



GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Organización y Gestión de empresas			
Código de asignatura:	44101110	Plan:	Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Plaza Úbeda, José Antonio			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	japlaza@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Plaza Úbeda, José Antonio			
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	05			
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Céspedes Lorente, José Joaquín			
Nombre	Gálvez Rodríguez, María del Mar			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	11			
Teléfono	+34 950 015857	E-mail (institucional)	margalvez@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Gálvez Rodríguez, María del Mar			
Nombre	Oliver Olivencia, Lidia Leticia			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) BAJA			
Despacho	102			
Teléfono	+34 950 214185	E-mail (institucional)	loo394@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Oliver Olivencia, Lidia Leticia			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

PÁGINA

1/7



I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

PÁGINA

2/7



I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura «Organización y Gestión de Empresas», es una asignatura del módulo de Formación Básica (MATERIA DE EMPRESA) de 6 créditos ECTS, con carácter cuatrimestral y que se cursa en las titulaciones de Grado en Ingeniería Electrónica Industrial, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería Química Industrial. Es una materia común en los primeros cursos de estas titulaciones y pretende ofrecer una visión general de la organización empresarial con un enfoque productivo. Su principal objetivo es desarrollar en los alumnos la competencia CB6 "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa". Organización y gestión de empresas". Con el desarrollo de esta competencia se pretende lograr en el alumno un acercamiento a la empresa, que se acomete sintetizando e integrando los diversos elementos presentes en las áreas funcionales de la organización y haciendo especial hincapié en la organización del subsistema de producción. La impartición de los contenidos ha de enfocarse bajo la responsabilidad de su importancia como materia básica para aportar una visión gerencial y directiva a los futuros titulados de estos Planes de Estudios.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura forma parte de las materias básica de empresas y es la única asignatura que se cursa en las citadas titulaciones de forma obligatoria en el ámbito de la gestión de empresas. No obstante según los planes de estudios de ambas titulaciones existen diversas materias, en su mayor parte optativas a la realización de prácticas de empresas y que suponen una continuación de los conceptos básicos de empresa que se imparten en esta asignatura. De forma más concreta las asignaturas más relacionadas con los planes de estudios de las titulaciones en que se imparte son: Iniciativa Empresarial, Gestión de Operaciones en Ingeniería Eléctrica y Gestión de Operaciones en Ingeniería Química.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se requieren conocimientos previos específicos para cursar esta asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

De acuerdo al documento de aprobación de los planes de estudios donde se imparte esta asignatura, no hay requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Trabajo en equipo
- Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

CB6 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprensión de los conceptos y características de la empresa y el empresario.
- Conocimiento de las características básicas que definen el entorno empresarial y conocimiento de herramientas de análisis para su comprensión.
- Comprensión del proceso de decisión empresarial, distinguiendo los distintos ambientes de decisión y los criterios a adoptar en cada caso.
- Conocer los conceptos básicos y etapas de la gestión de recursos humanos en las organizaciones empresariales.
- Comprender las principales decisiones que se toman en cada uno de los subsistemas empresariales de una organización y entender la interrelación de los mismos.
- Adquirir una visión general de los distintos aspectos actuales que influyen en los procesos productivos de las empresas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

PÁGINA

3/7



I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Bloque 1 - La empresa y su entorno.**Contenido/Tema**

Tema I. La empresa y el empresario.

- 1.- Empresa y Empresario: Conceptos y Tipología
- 2.- Evolución histórica y retos actuales de las empresas.
- 3.- El sistema empresa: los subsistemas en la empresa.
- 4.- Los objetivos de la empresa
- 5.- Habilidades directivas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico de la asignatura
Preparación de 2 debates sobre la definición de objetivos en la empresa

Contenido/Tema

Tema II. El entorno empresarial: marco socioeconómico, marco institucional y marco jurídico.

- 1.- Entorno Externo: niveles y dimensiones
- 2.- Entorno Interno: la cultura organizativa
- 3.- Técnicas para evaluar y adaptarse al entorno: La Planificación Estratégica.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación examen teórico de la asignatura.
Preparación actividad: análisis DAFO.

