



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

Asignatura:	Economía Industrial		
Código de asignatura:	63104214	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		

**DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA**

Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
		Horas No Presenciales del estudiante:	105
		Total Horas:	150

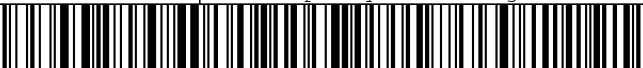
<b>UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:</b>	Multimodal
--	------------

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	Jaén García, Manuel		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	22		
Teléfono	+34 950 015197	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mjaen@ual.es">mjaen@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Jaén García, Manuel</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==	PÁGINA	1/7



epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

PÁGINA

2/7



epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El conocimiento de la Economía Industrial constituye una herramienta básica e instrumental para el estudio de la Ciencia Económica

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Microeconomía I de primer curso de Grado y Microeconomía II de tercer curso de grado en Economía

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Microeconomía de primer curso Microeconomía II de tercer curso de grado en Economía Conocimientos básicos de Matemáticas y Estadística

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocimiento y comprensión y aplicación de los modelos microeconómicos y los rasgos fundamentales de la Economía Industrial  
Conocimiento y comprensión del funcionamiento de los mercados en un entorno de competencia imperfecta  
Conocimientos, comprensión y aplicación de la Tª de Juegos

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Conocimiento medio de los instrumentos y la metodología de la microeconomía y Economía Industrial. Capacidad de aplicar esos conocimientos a la vida real. Comprensión de los diferentes modelos de mercado y su adaptación al entorno. Diferenciación entre el modelo teórico y el conocimiento empírico. Análisis de las limitaciones del modelo teórico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

PÁGINA

3/7



epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>EMPRESA Y MERCADOS</b>		
<b>Bloque</b>	<b>MERCADOS NO COMPETITIVOS</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 1. Diferenciación de productos.</b> 1.1.Introducción. 1.2. Competencia monopolística. 1.3.El modelo de Chamberlin de productos simétricamente diferenciados. 1.4.Eficiencia en el modelo de Chamberlin 1.5. El modelo de localización de Hotelling 1.6. El modelo circular de Salop. 1.7.Publicidad y bienestar.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		7,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>BARRERAS DE ENTRADA</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>Tema 2. BARRERAS DE ENTRADA</b> 2.1. INTRODUCCIÓN 2.2. CONCEPTOS BÁSICOS. 2.3. ECONOMÍAS DE ESCALA 2.4. COSTES COMO BARRERA DE ENTRADA 2.5. LA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS 2.6. BARRERAS DE ENTRADA ESTRATÉGICAS O DE COMPORTAMIENTO 2.7. LA PUBLICIDAD COMO BARRERA DE ENTRADA.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>FUSIONES Y ADQUISICIONES</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	<b>TEMA 3 FUSIONES Y ADQUISICIONES.</b> 3.1. DEFINICIONES Y TIPOLOGÍA. 3.2.FUSIONES HORIZONTALES. 3.3.FUSIONES VERTICALES. 3.4. ¿MAXIMIZAN BENEFICIOS LAS EMPRESAS?.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

PÁGINA

4/7



epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

<b>Bloque</b>	<b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 4. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. <b>4.1. PROGRESO TÉCNICO.</b> <b>4.2. ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b> <b>4.3.PATENTES.</b> <b>4.4 PROGRESO TÉCNICO Y ESTRUCTURA DE MERCADO.</b> <b>4.5. ESTRUCTURA DE MERCADO E INNOVACIÓN.</b> <b>4.6. DIFUSIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS.</b> .		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	<b>POLITICA INDUSTRIAL.</b>		
<b>Contenido/Tema</b>			
	TEMA 5. POLITICA INDUSTRIAL <b>5.1.Los fallos del mercado y la teoría del interés público.</b> <b>5.2 Los fallos del gobierno y la teoría del interés privado.</b> <b>5.3.La privatización de empresas públicas</b> <b>5.4 Regulación del monopolio natural.</b> <b>5.5. Las políticas de competencia.</b>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		6,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		3,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La nota final de las asignatura dependerá del resultado de un examen final y del examen parcial que se realizará a mitad del cuatrimestre. Ambos exámenes consistirán de preguntas teóricas y ejercicios prácticos a resolver.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	21 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	9 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

PÁGINA

6/7



epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Economía Industrial (*Manuel Jaén García*) - Bibliografía básica
- Ejercicios de economía industrial (*Manuel Jaén García*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA INDUSTRIAL>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
epo5EsqwnXVTfm9BKGagsA==			