTRACTUAL

Metodología y Actividades Formativas

METODOLOGÍA: Clases magistrales participativas. Debate y puesta en común. Resolución de problemas y ejercicios. Estudio de casos. Búsqueda, consulta y tratamiento de información. Comunicación no presencial (correo electrónico, foros, aula virtual, etc.).

ACTIVIDADES FORMATIVAS: Clases teóricas: exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesorado. Desarrollo de ejemplos con ayuda de medios materiales y audiovisuales. Clases prácticas: en las que se relaciona los contenidos teóricos y la práctica, y se adquieren determinadas destrezas. Consisten en la exposición, discusión y resolución de ejercicios, problemas tipo y casos prácticos por el profesor o, en su caso, por los alumnos, de manera individual y/o en grupo. Tutorías presenciales y/o no presenciales: tanto las de carácter individual como las realizadas en grupo servirán para asesorar, resolver dudas, orientar, realizar el seguimiento de trabajos e informes o de los conocimientos adquiridos, etc.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/6



[wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==)

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Crterios e Instrumentos de Evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Pruebas escritas y/orales: 6 puntos sobre los 10 de la nota final.

Elaboración y presentación de informes y/o trabajos (individuales o en grupo): 2 puntos.

Participación activa presencial: 2 puntos.

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunciación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==

PÁGINA

5/6



wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, ALBERTO. APUNTES DE DERECHO MERCANTIL.
- Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.). Casos y materiales de Derecho mercantil.
- JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.). NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL.
- BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F.. MANUAL DE DERECHO MERCANTIL.

Complementaria

- BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, ALBERTO y OTROS. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL EN LA UNIÓN EUROPEA.
- JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.). DERECHO MERCANTIL .
- SANCHEZ CALERO, F. y SANCHEZ-CALERO GUILARTE, J.. INSTITUCIONES DE DERECHO MERCANTIL .
- VICENT CHULIA, F.. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL.
- MENENDEZ, A., (DIR.). LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO MERCANTIL>

DIRECCIONES WEB

- <https://www.cnmc.es/>
COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA
- <http://www.oepm.es/es/index.html>
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
- <http://www.rmc.es/>
REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
- http://www.boe.es/diario_borme/
BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6



[wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/wqpGotx7m1HYrDhv/q1YxQ==)