



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Economía social			
Código de asignatura:	70832304	Plan:	Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Macías Ruano, Antonio José		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	ajmacias@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Macías Ruano, Antonio José</a>		
Nombre	GIMENEZ GARCIA, GUILLERMO		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de GIMENEZ GARCIA, GUILLERMO</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6



[QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==)

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	9,0	
	• Grupo Docente	11,2	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	24,8	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoeJkIJNg6/iABa+Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
QspeZHoeJkIJNg6/iABa+Q==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

En España, el concepto de economía social se muestra de una gran relevancia en la actualidad. Esta asignatura optativa proporciona una formación orientada al desarrollo empresarial. Se integran en ella los conocimientos básicos de la Economía Social con los aspectos prácticos de la misma. Se dota al alumno/a del conocimiento sobre la economía social con la pretensión de su incorporación al propio ámbito laboral. Se insiste cómo en esta estructura jurídica no impera la inversión sino la motivación laboral de los propios trabajadores, con las posibilidades socioeconómicas que ello implica.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho y economía

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No son necesarios conocimientos previos

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El acceso de alumnos/as al máster queda sujeta al marco normativo nacional, establecido por el artículo 16 Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre de 2007 (BOE 29/10/08) por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de máster y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, y el marco autonómico andaluz sobre acceso universitario (Acuerdo de 17 de febrero de 2014 de la Dirección General de Universidades, Comisión del Distrito Único de Andalucía). No existen condiciones o pruebas de acceso especiales.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio  
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios  
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CE1 Adquirir los conocimientos y técnicas de análisis necesarios para desarrollar proyectos sostenibles en los distintos ámbitos, medio rural, poblaciones y en sociedades con diverso grado de desarrollo. CE2 Conocer los instrumentos e instituciones más adecuados para impulsar el desarrollo en los diferentes ámbitos. CE3 Dotar a alumnos de los conocimientos necesarios para la efectiva gestión de sus tareas en cooperación al desarrollo. CT3 Desarrollar en habilidades profesionales vinculadas al mundo de la cooperación y el desarrollo: exponer ideas en público, dinámicas de grupo para el manejo de reuniones en comunidades rurales y marginales. CE6 Conocer y aplicar las tendencias en materia de medio ambiente y el desarrollo sostenible en relación con el desarrollo y el ámbito empresarial. CT2 - Capacitar al alumno para el desempeño de trabajo en grupo dentro de contextos multidisciplinares.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoEJkIJNg6/iABa+Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QspeZHoEJkIJNg6/iABa+Q==

PÁGINA

3/6



QspeZHoEJkIJNg6/iABa+Q==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** 1. ECONOMÍA SOCIAL**Contenido/Tema**

1. La economía social: Tercer sector de la economía.
  - 1.1. Concepto de economía social
  - 1.2. Enfoque económico de la economía social
  - 1.3. Economía social y desarrollo local sostenible.
2. Tipología de empresas de economía social
  - 2.1. Cooperativas
  - 2.2. Sociedades Laborales
  - 2.3. Fundaciones
  - 2.4. O.N.G.
3. La empresa cooperativa
  - 3.1. Aspectos económicos financieros
  - 3.2. Organización y estrategia
  - 3.3. La ley de cooperativas andaluzas
4. El Estado y la economía social-. Las políticas públicas
  - 4.1. Medidas de apoyo a la economía social
  - 4.2. La economía social en los países desarrollados versus en desarrollo.
5. La economía solidaria
  - 5.1. Economía y solidaridad
  - 5.2. Las dos dimensiones de la economía solidaria
  - 5.3. Observatorio de la economía solidaria
6. Experiencias de sinergias entre desarrollo local y economía social
  - 6.1. Cooperativa Mondragon
  - 6.2. ANECOOP
  - 6.3. Cajamar

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Conferencia		9,0
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		11,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Demostración de procedimientos específicos		5,0
	Estudio de casos		6,3
	Otros	USO AULA VIRTUAL Y TUTORÍAS	13,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/6</b>



QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Existen dos modalidades alternativas para superar la asignatura:

#### MODALIDAD A: Evaluación Continua

Para poder acogerse a este tipo de evaluación, el alumno debe tener al menos un 80% de la asistencia.

Consta de 4 partes:

1. Taller 1: Los papeles para empresas de Economía Social (10% de la nota).

2. Taller 2: Plan de Empresa individual (20% de la nota).

3. Taller 3: Las nuevas tecnologías en la Ec. Social (10% de la nota).

4.- Trabajo en grupo: Proyecto Social (60% de la nota)

#### MODALIDAD B: Prueba directa

Los alumnos que no superen la evaluación continua, tendrán que realizar un examen escrito de desarrollo, test u oral para evaluar la asignatura. La nota obtenida (de 0 a 10) será ponderada por un coeficiente de 0'7 para determinar la calificación final del alumno

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 9 )	10 %
	• Grupo Docente	( 11,2 )	60 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 24,8 )	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Memoria.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==

PÁGINA

5/6



QspeZHoEJkIJNq6/iABa+Q==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Economía social y empleo en la Unión Europea (CHAVES, R., MONZÓN, J.L. *Et al (dir.)*) - Bibliografía básica
- La economía social en el norte y en el sur (DEFOURNY, J. y OTROS) - Bibliografía básica
- Las sociedades cooperativas y la adaptación de sus principios al mercado (Antonio José Macías Ruano) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Comprendre l'économie sociale. (DRAPERI, J.F.) - Bibliografía complementaria
- Economía Social (GRAVALOS, M.A.) - Bibliografía complementaria
- Economía Social y Solidaria (LAVILLE, J.L. *et al*) - Bibliografía complementaria
- Social and Solidarity Economy (FONTENEAUD, F.) - Bibliografía complementaria
- The social economy (NOYA, A.) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA SOCIAL](http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA%20SOCIAL)

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.ciriec-revistaeconomia.es/>  
*revista economía*
- <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE>  
*REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*
- <http://ciriec.es/publicaciones/revista-juridica/>  
*Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/QspeZHoeJkIJNq6/iABa+Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

QspeZHoeJkIJNq6/iABa+Q==

PÁGINA

6/6



QspeZHoeJkIJNq6/iABa+Q==