



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | | |
|---|------------------------------|---------------------|---|------|
| Asignatura: | Competencias Interculturales | | | |
| Código de asignatura: | 70934218 | Plan: | Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas | |
| Año académico: | 2016-17 | Ciclo formativo: | Máster Universitario Oficial | |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Optativa | |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | | |
| | Créditos: | 3 | Horas Presenciales del estudiante: | 22,5 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: | 52,5 |
| | | | Total Horas: | 75 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Apoyo a la docencia | | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|---|------------------------|----------------------|
| Nombre | Antolín López, Raquel | | |
| Departamento | Dpto. de Economía y Empresa | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1 | | |
| Despacho | 01 | | |
| Teléfono | +34 950 214033 | E-mail (institucional) | ral252@ual.es@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Antolín López, Raquel | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

| | | | | |
|--|------------------------|--------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | cQnANkksSPZdjg2/pzN40w== | PÁGINA | 1/7 |
|  | | | | |
| cQnANkksSPZdjg2/pzN40w== | | | | |

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | |
|---|---|------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | 0,0 |
| | • Grupo Docente | 11,5 |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | 11,0 |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | 22,5 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 52,5 |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | 52,5 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | 75,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

PÁGINA

2/7



cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

This course introduces the student to knowledge regarding how culture and and different cultural dimensions should be handled and managed in order to do business succesfully. In addition, students will improve their understanding on how cultural dimensions affect communication and key business processess, and will develop the skills necessary to avoid cultural conflicts and misunderstandings.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

This course provides relevant and seed knowledge for other courses such as International Management, Foreign Trade, Human Resources Management in a Cross-cultural Environment, International Business Negotiation and International Marketing.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

There is no specific knowledge required for registering in this course.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

There are no compulsory previous requirements. A good level of english (at least B1 is recommended).

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

- CEM7: Knowing and applying the communicative and persuasive techniques and strategies that characterize the different professional genres of business, both oral and written, in English and/or at least in other foreign language (German and/or French), paying particular attention to differences in registers and the rules of courtesy ("politeness"), of vital importance to ensure an adequate and effective communication interaction.
- CEM8: Being able of getting familiarized with business habits in english, french and/or german speaking contexts and understanding the main differences (specially cultural differences) regarding the spanish business context.
- CEM9: Being able of using communication strategies that fit different proffesional genres in the business context, in english, and/or at least in other foreign language.
- CEM16:Being able of negotiating in multi-lingual and multi-cultural environments

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Students have demonstrated to have knowledge and understanding that is based on knowledge typically associated to the first cycle, and they expand and improve that knowlege, which gives them a basis or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, ofrent in the research context. - Students can apply their acquired knowledge and their ability to solve problems in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study. - Students can communicate their conclusions -and the knowledge and rationales underpinning these- to specialist and non-specialist audiences in a clearly and unambiguously way. - Students can negotiate in multi-lingual and multi-cultural environments. - Students should be able of persuade her interlocutor and use different communication strategies both written and oral in English language and/or in a second foreign language (French and/or German), paying particular attention to register differences and courtesy norms ("politeness"), of vital importance to ensure an adequate and effective communicative interaction. - Students will know the business habits of the English, french and/or german speaking world, as well as the main differences (especially cultural ones) with the Hispanic world. - Students are able to use communication strategies appropriate to each professional gender of the business field in English and/or at least in other foreign language.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdj2/pzN40w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cQnANkksSPZdj2/pzN40w==

PÁGINA

3/7



cQnANkksSPZdj2/pzN40w==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Module I: Introduction to culture importance in international business**Contenido/Tema**

1. Culture and International Business

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|---------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| | Debate y puesta en común | | 0,5 |
| | Proyecciones audiovisuales | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Estudio de casos | | 1,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

2. Contrasting cultural values: classifications and dimensions

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|---------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 1,0 |
| | Debate y puesta en común | | 0,5 |
| | Proyecciones audiovisuales | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Trabajo en equipo | | 1,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Module II: Communication across countries**Contenido/Tema**

1. Communication across countries: Language

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|---------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 1,0 |
| | Debate y puesta en común | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Debate | | 0,5 |
| | Estudio de casos | | 0,5 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

2. Communication across countries: Non verbal communications

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|---------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 0,5 |
| | Debate y puesta en común | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 1,0 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Module III: Managing cross-cultural issues in business settings**Contenido/Tema**

1. Cultural shock and cultural misunderstandings

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|---------------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 0,5 |
| | Exposición de grupos de trabajo | | 1,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Trabajo en equipo | | 0,5 |

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

2. Developing cross-cultural skills

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
|------------------------|---|---------------|---------------------|
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 0,5 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

PÁGINA

4/7



cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

| | | | |
|---|---|----------------------|----------------------------|
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Demostración de procedimientos específicos | | 0,5 |
| | Evaluación de resultados | | 0,5 |
| | Resolución de problemas | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | 3. Negotiation in multi-cultural diverse contexts | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 1,5 |
| | Debate y puesta en común | | 0,5 |
| | Proyecciones audiovisuales | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Debate | | 0,5 |
| | Demostración de procedimientos específicos | | 0,5 |
| | Estudio de casos | | 1,5 |
| | Evaluación de resultados | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/7 |
|  | | | |
| cQnANkksSPZdjg2/pzN40w== | | | |

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

There are two ways being evaluated:

Option A): This option should be the most common among students and is preferred by the instructor. The student should attend to a minimum of 80% of the classes. If one student fails to attend to this minimum, the student should automatically follow the option B.

The evaluation of the students under option A will be as follows:

- 35% of the final mark will be based in a final exam (the instructor will decide the type of exam: multiple choice questions, open questions...) (Assessed competencies: CB6, CEM7 and CEM8).
- 45% of the final mark will depend on the elaboration and evaluation of different activities (case studies, students presentations, role plays, etc.) (Assessed competencies: CB7, CB9, CEM9 and CEM16).
- 20% of the final grade is based on active participation (Assessed competencies: CB9, CEM7 and CEM9).

Option B): This option consists in a final exam including multiple choice questions, open questions, exercises and/or a written case study. This option is suitable for students that failed to attend to the minimum of classes or that failed to finish the activities. Students may obtain a top mark of 70 out of 100 if they follow this option (Assessed competencies: CB6, CB7, CEM7, CEM8, and CEM9).

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | (0) | 0 % |
| | • Grupo Docente | (11,5) | 15 % |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | (11) | 15 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (52,5) | 70 % |

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Participación activa del estudiante

Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

PÁGINA

6/7



cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Basic concepts of intercultural communication: paradigms, principles, & practices (*Bennett, Milton J*) - Bibliografía básica
- Building cross-cultural competence [Recurso electrónico] : how to create wealth from conflicting values (*Betina Szkudlarek*) - Bibliografía básica
- Exploring culture; exercises, stories and synthetic cultures (*Hofstede*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Doing business internationally: The guide to cross-cultural success (*Walker, D; T. Walker and J. Schmitz*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=COMPETENCIAS INTERCULTURALES>

DIRECCIONES WEB

- <https://www.geert-hofstede.com/>
<https://www.geert-hofstede.com/countries.html>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/cQnANkksSPZdjg2/pzN40w==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 7/7 |
|  | | | |
| cQnANkksSPZdjg2/pzN40w== | | | |