



GUÍA DOCENTE CURSO: 2024-25

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Innovación para Emprendedores en Horticultura		
Código de asignatura:	70784255	Plan:	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero
Año académico:	2024-25	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
Responsable/Coordinador de Asignatura:	Terán Yépez, Eduardo Fernando		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6
Horas totales de la asignatura:	150

**UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:** Asignatura Multimodal

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Terán Yépez, Eduardo Fernando</b>		
Departamento	Departamento de Economía y Empresa		
Edificio	CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 1		
Despacho	420		
Teléfono	+34 950015868	E-mail (institucional)	<a href="mailto:eduardo.teran@ual.es">eduardo.teran@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://www.ual.es/persona/495250575756515687">http://www.ual.es/persona/495250575756515687</a>		
Nombre	<b>Guil Guerrero, José Luis</b>		
Departamento	Departamento de Agronomía		
Edificio	ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR. Planta 2		
Despacho	340		
Teléfono	+34 950015586	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jlguil@ual.es">jlguil@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://www.ual.es/persona/505550525651514982">http://www.ual.es/persona/505550525651514982</a>		
Nombre	<b>Illescas Manzano, María Dolores</b>		
Departamento	Departamento de Economía y Empresa		
Edificio	CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 0		
Despacho	540		
Teléfono	+34 950214290	E-mail (institucional)	<a href="mailto:millescas@ual.es">millescas@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://www.ual.es/persona/555350544848555082">http://www.ual.es/persona/555350544848555082</a>		
Nombre	<b>Serrano Arcos, María del Mar</b>		
Departamento	Departamento de Economía y Empresa		
Edificio	CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES. Planta 1		
Despacho	470		
Teléfono	+34 950214787	E-mail (institucional)	<a href="mailto:marserrano@ual.es">marserrano@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://www.ual.es/persona/555549535151575070">http://www.ual.es/persona/555549535151575070</a>		

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Iniciar una actividad emprendedora de horticultura requiere de conocimientos técnicos hortícolas específicos, además de unos conocimientos básicos de dirección y gestión de empresas. El emprendimiento es de suma importancia para la economía; generar nuevos proyectos en una sociedad tiene un efecto multiplicador en la economía a través de la creación de nuevos empleos, el desarrollo social y la innovación tecnológica.

Es evidente la necesidad de incorporar la creatividad y la innovación en todos los aspectos relacionados con la horticultura: desde el propio diseño del producto hasta su comercialización. Es necesario contar con emprendedores que generen valor agregado mediante la creación de nuevos productos, y prestación de novedosos servicios a sus clientes. Los negocios innovadores no son solo aquellos que ofrecen al consumidor un producto o servicio nuevo, sino los que consiguen que el consumidor perciba ese producto o servicio como de alto valor.

La asignatura tiene carácter práctico, fomentando la participación y el análisis crítico del estudiante. Se alternarán sesiones presenciales, con actividades no presenciales a desarrollar tanto en equipo como de manera autónoma. Todo ello utilizando el aula virtual. De manera complementaria, habrá charlas de expertos en innovación y gestión de empresas, para aproximar los contenidos de la materia al mundo empresarial.

Como instrumento fundamental para la realización de las prácticas, los estudiantes desarrollarán un Plan de Empresa Innovador. La actividad se desarrollará en grupos, a partir de una idea innovadora que identifique cada uno, y teniendo como apoyo la bibliografía y el material de consulta de la asignatura. En algunas sesiones presenciales, se irán exponiendo los avances realizados y se analizarán las posibles dudas que puedan surgir.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

En general, asignaturas vinculadas a la gestión empresarial. De manera específica: - Introducción a la Administración de Empresas. - Introducción al Marketing. - Organización de Empresas. - Análisis del Consumidor. - Comunicación de Marketing. - Creación de Empresas.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Básicas y Generales

#### Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas

### Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer las bases para el emprendimiento focalizado en el desarrollo de empresas hortícolas de base tecnológica.
- Conocer la actividad de las empresas del sector.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Como principales objetivos de esta asignatura, al finalizar el curso los estudiantes podrán: - Resumir los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor. - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras. - Conocer el papel del emprendedor en la sociedad. - Valorar el emprendimiento como una opción profesional a corto o largo plazo. - Conocer diferentes fuentes de ideas de negocio. - Potenciar la creatividad, a través de distintas herramientas. - Trabajar de forma práctica los procesos de creación de empresas a través del desarrollo de un Plan de Empresa Innovador. - Identificar las estrategias de negocio más interesantes en diferentes escenarios. - Discutir la necesidad económica y social de fomentar el espíritu emprendedor como vía de progreso económico, social, y de creación de empleo. - Evaluar los distintos programas de ayudas y medidas para el fomento del espíritu emprendedor, así como las vías de financiación.

