



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Innovación para Emprendedores en Horticultura			
Código de asignatura:	70784255	Plan:	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Segovia López, Cristina		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 015699	E-mail (institucional)	csegovia@ual.es
Recursos Web personales	Web de Segovia López, Cristina		
Nombre	Campra Madrid, Pablo		
Departamento	Dpto. de Agronomía		
Edificio	Edificio Científico Técnico II - A BAJA		
Despacho	270		
Teléfono	+34 950 214021	E-mail (institucional)	pcampra@ual.es
Recursos Web personales	Web de Campra Madrid, Pablo		
Nombre	Estrella Ramón, Antonia María		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214165	E-mail (institucional)	a.estrella@ual.es
Recursos Web personales	Web de Estrella Ramón, Antonia María		
Nombre	Marín Carrillo, Gema María		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 015699	E-mail (institucional)	gmarin@ual.es
Recursos Web personales	Web de Marín Carrillo, Gema María		
Nombre	Ruiz Real, José Luis		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	jrr672@ual.es
Recursos Web personales	Web de Ruiz Real, José Luis		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificafirma.ual.es/verificafirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==

PÁGINA

1/7



HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	23,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	22,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7



HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Iniciar una actividad emprendedora de horticultura requiere de conocimientos técnicos hortícolas específicos, además de unos conocimientos básicos de dirección y gestión de empresas. El emprendimiento es de suma importancia para la economía; generar nuevos proyectos en una sociedad tiene un efecto multiplicador en la economía a través de la creación de nuevos empleos, el desarrollo social y la innovación tecnológica.

Es evidente la necesidad de incorporar la creatividad y la innovación en todos los aspectos relacionados con la horticultura: desde el propio diseño del producto hasta su comercialización. Es necesario contar con emprendedores que generen valor agregado mediante la creación de nuevos productos, y prestación de novedosos servicios a sus clientes. Los negocios innovadores no son solo aquellos que ofrecen al consumidor un producto o servicio nuevo, sino los que consiguen que el consumidor perciba ese producto o servicio como de alto valor.

La asignatura tiene carácter práctico, fomentando la participación y el análisis crítico del estudiante. Se alternarán sesiones presenciales, con actividades no presenciales a desarrollar tanto en equipo como de manera autónoma. Todo ello utilizando el aula virtual. De manera complementaria, habrá charlas de expertos en innovación y gestión de empresas, para aproximar los contenidos de la materia al mundo empresarial.

Como instrumento fundamental para la realización de las prácticas, los estudiantes desarrollarán un Plan de Empresa Innovador. La actividad se desarrollará en grupos, a partir de una idea innovadora que identifique cada uno, y teniendo como apoyo la bibliografía y el material de consulta de la asignatura. En algunas sesiones presenciales, se irán exponiendo los avances realizados y se analizarán las posibles dudas que puedan surgir.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

En general, asignaturas vinculadas a la gestión empresarial. De manera específica: - Introducción a la Administración de Empresas. - Introducción al Marketing. - Organización de Empresas. - Análisis del Consumidor. - Comunicación de Marketing. - Creación de Empresas.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer las bases para el emprendimiento focalizado en el desarrollo de empresas hortícolas de base tecnológica.
- Conocer la actividad de las empresas del sector.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Como principales objetivos de esta asignatura, al finalizar el curso los estudiantes podrán: - Resumir los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor. - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras. - Conocer el papel del emprendedor en la sociedad. - Valorar el emprendimiento como una opción profesional a corto o largo plazo. - Conocer diferentes fuentes de ideas de negocio. - Potenciar la creatividad, a través de distintas herramientas. - Trabajar de forma práctica los procesos de creación de empresas a través del desarrollo de un Plan de Empresa Innovador. - Identificar las estrategias de negocio más interesantes en diferentes escenarios. - Discutir la necesidad económica y social de fomentar el espíritu emprendedor como vía de progreso económico, social, y de creación de empleo. - Evaluar los distintos programas de ayudas y medidas para el fomento del espíritu emprendedor, así como las vías de financiación.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==

