



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía de la Empresa		
Código de asignatura:	63103224	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Céspedes Lorente, José Joaquín</a>		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==	PÁGINA	1/7



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==	PÁGINA 2/7



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura analiza los problemas y los procesos de toma de decisiones que afrontan los directivos y gerentes de las empresas desde una perspectiva económica. Cuestiones como la determinación de la estructura organizativa y los límites de la organización, la aproximación conductual a la toma de decisiones, el diseño del sistema de incentivos, el desarrollo de políticas y estrategias y su implantación, son temas esenciales para el estudiante de cara a comprender el día a día de la gestión empresarial.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

La materia se relaciona especialmente con las asignaturas de dirección de empresas, las de microeconomía y economía industrial.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Aunque no son estrictamente necesarios, se requieren conocimientos previos de administración de empresas y microeconomía.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

En la memoria no se recogen requisitos previos.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía y gestión de las organizaciones:

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### OBJETIVOS

- Conocer y aplicar herramientas para el análisis de problemas empresariales reales
- Conocer las estrategias básicas empresariales, y su grado de ajuste a diferentes condiciones del mercado
- Conocer los principios de la toma de decisiones en el ambiente empresarial
- Ser capaz de emplear herramientas de coste-beneficio para evaluar y seleccionar estrategias y políticas.

### RESULTADOS

Ser capaz de analizar la realidad empresarial, explicar la eficiencia y proponer herramientas de gestión adecuadas para mejorar el rendimiento de la organización.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

PÁGINA

3/7



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	Introducción: conceptos económicos y estrategia empresarial		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Conceptos fundamentales de la economía de la empresa		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	Los límites de la empresa		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Los límites horizontales de la empresa: Economías de Escala y de Alcance		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Los límites verticales de la empresa y las estrategias de crecimiento		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	El mercado y el análisis estratégico		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Análisis de la industria y de los competidores		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Recursos y capacidades estratégicos		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	Posicionamiento estratégico		
<b>Contenido/Tema</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

PÁGINA

4/7



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

	La ventaja competitiva y las estrategias		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	La organización interna		
<b>Contenido/Tema</b>			
	Los incentivos en las empresas		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Estrategia y Estructura		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Otros	Presentación informes individuales	3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Entorno, Poder y Cultura		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Exposición informes individuales	4,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Se ofrecerán 2 sistemas de evaluación optativos:

1. Evaluación continua. La puntuación máxima será de 10. En este caso, los criterios de evaluación (peso de cada uno de los instrumentos) será el siguiente:

- a. Participación en clase, casos prácticos y problemas: 20%
- b. Trabajo individual: 20%
- c. Trabajo en grupo: 20%
- d. Prueba final: 40%

2. Evaluación no continua. La calificación máxima en esta modalidad será de 8.

- a. Trabajo individual: 20%
- b. Prueba final: 80%

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

PÁGINA

6/7



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Dirección Estratégica (*Robert M. Grant*) - Bibliografía básica
- Economics of Strategy (*David Besanko; David Dranove; Scott Schaefer; Mark Shanley*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Economics and Management of Competitive Strategy (*Daniel F. Spulber*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DE LA EMPRESA>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>	
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>



MYaTifZEptIkxfzXncFSlw==