



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2012-13

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Entorno Económico		
Código de asignatura:	67102212	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2012-13	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Román Sánchez, Isabel María		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	130		
Teléfono	+34 950 015516	E-mail (institucional)	<a href="mailto:iroman@ual.es">iroman@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Román Sánchez, Isabel María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmY1zHo+9z4r5Nvfw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/6



KFvpetmY1zHo+9z4r5Nvfw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	<ul style="list-style-type: none"><li>( Trabajo en grupo, Trabajo individual )</li></ul>	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura se compone de tres grandes bloques. En el 1º se describe el Entorno Económico Nacional, desarrollando el estudio de las actividades productivas, mercado de trabajo, recursos financieros y el desarrollo económico español. En el 2º bloque se describe el Entorno Económico Exterior, con especial referencia a la Comunidad Económica Europea. Por último en el 3º bloque se desarrollará el Entorno Económico Local.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Se relaciona con todas aquellas afines al área de economía.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos generales del área de economía.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Habilidad en el uso de las TIC
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Trabajo en equipo

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.

Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa, así como, interpretar su impacto en la misma.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir conocimientos básicos de la economía española y mundial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

PÁGINA

3/6



KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>	
<b>Bloque</b>	1. Entorno Económico Nacional.
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 1. Introducción a la Economía Española y sus factores de crecimiento.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
Trabajo en grupo o individual sobre análisis de datos.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 2. Sector Agrario.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 3. Sector Industrial.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 4. Sector Servicios.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 5. Mercado de Trabajo
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 6. Sistema Financiero
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Bloque</b>	
2. Entorno Económico Internacional.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 7. Desarrollo de la Economía Mundial en el siglo XX
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 8. Comercio Internacional
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 9. Integración Económica y Bloques Regionales
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 10. Mercados Financieros Internacionales
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Bloque</b>	
3. Entorno Económico Local.	
<b>Contenido/Tema</b>	
	Tema 11. Entorno Económico Local.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
Trabajo monográfico en grupo sobre el entorno económico local.	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

PÁGINA

4/6



KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura será la siguiente:

- Participación activa en clase y realización de trabajos individuales o en grupo (40% de la nota final).
- Superación del examen final de los contenidos teóricos y prácticos (60% de la nota final).

La calificación mínima del examen cuatrimestral deberá ser de 4 puntos sobre 10 para que compute el resto de apartados evaluables.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	<ul style="list-style-type: none"><li>( Trabajo en grupo, Trabajo individual )</li></ul>	(105)	0 %

### Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

PÁGINA

5/6



KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

Economía de la Unión Europea (*Jordán, J.*) - Bibliografía básica  
Economía Española. Estructura y regulación. (*García de la Cruz, J.M.* y *Ruesga Benito, S.M.*) - Bibliografía básica  
Estructura económica de España. Sectores y desequilibrios básicos. (*Iranzo, J.* y otros.) - Bibliografía básica  
Estructura Económica Mundial: Introducción y técnicas básicas (*Requeijo, J.* y otros) - Bibliografía básica  
Lecciones de Economía Española (*García Delgado, J.*) - Bibliografía básica  
Lecciones sobre Economía Mundial (*Alonso, J.A.*) - Bibliografía básica

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102212>

## DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es>  
*Instituto nacional de estadística español*
- <http://www.bde.es>  
*Banco de España*
- <http://www.worldbank.org>  
*Banco Mundial*
- <http://www.un.org>  
*Naciones Unidas*
- <http://www.imf.org>  
*Fondo monetario internacional*
- <http://www.oecd.org>  
*Organización de cooperación y desarrollo económico*
- <http://www.wto.org>  
*Organización mundial de comercio*
- <http://www.eu.int>  
*Unión Europea*
- <http://www.camaradealmeria.es>  
*Cámara de comercio de Almería*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==

PÁGINA

6/6



KFvpetmYlzHo+9z4r5Nvfw==