PÁGINA

3/7



HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	I. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO		
Contenido/Tema	Tema 1. La Figura del Emprendedor		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Estudio de casos		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollo de un plan de negocios innovador, primera parte: los estudiantes tienen que buscar e identificar una idea de negocio innovadora.			
Contenido/Tema	Tema 2. La Creatividad y la Idea de Negocio.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		1,5
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollo de un plan de negocios innovador, primera parte (cont.): los estudiantes tienen que buscar e identificar una idea de negocio innovadora.			
Bloque	II. EL PLAN INNOVADOR DE EMPRESA		
Contenido/Tema	Tema 3. El Plan de Empresa		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
	Trabajo de campo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollo de un plan de negocios innovador, segunda parte: etapa de planificación del plan de negocio			
Contenido/Tema	Tema 4. Estrategias de Negocio		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollo de un plan de negocios innovador, segunda parte (cont.): etapa de planificación del plan de negocio			
Bloque	III. LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA		
Contenido/Tema	Tema 5. Constitución y Arranque de la Empresa		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==

PÁGINA

4/7



HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
	Sesión de evaluación		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Estudio de casos		2,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollo de un plan de negocios innovador, tercera parte: etapa de implementación del plan de negocio (propuesta de implementación)			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de:

- A. Teoría. Prueba de evaluación de conocimientos teóricos de la asignatura y aportaciones en los habilitados.
- B. Práctica. Capacidad para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Realización de diversas actividades durante el curso, y elaboración de un Plan Innovador de Negocios.
- C. Participación activa en clase y aportaciones en foros.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(23)	10 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(22)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Portafolio del estudiante.
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==

PÁGINA

6/7



HI5QAYL81W5dOZTGUgYdSQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. (Ries, E.) - Bibliografía básica
- Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. (Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.) - Bibliografía básica
- La reconquista de la creatividad: Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro. (Trías de Bes, F.) - Bibliografía básica
- Plan de negocio (Enrique Zorita Lloreda) - Bibliografía básica

Complementaria

- Creación de empresas: Guía del emprendedor. (González Domínguez, F.J.) - Bibliografía complementaria
- El ABC de la innovación - principales definiciones, modelos y conceptos. (Rodríguez Escobar, J.A. y García Manjón, J.V.) - Bibliografía complementaria
- El manual del estratega. Los cinco estilos de hacer estrategia. (Martínez Alonso, R.) - Bibliografía complementaria
- Entrepreneurship. (Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D.) - Bibliografía complementaria
- Ética en las organizaciones: Construyendo confianza (Manuel Guillén Parra) - Bibliografía complementaria
- Generación de modelos de negocio. (Osterwalder, A. y Pigneur, Y.) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INNOVACION PARA EMPRENDEDORES EN HORTICULTURA>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.reasonwhy.es/actualidad/tecnologia/3-reglas-de-innovacion-que-nos-llegan-desde-google>
3 reglas de innovación que nos llegan desde Google
- <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/trabajo-y-tiempo-libre/entrevista-fernando-trias-de-bes-autor-de-la-reconquista-de>
Entrevista a Fernando Trías de Bes, autor de 'La reconquista de la creatividad'
- <http://www.fastcompany.com/3014866/leadership-now/3-big-rules-of-innovation-from-the-google-guy-behind-android-and-chrome>
3 big rules of innovation from the Google guy behind Android and chrome
- https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm_source=twitter&utm_medium=evergreen_post_tweeter&utm_campaign=website
What Is Creativity, Do You Know?
- <https://website-designs.com/business/how-to-bring-creativity-to-your-business-2/>
Be More Creative in Your Business

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==	PÁGINA	7/7
				
HI5QAYL81W5dOZTGUGYdSQ==				