



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Dirección Estratégica I		
Código de asignatura:	62104206	Plan:	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Carmona Moreno, Eva Deseada		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	11		
Teléfono	+34 950 214034	E-mail (institucional)	ecmoreno@ual.es
Recursos Web personales	Web de Carmona Moreno, Eva Deseada		
Nombre	Aznar Pérez, Pedro		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central 1		
Despacho	16		
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	paznar@ual.es
Recursos Web personales	Web de Aznar Pérez, Pedro		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7



ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	26,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		40,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			145,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

PÁGINA

2/7



ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En esta materia ,Dirección Estratégica I, los alumnos analizarán situaciones que requieren un enfoque multidisciplinario desde la perspectiva de la organización de empresas. A través del análisis de casos y lecturas recientes, la asignatura se centra en el análisis estratégico y en la creación de una ventaja competitiva.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura se encuentra dentro del módulo 5. Organización de Empresas: Materia Organización de Empresas I. De este modo, está relacionada con el resto de las asignaturas que componen esta materia.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

OEM02:Tener una visión estratégica de la dirección de empresas

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RD1:Que los estudiantes sean capaces de aplicar el conocimiento adquirido a su trabajo.

RD3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales.

UAL5: Que los estudiantes muestren una capacidad para cuestionar ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.

UAL6: Que los estudiantes sean capaces de integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes, con otras personas, áreas y organizaciones en contextos tanto nacionales como internacionales.

OEM02: Que los estudiantes tengan una visión estratégica de la dirección de empresas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

PÁGINA

3/7



ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** INTRODUCCIÓN**Contenido/Tema**

TEMA 1. LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1.1 Las decisiones estratégicas

1.2 El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad

1.3. La dirección estratégica cómo ámbito de estudio

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Otros	Practicas tutorizadas	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Elección de una empresa e identificación de los principales rasgos de su estrategia

Bloque ANÁLISIS ESTRATÉGICO**Contenido/Tema**

TEMA 2. LOS OBJETIVOS Y VALORES DE LA EMPRESA

2.1. Creación de valor: influencia de los grupos de interés

2.2. La misión y la visión de la empresa

2.3. Los objetivos estratégicos

2.4. La responsabilidad social de la empresa

2.5. La ética empresarial

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Otros	Lecturas complementarias	1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Localizar un ejemplo reciente en el que aparezca un conflicto de objetivos, identificando los grupos de interés existentes, sus objetivos y la relevancia de cada grupo

Contenido/Tema

TEMA 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

3.1. El entorno de la empresa

3.2. Análisis del entorno general

3.3. Análisis del entorno futuro: el método de los escenarios

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Elección de una empresa e identificación de los factores del entorno que le pueden afectar y cómo

Contenido/Tema

TEMA 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO

4.1. Delimitación del entorno específico

4.2. Análisis de la estructura de la industria

4.3. Segmentación de la industria: grupos estratégicos

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****23/11/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

PÁGINA**4/7**

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

4.4. Análisis de los competidores			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 5. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA 5.1. El diagnóstico interno de la empresa 5.2. La cadena de valor 5.3. El benchmarking 5.4. El análisis DAFO		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	TEMA 6. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES 6.1. El análisis de los recursos y capacidades 6.2. Identificación de los recursos y capacidades 6.3. Evaluación estratégica de los recursos y capacidades 6.4. La gestión de los recursos y capacidades		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		4,0
	Sesión de evaluación		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Trabajo en equipo		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==	PÁGINA	5/7
				
ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Existen dos sistemas de evaluación:

1. Sistema de evaluación continua que consta:

- Examen final tipo test: 50% de la nota final (se requiere una nota de 4 sobre 10 puntos en el examen final (test) para hacer media con el resto de las calificaciones (trabajo individual, trabajo en equipo y participación) para aprobar la asignatura). (Evaluación de competencias: RD1, UAL1, OEM02).
- Trabajo individual y en grupo: 40%. (Evaluación de competencias: RD1, RD3, UAL1, UAL5, UAL6, OEM02)
- Participación en clase: 10%. (Evaluación de competencias: RD1, RD3, UAL1, UAL5)

2. Sistema de evaluación: solo examen. La calificación final en esta modalidad será como máximo de 8 y se obtendrá ponderando la nota del examen (de 0 a 10) por un coeficiente del 0,8. Esta calificación final tendrá que ser igual o superior a .

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(26)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	30 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	20 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

PÁGINA

6/7



ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones (*Robert M. Grant*) - Bibliografía básica
- La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones (*Luis Angel Guerras Martín y José Emilio Navas López*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Dirección de empresas: Nociones teóricas y ejercicios prácticos (*Muñoz Bullón, F. y Sánchez Bueno, María José.*) - Bibliografía complementaria
- Dirección Estratégica (*Gerry Johnson y Kevan Scholes*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de dirección estratégica de la empresa (*Luis Angel GUERRAS MARTIN, Jose Emilio NAVAS LOPEZ*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DIRECCION ESTRATEGICA> |

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==

PÁGINA

7/7



ascf9x0hk2Gyesr9vhQhLw==