



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Gestión de Eventos Turísticos		
Código de asignatura:	64104301	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:	Apoyo a la docencia

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Sánchez Pérez, Ana María		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	asp884@ual.es@ual.es
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505150565754564976">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505150565754564976</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==	PÁGINA	1/5



Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Los alumnos del grado de turismo deben ser capaces de llevar a cabo la organización de eventos de una forma adecuada, tanto en su planificación, ejecución y posterior control. Para ello la asignatura abordará el proceso desde una perspectiva multidisciplinar.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con las tres grandes áreas de la gestión: Economía Financiera y Contabilidad, Marketing y Organización de empresas.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Competencias Básicas*

- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

GET12: Conocer las diferentes etapas de planificación, promoción y control de eventos turísticos

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

UAL3: Capacidad para identificar, analizar, y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con rigor.

GET12: Que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos para planificar, promocionar y presupuestar eventos turísticos tales como reuniones, congresos, convenciones, ferias comerciales y otros eventos corporativos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==

PÁGINA

2/5



Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### Bloque 1.- Planificación y Gestión de Eventos

- I. Introducción
- II. Tipología de Eventos
- III. Técnicas de Gestión de Eventos

### Bloque 2.- Promoción y presupuestación de eventos turísticos

- IV. Marketing de Eventos
- V. Aspectos Económico-Financieros y Presupuestarios
- VI. Habilidades de comunicación

### Bloque 3.- Análisis de la viabilidad global y repercusión pública del evento turístico

- VII. Eventos: (Ferias, Congreos, Reuniones, Deportivos, Religiosos, Musicales, Profesionales)
- VIII. Proyecto en grupo de realización de eventos

## Metodología y Actividades Formativas

Resolución de problemas, Clase magistral participativa, Realización de ejercicios, Conferencia, Búsqueda, consulta y tratamiento de información, Trabajo en equipo, Exposición de grupos de trabajo

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==

PÁGINA

3/5



Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

La asignatura se evaluará a través de la elección de una de estas alternativas:

- Para los alumnos que vengan regularmente a clase: la elaboración de un trabajo final (70%) y examen final (30%). (Evaluación de competencias: GET12, RD5, UAL3).
- Para los alumnos que no vengan regularmente a clase: examen final (100%). (Evaluación de competencias: GET12, RD5, UAL3).

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Glenn Bowdin. Event Management. BH. 2010.

#### Complementaria

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GESTION DE EVENTOS TURISTICOS>

### DIRECCIONES WEB

- <http://auditoriaintransparenciayrs.blogspot.com.es/>  
*Auditoría, Transparencia y RSE: bitacora del prof. Francisco Jesús Sierra Capel*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>



Cc4cISwvgZcIglL+Ex5euA==