



UNIVERSIDAD DE ALMERIA  
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Discurso, Comunicación y Sociedad			
Código de asignatura:	70421102	Plan:	Máster en Comunicación Social	
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	3	Horas Presenciales del estudiante:	22,5
			Horas No Presenciales del estudiante:	52,5
			Total Horas:	75
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Espejo Muriel, María del Mar</b>		
Departamento	Filología (antes Filología Española y Latina)		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	88		
Teléfono	+34 950 015403	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mespejo@ual.es">mespejo@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Espejo Muriel, María del Mar</a>		
Nombre	<b>Valverde Velasco, Alicia María</b>		
Departamento	Filología (antes Filología Española y Latina)		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 1		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015436	E-mail (institucional)	<a href="mailto:avelasco@ual.es">avelasco@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Valverde Velasco, Alicia María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==	PÁGINA	1/9
xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	3,9
	• Sesiones de contenido práctico	8,0
	• Sesiones de grupo de trabajo	10,6
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	22,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	52,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	52,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		75,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

PÁGINA

2/9



xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Se pretende ofrecer un conocimiento teórico de los principios que regulan la construcción del discurso en la interacción comunicativa, es decir, analizar los mecanismos y estrategias que se utilizan para alcanzar una argumentación coherente, tales como la intensificación o atenuación en sus diferentes niveles: léxico y oracional.

Se intenta conjugar el modo de construcción discursiva con los niveles de variación sociolingüística, atendiendo a las diferencias de sexo, edad, entre otros, con la finalidad de promover la conciencia social hacia el respeto e igualdad de las diferentes culturas.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta disciplina está relacionada, especialmente, con la Sociolingüística, Pragmática y la Semántica del discurso.

En concreto, las asignaturas con las que se relaciona dentro del Máster de Comunicación Social serían, entre otras, Teoría de la Comunicación; Comunicación, retórica y oratoria; Análisis del discurso: argumentación y persuasión; Comunicación y redes sociales, Comunicación política o Interculturalidad y medios de comunicación.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se intentará que el alumnado conozca los mecanismos propios de la construcción del discurso oral y escrito.

La estructura de la configuración argumental: la ironía, la persuasión, la cortesía, la agresividad verbal, entre otros, partiendo de las diferentes situaciones comunicativas en sus respectivos registros: políticos, jurídico, periodístico, deportivo, académico, etc.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Conocimientos mínimos de la lengua española.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

1. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita
2. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.), así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
3. Capacidad para comprender la especificidad del Análisis crítico de textos.
4. Comprender las relaciones que existen entre los procesos comunicativos y la diversidad cultural.
5. Capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación.
6. Habilidad para organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas.
7. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

PÁGINA

3/9




xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

8. Aprender a planificar una intervención oral y a valorar una intervención ajena.

### OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Adquirir la competencia para la identificación de las diferentes estrategias de aproximación y distancia comunicativa entre los interlocutores, atendiendo a los niveles de variación sociolingüística: generacional, sexo y cultural.
- Trasladar al estudiante a la posición del lector a partir de su propia experiencia como punto de partida para la reflexión sobre la actividad receptora en sus diversas facetas: lector, espectador, internauta, oyente, etc.
- Conocimiento de la figura y funciones del receptor en el proceso comunicativo, tanto en su vertiente privada como social.
- Análisis del efecto de las TICs en la recepción textual, que al aportar inmediatez y dinamismo a la comunicación emisor-texto-receptor han modificado el papel de éste último.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/9</b>
			
xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==			

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** HABILIDADES COMUNICATIVAS**Contenido/Tema**

1. Principios teóricos y metodológicos que intervienen en la construcción del discurso persuasivo. Cortesía, ironía, argumentación.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		0,8
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Sesiones de contenido práctico	Debate		0,2

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- Selección de un modelo textual para analizar los procedimientos de argumentación y persuasión que actúen en la interacción comunicativa.

**Contenido/Tema**

2. La sociolingüística. Principios teóricos y metodológicos. La variable sexo y edad: diferencias y acomodación. La variable cultural: diferencias y acomodación. Estrategias discursivas: intensificación y atenuación en la cortesía - descortesía y agresividad verbal; humor, fraseología, "lo políticamente correcto".

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		0,8
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Sesiones de contenido práctico	Dudas o conflictos		0,2

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- Elección de diferentes niveles discursivos orales y escritos para detenerse en el análisis de las estrategias discursivas que desarrollan un modelo de comunicación persuasiva: la intensificación - atenuación léxica y oracional.

**Contenido/Tema**

3. Seminario de aplicación práctica. Análisis de textos orales y escritos en sus diferentes registros y situaciones comunicativas: político, jurídico, deportivo, económico, periodístico, etc.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido práctico	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,2
	Debate		0,2
	Demostración de procedimientos específicos		0,2
	Estudio de casos		0,2
	Evaluación de resultados		0,2

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- De manera individual o grupal el estudiante aportará una selección de un modelo textual discursivo que pertenezca a un registro determinado: político, jurídico, periodístico, deportivo. Se analizarán las marcas diferenciales semánticas y discursivas.

