



DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Estrategia		
Código de asignatura:	70842206	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553504955554881		
Nombre	Antolín López, Raquel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	ral252@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353575048485677		
Nombre	Cano Guillén, Carlos Jesús		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	cjcano@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553494857485177		
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505257514887		
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350535550545067		
Nombre	González Hernández, Víctor Eduardo		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	victore@ual.es

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6
			
AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==			

Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=535053505248575289		
Nombre	Pérez Mesa, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	121		
Teléfono	+34 950 214702	E-mail (institucional)	juancarl@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=515256544853515070		
Nombre	Pérez Valls, Miguel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta BAJA		
Despacho	90		
Teléfono	+34 950 214173	E-mail (institucional)	mivalls@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350515254505586		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/6
			
AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen prerequisites para cursar esta materia

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

C18 - Identificar las fuentes de creación de la rentabilidad empresarial en diferentes niveles y saber analizar y proponer estrategias concretas para la mejora de la competitividad en situaciones específicas, especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa.

C19 - Identificar los principales conceptos y políticas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes sean capaces de identificar las fuentes de creación de rentabilidad empresarial. - Que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias para la mejora de la competitividad empresarial. - Que los estudiantes conozcan y sepan aplicar las herramientas de análisis, formulación e implantación de la estrategia

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1IGZte+MuSYxsSfj1IA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AOA1IGZte+MuSYxsSfj1IA==

PÁGINA

3/6



AOA1IGZte+MuSYxsSfj1IA==

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

1. ESTRATEGIA Y RENDIMIENTO

BLOQUE II. MODELOS DE NEGOCIOS

2. MODELOS DE NEGOCIOS

BLOQUE III. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

BLOQUE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

4. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Metodología y Actividades Formativas

* CLASES MAGISTRALES/PARTICIPATIVAS * ESTUDIOS DE CASOS * FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y ALTERNATIVAS * REALIZACIÓN DE INFORMES * SEMINARIOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAMENTE DIRIGIDAS * EXPOSICIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==

PÁGINA

4/6



AOA1lGZte+MuSYxsSfjlIA==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

- Pruebas escritas:60% de la nota final
- Realización y entrega de actividades prácticas: 30%
- Participación activa presencial: 10%

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1IGZte+MuSYxsSfjlIA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/6
			
AOA1IGZte+MuSYxsSfjlIA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Robert M. Grant. Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones.
- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones .

Complementaria

- F. Muñoz Bullón y María José Sánchez Bueno. Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos.
- Gerry Johnson y Kevan Scholes. Dirección Estratégica.
- Esteban Fernández. Dirección Estratégica de la Empresa. Fundamentos y Puesta en Práctica .
- Luis Angel Guerras Martin y Jose Emilio Navas López. Fundamentos de Dirección Estratégica de la empresa.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ESTRATEGIA>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AOA1lGZte+MuSYxsSfj1IA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/6
			
AOA1lGZte+MuSYxsSfj1IA==			