# PLANIFICACIÓN

## Temario

### BLOQUE A. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO

- Tema 0. Introducción
- Tema 1. La figura del emprendedor
- Tema 2. La creatividad y la idea de negocio

### BLOQUE B. EL PLAN INNOVADOR DE EMPRESA

- Tema 3. El plan de empresa
- Tema 4. Estrategias de negocio

### BLOQUE C. LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

- Tema 5. Constitución y arranque de la empresa

## Actividades Formativas y Metodologías Docentes

Las **actividades formativas y metodologías docentes** para esta asignatura son las siguientes:

- Clase magistral participativa.
- Búsqueda, consulta y tratamiento de información.
- Debate y puesta en común.
- Estudio de casos.
- Proyecciones audiovisuales.
- Trabajo en equipo.
- Realización de informes.
- Exposición de grupos de trabajo.

Los estudiantes deben acceder regularmente a Blackboard, ya que los contenidos, materiales, actividades y comunicaciones se realizarán a través de la plataforma como apoyo a la docencia de la asignatura.

### "Plan de contingencia:

Ante niveles de alerta sanitaria elevados, las actividades formativas planificadas en los Grupos Docentes se impartirán mediante videoconferencia. Los Grupos de Trabajo seguirán con la impartición presencial conforme a la planificación establecida. Ante medidas más restrictivas acordadas por las autoridades sanitarias, los Grupos de Trabajo se realizarían también por videoconferencia".

## Actividades de Innovación Docente

### Diversidad Funcional

El estudiantado con discapacidad o necesidades específicas de apoyo educativo puede dirigirse a la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad para recibir la orientación y el asesoramiento necesarios, facilitando así un mejor aprovechamiento de su proceso formativo. Asimismo, podrán solicitar las adaptaciones curriculares necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades en su desarrollo académico. La información relativa a este alumnado se trata con estricta confidencialidad, en cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). El equipo docente responsable de esta guía aplicará las adaptaciones aprobadas por la Unidad de Inclusión y Atención a la Diversidad, tras su notificación al Centro y a la coordinación del curso

# PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

## Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de:

- Capacidad para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Realización de diversas actividades durante el curso, y elaboración de un Plan Innovador de Negocios.
- Participación activa en clases presenciales, sesiones virtuales y aportaciones en foros.

La asignatura se desarrollará mediante un sistema de evaluación continua. No obstante, se establece un sistema de evaluación única final para aquellos alumnos que cumplan los supuestos que se establecen en el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

**Convocatoria ordinaria.** Los criterios e instrumentos de evaluación de la asignatura serán los siguientes:

- Realización y entrega, en tiempo y forma, de los casos, tareas y actividades indicadas por los profesores para cada tema (pondera un 25%).
- Los alumnos deberán demostrar su capacidad de integración de los conocimientos teóricos adquiridos y su aplicación práctica, mediante la elaboración y entrega de un plan innovador de negocios (pondera un 70%).
- Implicación y participación activa del alumno (pondera un 5%).

Para superar la asignatura, deberá obtenerse una nota mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes (realización y entrega de actividades y plan innovador de negocios) y deberá obtenerse una calificación final igual o superior a 5 sobre 10.

La calificación media obtenida en la realización de los casos, tareas y actividades prácticas indicadas por los profesores para cada tema, la correspondiente a la elaboración del plan innovador de negocios, o la participación activa en la materia, se guardarán para la convocatoria extraordinaria del mismo curso, siempre que cada una de ellas haya superado la nota de 4 sobre 10.

**Convocatoria extraordinaria.** Para la convocatoria extraordinaria se mantienen los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria. De esta manera, la calificación se conforma igualmente a partir de los siguientes ítemes:

- Realización y entrega, en tiempo y forma, de los casos, tareas y actividades indicadas por los profesores para cada tema (pondera un 25%).
- Los alumnos deberán demostrar su capacidad de integración de los conocimientos teóricos adquiridos y su aplicación práctica, mediante la elaboración y entrega de un plan innovador de negocios (pondera un 75%).

