



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Historia Económica del Turismo		
Código de asignatura:	64101211	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Picón, Andrés		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	271		
Teléfono	+34 950 015490	E-mail (institucional)	aspicon@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Sánchez Picón, Andrés</a>		
Nombre	Mesa Garrido, Cristina		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Mesa Garrido, Cristina</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/8



LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

PÁGINA

2/8



LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

EN ESTA ASIGNATURA SE ABORDA UNA INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO EN SUS DIMENSIONES HISTÓRICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL. SE DESARROLLA UNA HISTORIA DEL TURISMO DESDE SUS ORÍGENES (CUANDO EL VIAJE ERA PROTAGONIZADO POR UNAS ÉLITES) HASTA SU CONVERSIÓN EN UN FENÓMENO DE MASAS. SE ANALIZAN LOS FACTORES DE OFERTA Y DEMANDA QUE EXPLICAN LA IRRUPCIÓN DE LA PUJANTE INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX. FINALMENTE, SE TRATA LA HISTORIA DEL ÉXITO TURÍSTICO ESPAÑOL.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Turismo
- Geografía del Turismo

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- FORMACIÓN BÁSICA EN HISTORIA UNIVERSAL Y DE ESPAÑA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA (BACHILLERATO).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PAQUETE OFFICE).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INGLÉS (CAPACIDAD LECTORA).

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer las diferentes dimensiones del turismo.

Capacidad para gestionar fuentes de información turística.

Reconocer los diferentes agentes turísticos.

Dimensión económica del turismo

Capacidad de comunicación de forma interpersonal conociendo la riqueza y la diversidad racial, social y cultural.

Capacidad para valorar la dimensión económica del turismo en el marco nacional e internacional

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-ANÁLISIS DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA.

-CONOCER LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO Y EL MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL DEL MISMO (RASGOS

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCG==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCG==

PÁGINA

3/8



LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCG==

BÁSICOS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES).

-RELACIONAR EL DESARROLLO DEL TURISMO CON LAS TRANSFORMACIONES LIGADAS A LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y A LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA.

-ANALIZAR Y COMPRENDER LOS EFECTOS MACROECONÓMICOS DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA.

-REALIZAR UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL DESARROLLO DEL SECTOR EN ESPAÑA QUE AYUDE A ENTENDER LAS PECULIARIDADES ESTRUCTURALES DE LAS DIFERENTES ZONAS TURÍSTICAS.

-ANALIZAR LA HISTORIA DE ALGUNAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/8</b>
			
LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==			

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** | Bloque I: Fundamentos del turismo.**Contenido/Tema**

1. El turismo como fenómeno económico y social. Conceptos del turismo. La organización institucional del turismo. Tiempo de trabajo, tiempo de ocio: una perspectiva histórica.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Participación en seminario sobre "tiempo de ocio-tiempo de trabajo".

Debate: "el turismo: ¿héroe o villano?".

Trabajo en equipo sobre el informe "Panorama del Turismo Mundial" elaborado por la OMT.

**Bloque** | Bloque 2: La génesis del turismo moderno.**Contenido/Tema**

**2. Los antecedentes históricos.**

a. Las peregrinaciones.

b. De los viajes de estudios al Grand Tour.

c. Viajes y viajeros durante la Ilustración.

d. El viaje romántico.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de informes		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

**3. La industrialización, el desarrollo económico moderno y la aparición del turismo.**

a. Industrialización, revolución de los transportes y aparición del viaje organizado. Estudio de un caso: Thomas Cook.

b. Rutas de transportes de pasajeros en el siglo XIX. Estudio de un caso: India Mail.

c. El turismo de la Belle Epoque. Estudios de casos: C. Ritz y la revolución del concepto hotelero.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

**4. El tiempo de las dificultades. El turismo entre las dos guerras mundiales (1914-1939). La crisis de 1929.**

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

**5. La eclosión del turismo de masas (1950-2000).**

a. La edad dorada del capitalismo y la irrupción del turismo de masas (1950-1973).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCG==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	<b>5/8</b>
			
LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCG==			

	b. Crisis y reestructuración de la economía y el turismo mundial (1973-1990).		
	c. Turismo, globalización y revolución tecnológica. Nuevos productos, nuevos destinos y nueva organización empresarial (1990-2000) .		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
	Trabajo en equipo		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	Bloque 3 . La historia del turismo en España.		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<p><b>6. El papel del turismo en el desarrollo económico español.</b></p> <p>a. Atraso económico, inestabilidad y dificultades para el desarrollo turístico en la España del siglo XIX.</p> <p>b. La evolución de la política turística en la España del siglo XX.</p> <p>c. España, potencia turística. Las claves del éxito.</p> <p>d. Otros destinos mediterráneos. Estudio de casos: la configuración histórica del desarrollo turístico en Italia, Grecia, Egipto y Túnez.</p> <p>e. El turismo español en la encrucijada actual: reconversión y diversificación hacia una nueva estrategia de desarrollo.</p>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>
			
LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La ponderación de las notas será la siguiente:

- Examen: 60%.
- Participación en clase (informes de debates y seminarios): 20%.
- Prácticas corregidas: 20%.
- Exposición de un trabajo en grupo: 10%.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	21 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

PÁGINA

7/8



LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Development of a Tourist Industry in the 19th and 20th Centuries. International Perspectives (*Tissot*) - Bibliografía básica
- Economía, historia e instituciones del turismo en España (*Esteve Secall*) - Bibliografía básica
- El progreso económico de España (1850-2000) (*Prados*) - Bibliografía básica
- Historia de la economía del turismo en España (*Pellejero*) - Bibliografía básica
- Historia del turismo español en el siglo XX (*Moreno Garrido*) - Bibliografía básica
- Historia general del turismo de masas (*Fernández Fuster*) - Bibliografía básica
- La gran aventura del turismo en España (*Vila*) - Bibliografía básica
- The Delicious History of the Holiday (*Inglis*) - Bibliografía básica
- TURISMO: LA MAYOR PROPAGANDA DE ESTADO: ESPAÑA: DESDE SUS INICIOS HASTA 1951 (*Correyero*) - Bibliografía básica
- 50 años del turismo español : un análisis histórico y estructural (*Bayón Mariné*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco (*Pack*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101211>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==

PÁGINA

8/8



LjOnTE7kBFiykTIGV5sxCg==