



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Logística de la distribución		
Código de asignatura:	67104220	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Giménez Torres, María Luisa		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	24		
Teléfono	+34 950 015190	E-mail (institucional)	migimene@ual.es
Recursos Web personales	Web de Giménez Torres, María Luisa		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==	PÁGINA	1/7
1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura trata temas relevantes y actuales permitiendo adquirir conocimientos sobre: Dirección de la distribución física. Localización de almacenes y gestión de stock. La manipulación intermedia de los productos. Medios y costes de transporte. Alternativas de transportes: tierra, mar y aire. Problemática de logística en el comercio internacional de mercancías. Efectos sobre el comercio electrónico.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias relacionadas: Introducción al Marketing, Introducción a la Distribución Comercial, Distribución Comercial Minorista, Dirección de Ventas, Marketing Internacional.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Es necesario que el estudiante tenga los conocimientos básicos de Marketing. Asimismo, es muy conveniente que el estudiante posea conocimientos sobre Distribución Comercial.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos previos en el plan de estudios para cursar esta asignatura. Sin embargo, es importante que el estudiante siga las recomendaciones del apartado anterior.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

- DTC05: Ser capaz de diseñar sistemas de logística integral

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos específicos de la asignatura "Logística de la Distribución" se centran en la profundización y dominio, por parte de los estudiantes, de los principales conceptos que necesitan las empresas para una aplicación eficaz de las funciones logísticas. Al finalizar la presente asignatura, los estudiantes deben ser capaces de:

- Seleccionar el mejor modelo de almacén para cada tipo de actividad empresarial.
- Interpretar adecuadamente la información de los medios de comunicación en relación con la logística nacional e internacional.
- Aplicar las soluciones adecuadas, en lo que se refiere al medio de transporte, que cada producto necesita en función del canal de distribución.
- Comprender la importancia de la gestión de la cadena de suministros, tanto en los aspectos interiores como exteriores de la empresa, en un mundo globalizado.
- Asimilar el papel crítico que tiene que jugar la interrelación entre el marketing y la gestión de la cadena de suministros (SCM).
- Tomar conciencia del papel, imprescindible, de la TICs en el desarrollo de la logística.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

PÁGINA

3/7



1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Bloque I. DIRECCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES Y GESTIÓN DE STOCK		
Contenido/Tema			
	Tema 1. Introducción a la logística		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información acerca de la importancia de la logística. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Lectura y comprensión de artículos proporcionados por la profesora relacionados con la logística. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Contenido/Tema			
	Tema 2. La distribución		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
	Debate		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información sobre distribución. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Lectura y comprensión de artículos proporcionados por la profesora relacionados con la distribución. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Contenido/Tema			
	Tema 3. Almacenes y stock		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora. - Lectura y comprensión de artículos relacionados con el tema de estudio. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Bloque	Bloque II. MANIPULACIÓN INTERMEDIA DE PRODUCTOS. MEDIOS, COSTES Y ALTERNATIVAS DE TRANSPORTES. COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS		
Contenido/Tema			
	Tema 4. Manipulación intermedia de productos		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Debate y puesta en común		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda e información acerca de la manipulación intermedia de productos. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora. - Lectura y comprensión de artículos. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

PÁGINA

4/7



1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

Contenido/Tema			
	Tema 5. El transporte y su gestión		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información sobre el tema tratado. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos. - Lectura y comprensión de artículos propuestos por la profesora relacionados con el tema tratado. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Contenido/Tema			
	Tema 6. Logística internacional		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Proyecciones audiovisuales		1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Búsqueda de información acerca del tema tratado. - Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Resolución de casos planteados. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as.			
Bloque	Bloque III. EFECTOS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO		
Contenido/Tema			
	Tema 7. Logística física y virtual. Efectos sobre el comercio electrónico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Sesión de evaluación		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
- Comprensión de la información y estudio de los contenidos teóricos. - Puesta en común de la información con los/as compañeros/as. - Resolución de pruebas de opción múltiple, casos prácticos y ejercicios propuestos por la profesora.			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

PÁGINA

5/7



1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en:

- Comprensión del estudiante de los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
- Desarrollo del proceso de aprendizaje individual.
- Participación e implicación en el entorno del grupo.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	25 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	25 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7



1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

Complementaria

- Administración y logística en la cadena de suministros (*Donald J. Bowersox, David J. Closs, M. Bixby Cooper; revisión técnica José Barrera Hernández, Raúl Ruán Ortega*) - Bibliografía complementaria
- Estrategias de distribución comercial: diseño del canal de distribución y relación entre fabricantes y detallistas (*Vázquez Casielles, R. y Trespalacios Gutiérrez, J.A.*) - Bibliografía complementaria
- Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos (*Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S.*) - Bibliografía complementaria
- La Logística de aprovisionamientos: para la integración de la cadena de suministros (*Ponce, E. y Prida, B.*) - Bibliografía complementaria
- Logística: administración de la cadena de suministro (*Ronald H. Ballou*) - Bibliografía complementaria
- Logística comercial (*Ruiz Cana, J.A.; Morato Gómez, J.L. y Gaitán Rebollo, J.*) - Bibliografía complementaria
- Logística integral: la gestión operativa de la empresa (*Anaya Tejero, J.J.*) - Bibliografía complementaria
- Logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global (*Douglas Long*) - Bibliografía complementaria
- LOGÍSTICA Y MARKETING PARA LA DISTRIBUCIÓN (*SORET LOS SANTOS, I.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION>

DIRECCIONES WEB

- <http://ual.es>
La información y actividades de la asignatura estarán a disposición de los alumnos en el curso de We
- <http://www.noticiaslogisticaytransporte.com>
Noticias sobre el sector de la logística y el transporte
- <http://www.logisticaprofesional.com>
Información Económica Sectorial
- <http://marketingnews.es>
Diario de Noticias de Marketing
- <http://www.alimarket.es/transporte>
Alimarket. Información Económica Sectorial
- <http://www.mercasa.es>
Empresa Nacional Mercasa
- <http://www.cadenadesuministro.es>
Cadena de Suministro (Portal del Profesional de la Logística)
- <http://www.icex.es>
ICEX España Exportación e Inversiones
- <http://www.aecoc.es>
Asociación Española de Codificación Comercial

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==

PÁGINA

7/7



1gElv8ZiAqMstjI25bHm1Q==