



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Tabuyo, Manuela		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	mtabuyo@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=494955514849545477		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==	PÁGINA	1/5
				
uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

Mediante la realización de esta asignatura el alumno va a adquirir una serie de conocimientos necesarios para poder interpretar y analizar la información económico-contable contenida en los estados financieros elaborados con propósitos generales por las empresas.

Además, el alumno podrá adquirir las habilidades del tratamiento de datos con Excel.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión

Competencias Básicas

Competencias Específicas desarrolladas

AIM07: Conocer los principios y técnicas de la contabilidad necesarios para la formulación de los estados financieros, que sirvan de apoyo a la toma de decisiones comerciales, y ser capaz de elaborar éstos en casos concretos, a partir de información real o simulada.

AIM08: Conocer las técnicas y herramientas de análisis aplicables a la realidad empresarial.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

AIM07: Elaboración e interpretación de estados financieros.

AIM08: Aplicación de las técnicas y herramientas de análisis de la realidad empresarial en situaciones concretas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

PÁGINA

2/5



uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

Bloque 1.- Introducción al análisis contable: Contenido de las cuentas anuales

Tema 1. La información contable

Tema 2. Los estados financieros

Bloque 2.- Utilidad de la información contenida en los estados financieros

Tema 3. Análisis de la información de las cuentas anuales

Bloque 3.- Análisis de la situación económico-financiera de las organizaciones

Tema 4. Metodología de análisis de la información contable

Tema 5. Análisis de la situación financiera

Tema 6. Análisis de la situación económica

Metodología y Actividades Formativas

Resolución de problemas Clase magistral participativa Realización de ejercicios Sesiones de evaluación Búsqueda, consulta y tratamiento de información

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

PÁGINA

3/5



uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La realización de pruebas teórico-prácticas a lo largo del curso. Estas pruebas consistirán en evaluaciones tipo test, realización de las actividades propuestas, realización de los ejercicios planteados, participación en las sesiones presenciales, etc.
- La realización de un examen final.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

Alumnos de evaluación continua (aquellos que asisten regularmente a las clases (70%) y traen los ejercicios resueltos)

- Realización de pruebas teórico-prácticas (30%): Las pruebas teórico-prácticas tratarán sobre contenidos de la asignatura y serán realizadas a lo largo del curso de forma individual o en grupo. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08). En concreto, la asistencia y realización de las prácticas representará el 5% y las evaluaciones tipo test el 25%.
- Examen práctico (70%): Este examen consistirá en una aplicación de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura a la resolución de casos prácticos. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).

Para poder hacer media, en las evaluaciones tipo test habrá que obtener un mínimo de 4 sobre 10.

Alumnos que no son de evaluación continua (los que no asisten regularmente a las clases y no realizan los ejercicios o tareas pedidas)

- Un examen práctico (teórico-práctico) (100%), el cual se corregirá con un coeficiente reductor de 0,85. (Evaluación de competencias: UAL1, AIM07, AIM08).

Para la convocatoria de septiembre no se guardará ninguna nota de junio (ni de teoría ni de práctica).

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Otros:

Participación en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

PÁGINA

4/5



uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy. Análisis de estados contables. Cuaderno de ejercicios no resueltos. Sistemas de oficina de Almería, s.a.. 2015.
- Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy. Metodología para la elaboración y análisis de los estados contables. Sistemas de oficina de Almería, s.a.. 2012.
- Manuela García tabuyo y Manuel López Godoy. Elaboración y análisis de los estados contables: Ejercicios prácticos. Sistemas de oficina de Almería, s.a.. 2012.

Complementaria

- PENMAN, S.H.. Financial Statement Analysis and Security Valuation.. McGraw--Hill. Singapore.. 2007.
- STICKNEY, C.P. & BROWN, P.R.. Financial Reporting and Statement Analysis.. The Dryden Press. Fort Worth.. 1999.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CONTABILIDAD APLICADA A LAS DECISIONES COMERCIALES>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
uAqGCbkKJSjglV0MKs8ozQ==			