**Contenido/Tema**

4. Seminario de una actividad dirigida académicamente de forma individual o en grupo con exposición final: 5, 25 hs.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Demostración de procedimientos específicos		2,0
	Evaluación de resultados		0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

- Elaboración de un trabajo individual o grupal de un modelo discursivo para fijar las estrategias que presenten distancia o proximidad comunicativa.
- Extensión: de 8 a 10 págs., en Times New Roman 12 y a doble espacio.
- Claridad y concisión en la exposición de ideas.
- Uso correcto de referencias teóricas y fidelidad a la fuente original.
- Recoger el marco teórico, conclusiones detalladas y argumentadas.
- Listado final de bibliografía utilizada y citada.
- Se valorará la posibilidad de apertura de nuevas líneas de investigación.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

PÁGINA

5/9



xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

- Se reservará una hora del trabajo autónomo para que pueda realizar una breve exposición oral, con el apoyo de los materiales didácticos necesarios, que será objeto de un debate posterior.

**Bloque** LA TEORÍA DE LA RECEPCIÓN.

**Contenido/Tema**

Docencia impartida por la profesora Dra. D<sup>a</sup> Alicia Valverde Velasco. Despacho 118 (Facultad de Humanidades, Edificio C). Tfno.: 950 01 54 36. Correo electrónico: [avelasco@ual.es](mailto:avelasco@ual.es)

1. Los modelos de la comunicación en el marco de la Teoría de la recepción.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		0,5
Sesiones de contenido práctico	Debate		0,2
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		0,3

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El alumno deberá estudiar los diversos modelos de comunicación expuestos a través de un corpus de casos puestos a su disposición, para posterior debate en el aula.

**Contenido/Tema**

2. Perfil y funciones del receptor: lector oyente / espectador / internauta: a) el interés por el 'efecto'. Los mass media; b) El receptor y las diversas modalidades de texto.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		0,5
Sesiones de contenido práctico	Debate		0,2
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		0,3

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El alumno deberá reflexionar sobre los diversos tipos de receptor y las implicaciones de esta actividad en el proceso comunicativo. Al debate en el aula y el estudio de casos se añadirá el análisis y valoraciones personales del alumno.

**Contenido/Tema**

3. La interpretación del discurso y la respuesta del receptor: a) Análisis e interpretación. La pluralidad de sentidos. El contexto comunicativo; b) Interacción, co-creación textual y respuesta textual: artículos de opinión, 'blogs', foros, ficción hipermedia colectiva, etc.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		0,3
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,7
	Debate		0,5
	Demostración de procedimientos específicos		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Evaluación de resultados		0,5
	Formulación de hipótesis y alternativas		0,5
	Realización de ejercicios		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El alumno abordará la cuestión del análisis e interpretación de variadas modalidades textuales vinculadas con la recepción, que, además, servirá para establecer las pautas del trabajo autónomo posterior sobre los temas analizados en clase.

**Contenido/Tema**

- Seminario de actividad dirigida académicamente con exposición final del trabajo individual o en grupo: 5,25 hs.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido práctico	Debate		0,5
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
	Resolución de problemas		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/9</b>
			
xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==			

	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		2,0
	Sesión de evaluación		0,2
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tems 1, 2 y 3. Elección de un perfil de receptor y realización del análisis e itepretación de un texto/textos de diversa tipología (medios de comunicación de masas, literatura, etc.) en el marco de su propio proceso de comunicación y desde el punto de vista de la recepción.</li> <li>• Seminario: elaboración del trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación con estilo de ensayo: ha de contener las principales conclusiones del análisis, bien argumentadas, con apoyo teórico y reflexiones personales.</li> <li>• Extensión de 8 a 10 páginas, en Times New Roman 12 y a doble espacio.</li> <li>• Claridad y concisión en la exposición de ideas.</li> <li>• Uso correcto de referencias teóricas (en notas a pie de página o al final del trabajo)</li> <li>• Listado final de la bibliografía utilizada</li> </ul> </li> <li>• Seminario final de exposición: se reservará una hora del tiempo de trabajo autónomo para que el alumno prepare y realice una breve exposición oral en el aula de las líneas generales de su ensayo, que será objeto de debate.</li> </ul>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/9</b>
			
xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Trabajo individual: análisis de un corpus de la materia

- Trabajo en equipo

- Participación en el aula: debate, exposición oral, escrita, etc.

- Dado el nivel de conocimientos que se necesita para poder participar en el Máster, se deberá cuidar al máximo la corrección ortográfica y la propiedad expresiva.

- Prueba final escrita o entrega de trabajo

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	( 3,9 )	10 %
	• Sesiones de contenido práctico	( 8 )	20 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	( 10,6 )	30 %
	• Prácticas externas	( 0 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	( 52,5 )	40 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros:

- Se recuerda que el empleo de información sin citar la procedencia, tanto si se trata de referencias bibliográficas como de otras fuentes de Internet es un fraude y, en muchas ocasiones, un delito contra la propiedad intelectual.

- Carácter semipresencial

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==

PÁGINA

8/9



xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==



## BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada ( existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL )

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=70421102>

### Direcciones Web

- Ver en la Biblioteca Ual: sociolingüística, argumentación, persuasión, emigración-inmigración, y sexismo en el lenguaje.
- Ver en la Biblioteca Ual: recepción y comunicación

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>9/9</b>
			
xC8y5YtaMa8oe9tVIntUGw==			