Para superar la asignatura, deberá obtenerse una nota mínima de 4 sobre 10 en cada una de las partes (realización y entrega de actividades y plan innovador de negocios) y deberá obtenerse una calificación final igual o superior a 5 sobre 10.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN ÚNICA FINAL (convocatoria ordinaria y extraordinaria)

Podrán acogerse a ella aquellos estudiantes que cumplan los supuestos establecidos en el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la UAL. Este sistema de evaluación deberá ser solicitado por el estudiante dentro de los 15 días siguientes al inicio del periodo lectivo de la asignatura.

La evaluación única final (regulada por el Reglamento de Evaluación y Calificación de los Estudiantes), que tendrá lugar durante el período de exámenes establecido oficialmente por la Facultad, consistirá en una prueba de evaluación de la totalidad de los contenidos del programa formativo, que constará de una parte teórica y otra práctica. La parte teórica pondera un 40% y en la parte práctica el alumno tendrá que resolver un caso o actividad práctica relacionada con los contenidos desarrollados en la asignatura (esta parte pondera el 60% restante de la calificación). Para superar la asignatura, deberá obtenerse una calificación mínima de 4 puntos en cada una de las partes y una calificación final igual o superior a 5 sobre 10.

### "Plan de contingencia:

Se mantendrá lo indicado en el apartado de evaluación. En los casos en los que las autoridades sanitarias aconsejen y/o acuerden la no presencialidad de las pruebas de evaluación en las convocatorias ordinaria y/o extraordinaria, las pruebas indicadas se realizarán mediante la plataforma virtual".

## Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J. . Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. . Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. 2011.
- Enrique Zorita Lloreda. Plan de negocio. Esic. Primera. 2015.
- Rafael Alcaraz Rodríguez. El emprendedor de éxito. McGraw-Hill . 5. 2015.
- Ries, E. . El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. . Ed. Deusto. Grupo Planeta. 2012.
- Robert Hisrich; Michael Peters; Dean Shepherd. Entrepreneurship. McGraw-Hill . 10. 2016.
- Trías de Bes, F. . La reconquista de la creatividad: Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro. . Conecta. 2014.

#### Complementaria

- González Domínguez, F.J. . Creación de empresas: Guía del emprendedor.. Pirámide. 2012.
- Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D. . Entrepreneurship. . McGraw-Hill Education. Eighth Edition. 2009.
- Manuel Guillén Parra. Ética en las organizaciones: Construyendo confianza. Pearson Educación. 2008.
- Martínez Alonso, R. . El manual del estratega. Los cinco estilos de hacer estrategia. . Gestión 2000, Grupo Planeta. 2013.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. . Generación de modelos de negocio. . Deusto. Tercera. 2011.
- Rodríguez Escobar, J.A. y García Manjón, J.V. . El ABC de la innovación - principales definiciones, modelos y conceptos. . Netbiblo. 2011.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

[https://www.ual.es/bibliografia\\_recomendada70784255](https://www.ual.es/bibliografia_recomendada70784255)

## DIRECCIONES WEB

- <http://www.reasonwhy.es/actualidad/tecnologia/3-reglas-de-innovacion-que-nos-llegan-desde-google>  
*3 reglas de innovación que nos llegan desde Google*
- <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/trabajo-y-tiempo-libre/entrevista-fernando-trias-de-bes-autor-de-la-reconquista-de>  
*Entrevista a Fernando Trías de Bes, autor de 'La reconquista de la creatividad'*
- <http://www.fastcompany.com/3014866/leadership-now/3-big-rules-of-innovation-from-the-google-guy-behind-android-and-chrome>  
*3 big rules of innovation from the Google guy behind Android and chrome*
- [https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=evergreen\\_post\\_tweeter&utm\\_campaign=website](https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm_source=twitter&utm_medium=evergreen_post_tweeter&utm_campaign=website)  
*What Is Creativity, Do You Know?*
- <https://website-designs.com/business/how-to-bring-creativity-to-your-business-2/>  
*Be More Creative in Your Business*
- <https://www.emprendedores.es/>  
*Revista Emprendedores*

Url De Verificación	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5850-6152-3061P3763-6B79">https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/5850-6152-3061P3763-6B79</a>	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Universidad de Almería	Firmado	31/10/2024 09:36:23
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		