Bloque Bloque II. La organización y gestión de empresas.**Contenido/Tema**

Tema III. Las funciones administrativas de la empresa

- 1.- Gerencia y Dirección en la Empresa
- 2.- Las decisiones empresariales: tipos, circunstancias y estilos.
- 3.- La toma de decisiones en la empresa
- 4.- Los sistemas de información para la toma de decisiones
- 5.- La toma de decisiones y ética en los negocios

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Problemas		4,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Preparación del examen teórico de la asignatura
Preparación de actividad: taller de creatividad.
Revisión de ejercicios sobre toma de decisiones.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

PÁGINA

4/7



I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

Contenido/Tema			
	Tema IV. La gestión de recursos humanos 1.- El capital humano 2.- Decisiones de recursos humanos 3.- Nuevos temas de interés en la dirección de recursos humanos 4.- La dirección de recursos humanos en los negocios internacionales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Demostración de procedimientos específicos		2,0
	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Preparación del examen teórico relacionado con la asignatura Aplicación del Método del caso a 4 supuestos de empresas. Preparación de la actividad de Selección de Recursos Humanos en una empresa.			
Contenido/Tema			
	Tema V. La toma de decisiones en los distintos ámbitos funcionales de la empresa. 1.-Decisiones en el ámbito de la función de Producción 2.- Decisiones en el ámbito de la función de Marketing 3.- Decisiones en el ámbito de la función Financiera		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		12,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Problemas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Revisión de ejercicios de producción			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se realizará proporcionalmente en función de cada uno de los grupos de actividades que se desarrollan en la asignatura, de la siguiente forma:

- Exámen Final Teórico del contenido de la asignatura (se exigirá un mínimo 4 de nota media para que la parte correspondiente a esta actividad pueda sumarse a la calificación final). Esta actividad evaluará la competencia específica desarrollada en esta asignatura. La calificación de teoría tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- Examen Final Práctico a realizar al final de la asignatura. Esta actividad evaluará la competencia genérica de "capacidad para resolver problemas" y la competencia específica desarrollada en esta asignatura. Será necesario tener una calificación superior a 4 para que la parte correspondiente a esta actividad pueda sumarse a la calificación final. La calificación de la parte práctica tendrá un peso del 40% en la calificación final de la asignatura.
- Temas de debate / Casos / Videos / Talleres. Esta actividad evaluará la competencia genérica de "capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma" y la competencia "aplicación de conocimientos". La calificación de estas actividades tendrá un peso del 20% en la nota final de la asignatura.
- Se evaluará también de forma complementaria a las anteriores herramientas de evaluación la participación y asistencia a clase.

En las convocatorias extraordinarias los alumnos que no hayan realizado durante el curso las actividades de evaluación presenciales podrán optar por una evaluación alternativa. Esta evaluación alternativa tendrá una calificación máxima de 8 sobre 10 y deberá solicitarse al profesor con una antelación mínima de 1 mes a la fecha oficial fijada para examen en la convocatoria extraordinaria de que se trate. Esta evaluación se compone de las siguientes actividades a evaluar:

- Examen teórico y práctico. Cada una de estas partes de evaluación deberá superar la calificación mínima de 5 sobre 10 y el porcentaje en la nota final será de un 70%.
- Trabajo práctico con preguntas abiertas específicas sobre una empresa concreta relacionadas con cada uno de los temas del programa de la asignatura. Deberá consensuarse con el profesor de la asignatura. La calificación máxima de este trabajo será de 3 puntos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	40 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	20 %

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

PÁGINA

6/7



I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Ejercicios de economía de la empresa (*Martín, A. L. y otros*) - Bibliografía complementaria
Estrategia de Producción. (*¿ Fernández Sánchez, Esteban; Lucía Avella Camarero y Marta Fernández Barcala*) - Bibliografía complementaria
Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos (*¿ Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel*) - Bibliografía básica
Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos Funcionales. (*¿ Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz y Del Brío González, Jesús Angel*) - Bibliografía básica
MANAGEMENT (*STEPHEN P. ROBBINS Y MARY COULTER*) - Bibliografía complementaria
Prácticas de administración de empresas. (*Pérez Gorostegui, E.*) - Bibliografía complementaria
Programación lineal. Una introducción a la toma de decisiones cuantitativa, (*¿ Arreola Risa, J.S. y Arreola Risa, A.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=44101110>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
I7z129m2dz20Yrcwtz5wHw==			