



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Gestión de Recursos Humanos		
Código de asignatura:	67103224	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Jerez Gómez, María Pilar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 015183	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mpjerez@ual.es">mpjerez@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Jerez Gómez, María Pilar</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==">BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==</a>	PÁGINA	1/7
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==">BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==</a>				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
				
BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==				

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El personal de la empresa se constituye como una importante fuente de diferenciación y valor que puede permitir a una organización posicionarse de forma ventajosa frente a sus competidores. Conocer las principales estrategias y prácticas de gestión de los recursos humanos se configura como un elemento fundamental para aprovechar al máximo el valor aportado por las personas que integran la organización

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Administración de Empresas

Organización de Empresas

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

### Competencias Específicas desarrolladas

Capacidad para diseñar y gestionar políticas de recursos humanos aplicadas al personal de ventas y otras áreas de marketing

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Transmitir la importancia que el personal tiene en la empresa de hoy, al configurarse como factor estratégico y fuente potencial de ventaja competitiva.
- Describir cada uno de los procesos con los que cuenta la gestión de recursos humanos para alcanzar dichos objetivos:  
Elaboración de una ficha de descripción de un puesto del área comercial de la empresa, análisis crítico del plan de formación de la fuerza de ventas, diseño de un plan de retribución con especial referencia al personal comercial....

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

PÁGINA

3/7



BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>Introducción</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Introducción		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de la documentación del tema			
<b>Bloque</b>	<b>Análisis y Diseño de puestos de trabajo</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Análisis y diseño de puestos de trabajo		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			
<b>Bloque</b>	<b>Reclutamiento y selección de personal</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Reclutamiento y selección de personal		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			
<b>Bloque</b>	<b>Ruptura laboral</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Ruptura laboral		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			
<b>Bloque</b>	<b>Formación y Desarrollo del personal</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Formación y desarrollo del personal		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

PÁGINA

4/7



BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

<b>Bloque</b>	<b>Evaluación del desempeño</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Evaluación del desempeño		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			
<b>Bloque</b>	<b>Gestión de la retribución</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Gestión de la retribución		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura de documentación del tema			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Existen dos modalidades para superar la asignatura:

#### Modalidad A: evaluación continua

Mediante esta modalidad, los alumnos deberán de asistir a clase con asiduidad (mínimo de un 80% de las horas totales impartidas), realizar los exámenes que se programen y participar activamente en los casos de estudio y en las actividades propuestas en los grupos de trabajo

Una parte de la evaluación (mínimo 40%) dependerá de los exámenes que se realizarán a lo largo del curso. Como mínimo se realizará un examen parcial y otro final. Estos exámenes serán tipo test con cuatro opciones de respuesta.

La otra parte de la evaluación (resto porcentaje hasta completar 100%) dependerá de la participación activa en clase. Esta participación activa será evaluada tanto en las sesiones de grupo docente como en las actividades realizadas en los grupos de trabajo.

Cada alumno deberá recibir una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada uno de estos dos apartados para que se efectúe la media con el otro.

#### Modalidad B: examen final

Bajo esta modalidad, los alumnos realizarán un único examen de todos los contenidos de la asignatura. Este examen constará de preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta y de un caso de estudio. Este examen será evaluado de 0 a 10. Posteriormente, la nota obtenida será ponderada por 0,7 para determinar la nota final obtenida por el alumno. De este modo, la nota máxima que puede obtenerse mediante esta modalidad es de un 7 - Notable.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	15 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Participación activa en clase:

- Actitud activa.
- Calidad de las aportaciones.

### Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Observaciones del proceso de participación activa

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

PÁGINA

6/7



BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Gestión de recursos humanos (*Gómez-Mejía, L.R.; Balkin, D.B. y Cardy, R.L.*) - Bibliografía básica
- La gestión de los recursos humanos (*Dolan, S.L; Valle, R. y Schuler, R. S*) - Bibliografía básica
- Venta personal y dirección de ventas: la fidelización del cliente (*Küster, I; Román, S.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Fundamentos de recursos humanos (*De la Calle Durán, M.C. y Ortiz de Urbina Criado, M.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67103224>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



BMQus9rTauZWnLs5T41sHQ==