



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Nuevos Avances en la Información Empresarial para la Toma de Decisiones		
Código de asignatura:	71023206	Plan:	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Anual		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

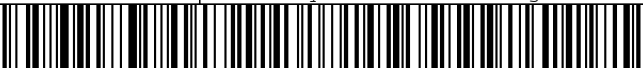
Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Multimodal

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	Sierra Fernández, Montserrat		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 214142	E-mail (institucional)	msierra@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553515554495178		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==	PÁGINA	1/5



5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Las entidades desarrollan sus actividades en un entorno, caracterizado por los cambios constantes y el avance tecnológico, en el que los valores de carácter intangible (recursos humanos, canales de distribución, imagen de la entidad, etc.) son fuentes de ventajas competitivas. Sin embargo, en la información financiera ofrecida por las entidades se encuentran escasos referentes a este tipo de elementos de esta naturaleza.

Asimismo, el inicio del siglo XXI se ha caracterizado por la aplicación y desarrollo de importantes avances tecnológicos en materia de procesamiento y transmisión de la información que han contribuido al nacimiento y extensión de la llamada sociedad de la información. La máxima expresión de esta evolución socioeconómica cabe atribuírsela a la digitalización de la información y al uso de Internet como canal de comunicación idónea para su propagación.

En este contexto, el modelo tradicional de información financiera no es suficiente para la toma de decisiones por lo que es conveniente incluir información de carácter no financiero, y que su divulgación se base en un modelo de comunicación empresarial digitalizado que incorpora herramientas multimedia y utiliza Internet como canal para suministrar cualquier información vinculada con el negocio.

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes tomen conciencia de la limitación de la información financiera y de los medios de divulgación tradicionales, por lo que resulta necesario realizar una primera aproximación a los nuevos avances en la información empresarial para la toma de decisiones.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Valoración de empresas y proyectos de inversión. Dirección estratégica y control de gestión.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Competencias Básicas

- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Los alumnos deberán adquirir conocimientos básicos que le permitan la elaboración de informes y trabajos orientados al mundo profesional y hacia la publicación de artículos y documentos especializados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocer los principales modelos de divulgación de activos intangibles Conocer los principales códigos y leyes de divulgación a través de internet Localizar la información no financiera incluida en la memoria de las empresas. Realizar sugerencias para la organización de la información financiera y no financiera en las páginas web corporativas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==

PÁGINA

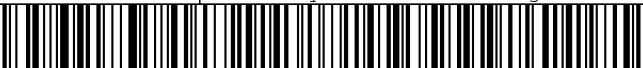
2/5



5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==

PLANIFICACIÓN
Temario
<p>Bloque I: Un entorno empresarial basado en el conocimiento.</p> <p>-Tema 1: Modelos de información no financiera e información integrada.</p> <p>Bloque II: La información empresarial para la toma de decisiones. Nuevos canales de divulgación.</p> <p>-Tema 2: Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa.</p>
Metodología y Actividades Formativas
-Clases magistrales/participativas. -Debate y puesta en común. -Estudio de casos.
Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación


La evaluación y control del aprendizaje del alumno se realizará tomando en consideración:

- La asistencia y participación activa en las sesiones presenciales.
- Las actividades autónomas del alumno a realizar en las sesiones no presenciales.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Otros: Participación activa en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Kaplan, R.S. y Norton, D.P.. Cuadro de Mando Integral (The balanced Scorecard).
- Edvinsson, L. y Malone, M.S.. El capital intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa.
- Brooking, A.. El capital intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Gobierno y responsabilidad social de la empresa. Documento nº 4.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa. Documento nº 1.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Normalización de la información sobre Responsabilidad social corporativa. Documento nº 7.

Complementaria

- Sveiby, K.E.. The new organizational wealth.
- García del Junco, J., Palacios Florencio, B., Espasandín Bustelo, F.. Manual práctico de responsabilidad social corporativa.
- Àngels Fitó Bertran. ¿Cómo se valora una empresa?. UOC.
- Eccles, R.G. y Krzus, M.P.. The integrated reporting movement: meaning, momentum, motives and materiality. John Wiley & Sons. 2014.

Otra Bibliografía

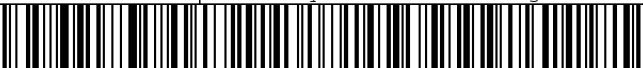
Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=NUEVOS AVANCES EN LA INFORMACION EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=NUEVOS+AVANCES+EN+LA+INFORMACION+EMPRESARIAL+PARA+LA+TOMA+DE+DECISIONES)

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
5qMGo+NAd63nHB3Lf0LLAg==			