



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Organización de Empresas		
Código de asignatura:	67102223	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Marín Carrillo, María Belén		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	08		
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mbmarin@ual.es">mbmarin@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Marín Carrillo, María Belén</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==

PÁGINA

2/7



hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende abordar distintos problemas a los que se enfrentan habitualmente los responsables de las empresas en un mundo competitivo ofreciendo esquemas válidos para su resolución en distintos contextos. La asignatura se estructura en cuatro bloques temáticos: análisis estratégico, formulación de las estrategias, implantación de las estrategias y, por último, competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La asignatura de "Organización de Empresas" pertenece al módulo Organización de Empresas.

Esta asignatura esta relacionada con las asignaturas previas de "Introducción a la Administración de Empresas" (1º curso) y "Habilidades de Dirección y Gestión" (2º curso) y con la asignatura posterior de "Gestión de Recursos Humanos" (3º curso). También existe vinculación con la asignatura de "Creación de Empresas" (4º curso).

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos previos de "Introducción a la Administración de Empresas"

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

OEM01: Comprender los límites, las dinámicas del mercado y la organización interna de las organizaciones.

OEM02: Conocer y ser capaz de analizar los procesos de dirección de empresas.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer qué es el análisis estratégico y para qué sirve. Los estudiantes conocerán el entorno general y específico que rodea a la empresa; su situación interna; su misión y objetivos.
2. Aprender a formular estrategias para conseguir los objetivos de la empresa. Los estudiantes conocerán cómo las organizaciones pueden competir mejor, cómo pueden desarrollar sus actividades en el futuro, cómo pueden mejorar sus capacidades internas, o cómo pueden responder a las actuaciones de los competidores.
3. Comprender el proceso de implantación de la estrategia considerando distintos aspectos que contribuyen al éxito además de distintas herramientas de control estretégico.
4. Comprender el significado y las interrelaciones entre algunos elementos clave para mejorar la competitividad de las organizaciones como la competencia y colaboración en red, acuerdos entre empresas, clúster geográficos o por distritos industriales.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==

PÁGINA

3/7



hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** ANALISIS ESTRATÉGICO**Contenido/Tema**

Tema 1. Introducción a la Dirección Estratégica. Misión y Objetivos

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

**Contenido/Tema**

Tema 2. Análisis externo: Análisis del entorno general y del entorno específico

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

**Contenido/Tema**

Tema 3. Análisis interno: Diagnóstico interno y análisis de recursos y capacidades

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

**Bloque** FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS**Contenido/Tema**

Tema 4. Estrategias competitivas

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

El estudiante deberá:

- Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema
- Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase
- Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo
- Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==

PÁGINA

4/7



hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==

<b>Contenido/Tema</b>			
Tema 5. Estrategias corporativas			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema</li> <li>Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase</li> <li>Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo</li> <li>Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema</li> </ul>			
<b>Bloque</b>			
<b>IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
Tema 6. Evaluación e implantación de estrategias			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema</li> <li>Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase</li> <li>Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo</li> <li>Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema</li> </ul>			
<b>Contenido/Tema</b>			
Tema 7. El control estratégico			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema</li> <li>Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase</li> <li>Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo</li> <li>Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema</li> </ul>			
<b>Bloque</b>			
<b>COMPETENCIA Y COLABORACIÓN EN REDES Y ACUERDOS ENTRE EMPRESAS</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
Tema 8. Competencia y colaboración en redes y acuerdos entre empresas, clúster geográficos y distritos industriales			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Exposición de grupos de trabajo		5,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
El estudiante deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a la clase de grupo docente donde se expondrán los aspectos principales del tema</li> <li>Preparar el tema consultando la bibliografía básica del tema, repasando los contenidos explicados en clase</li> <li>Participar activamente en las clases de grupo docente y de trabajo</li> <li>Realizar y entregar en plazo las actividades planteadas en el tema</li> </ul>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==

PÁGINA

5/7



hV03IIbBcQmXryREXk5dQg==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

- **Examen de conocimientos:** examen tipo test en el que habrá que sacar un mínimo de 4 puntos sobre 10 para hacer media con el resto de calificaciones (actividades, participación y trabajo de investigación).
- **Actividades individuales y en grupo:** realización y entrega oportuna en los plazos establecidos de las actividades planteadas a lo largo del curso para cada uno de los temas (no se evaluará ninguna actividad entregada fuera de plazo). Estas actividades serán la resolución de casos prácticos, búsqueda de noticias, comentarios de lecturas o temas de debate. Algunas se desarrollarán en el aula y otras fuera del aula.
- **Participación activa del estudiante:** en clase, en los debates y demás actividades comunes, bien realizadas dentro del aula o a través de los foros del aula virtual, incluidos los relativos a temas propuestos por la profesora, como por otros estudiantes, iniciativas de debate propuestas, etc. Se incluyen aquí la asistencia a seminarios y conferencias relacionados con la materia.
- **Trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con la asignatura:** el tema será propuesto por los alumnos o por la profesora y se realizará en grupo de 3 o 4 componentes. El tema será adjudicado al grupo por orden de petición y como máximo habrá 3 trabajos sobre la misma temática. El trabajo debe estar compuesto, además de por los contenidos, por una noticia vinculada al tema, un recurso multimedia vinculado al tema (vídeo, fotografía, blog, página web, ...), un ejemplo ilustrativo real, unas conclusiones (que expresen la opinión del grupo) y las referencias bibliográficas utilizadas. La extensión máxima del trabajo será de 15 páginas en formato word. La selección del tema y miembros del grupo se comunicará a la profesora antes del 5 de marzo y los trabajos se entregarán antes del 15 de mayo (no se evaluará ningún trabajo entregado fuera de plazo). Además, se preparará y entregará una presentación (en powerpoint) para exponer el trabajo en clase mediante 20 transparencias que cambiarán automáticamente cada 20 segundos. Dicha presentación se realizará por un miembro del grupo aunque todos deben de responder a posibles cuestiones de los compañeros o de la profesora.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	35 %

### Instrumentos de Evaluación

- Otros:
- Examen de conocimientos: 40%
- Actividades individuales y de grupo: 30%
- Participación activa del estudiante en clase, debates, foros y asistencia a otras actividades (seminarios, conferencias, otros): 10%
- Trabajo de investigación: 20%

### Mecanismos de seguimiento

- Otros:
- La profesora realizará una evaluación continua del trabajo individual y en grupo de cada alumno, utilizando para ello los instrumentos siguientes:
- Entrega de actividades en clase/aula virtual
  - Participación en clase y en las herramientas de comunicación (correo y foros de debate) del aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	<b>6/7</b>



hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización (*Hitt, M.A.; Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E.*) - Bibliografía complementaria  
Análisis Estratégico de la Empresa. (*Ventura, J.*) - Bibliografía complementaria  
Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía básica  
Dirección Estratégica (*Johnson, G.J; Scholes, K. y Whittington, R.*) - Bibliografía complementaria  
Dirección Estratégica (*Grant, R.M.*) - Bibliografía complementaria  
Dirección Estratégica (*Johnson, G. y Scholes, K.*) - Bibliografía complementaria  
La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. (*Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A.*) - Bibliografía básica

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102223>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
hV03IIBbCQmXryREXk5dQg==			