



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Metodología de Encuestas		
Código de asignatura:	14104225	Plan:	Grado en Psicología (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Llopis Marín, Juan Manuel		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	258		
Teléfono	+34 950 015229	E-mail (institucional)	jmllopis@ual.es
Recursos Web personales	Web de Llopis Marín, Juan Manuel		
Nombre	Archilla Castillo, María Isabel		
Departamento	Psicología		
Edificio	Edificio Central 2		
Despacho	209		
Teléfono	+34 950 015562	E-mail (institucional)	archilla@ual.es
Recursos Web personales	Web de Archilla Castillo, María Isabel		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==	PÁGINA	1/7
ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	4,0	
	• Grupo Docente	27,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

PÁGINA

2/7



ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La investigación a través de Encuestas constituye un procedimiento alternativo a la metodología experimental, cuasiexperimental y observacional. Se trata de un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Tanto su nivel de desarrollo como su utilidad hacen recomendable la inclusión de esta materia de manera separada del resto de las metodologías de investigación estudiadas en esta titulación.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Módulo: Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología.

Materia: Métodos de Investigación Aplicados.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Fundamentos del Análisis de Datos en Psicología.

Se recomienda al estudiante tener conocimientos básicos de informática, manejo de un procesador de textos y de navegación en Internet.

El profesor podrá entregar bibliografía y documentación en inglés para el desarrollo de la asignatura.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El Título de "Grado en Psicología" no tiene establecido ningún prerrequisito.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

- Saber analizar, sintetizar y resumir la información procedente de textos científicos y profesionales relacionados con la Psicología.
- Conocer y utilizar adecuadamente los conceptos científicos propios de la Psicología
- Conocer y cumplir la normativa ética propia de la profesión y de la investigación psicológica y respetar los derechos de clientes y usuarios.
- Ser capaz de describir y medir variables.
- Saber planificar la evaluación de programas y las intervenciones.
- Saber analizar e interpretar los resultados de la evaluación.
- Ser capaz de medir y obtener datos relevantes para la evaluación de las intervenciones.
- Saber seleccionar y administrar los instrumentos, productos y servicios, y ser capaz de identificar a las personas y grupos interesados.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Dominar y utilizar de forma adecuada la terminología, las operaciones y las actividades propias de la investigación mediante encuestas.
- Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización.
- Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestro.
- Conocer los fundamentos y tipos de muestreo base de este tipo de investigación.
- Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas, así como sus ventajas y desventajas.
- Interpretar los resultados de este tipo de investigación con especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

PÁGINA

3/7



ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	BLOQUE I. LAS ENCUESTAS EN LA HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.		
Contenido/Tema			
	Tema 1. Introducción a la investigación social.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 2. La encuesta como método de investigación social.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	BLOQUE II. LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS.		
Contenido/Tema			
	Tema 3. Introducción a la investigación mediante encuestas.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 4. El muestreo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		3,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 5. El cuestionario estandarizado.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 6. El trabajo de campo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

PÁGINA

4/7



ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

Reducido	Realización de ejercicios		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 7. Tratamiento de datos procedentes de encuestas.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
	Evaluación		
Contenido/Tema			
	Examen presencial.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Otros	Examen presencial	4,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==	PÁGINA	5/7
				
ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación será parte integral del proceso de enseñanza y aprendizaje, de modo que se desarrolle de forma constante durante el mismo y ofrezca información a los docentes y a los estudiantes. Ello permitirá una evaluación con carácter formativo, transparente, justo, flexible, plural, relevante e integral.

El peso específico de las diferentes modalidades de evaluación se detalla a continuación:

- Evaluación de contenidos teóricos mediante examen escrito y/o evaluación continuada mediante exposición de temas o trabajos en clase: supondrá hasta el 70% de la calificación.
- Participación en seminarios, actividades prácticas, debates y/o talleres en clase, elaboración y entrega de informes de trabajos realizados: supondrá hasta el 20% de la calificación.
- Autoevaluación, participación en diarios del alumno, portafolios y utilización del aula virtual: supondrá hasta el 10% de la calificación.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(4)	0 %
	• Grupo Docente	(27)	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	10 %

Instrumentos de Evaluación

- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

PÁGINA

6/7



ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Análisis de datos de encuesta (*Vidal Díaz de Rada*) - Bibliografía básica
- Investigación Social mediante Encuestas (*Vallejos Izquierdo, A.F.*) - Bibliografía básica
- Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora. (*Cea D'Ancona, María de los Ángeles*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Análisis Multivariable : teoría y práctica en la Investigación Social (*Cea D'Ancona, M.A.*) - Bibliografía complementaria
- Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. (*Alaminos, A. y Castejón, J.L.*) - Bibliografía complementaria
- Encuestas de salud (*Navarro Rubio, M.D.*) - Bibliografía complementaria
- Encuestas telefónicas y por correo (*Bosch, J.L. y Torrente, D.*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de Inferencia Estadística (*Ruiz-Maya Pérez, L. y Martín-Pliago López, F.J.*) - Bibliografía complementaria
- Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. (*ROJAS, A.J.; FERNÁNDEZ, J.S. y PÉREZ, C.*) - Bibliografía complementaria
- La encuesta: una perspectiva general metodológica. (*Alvira Martín, Francisco*) - Bibliografía complementaria
- Manual de Muestreo (*Clairin, R. y Brion, P.*) - Bibliografía complementaria
- Manual de trabajo de campo en la encuesta (*Díaz de Rada, V.*) - Bibliografía complementaria
- Manual para encuestadores: fundamentos del trabajo de campo y aspectos prácticos. (*Manzano, V.G.; Rojas, A.J. y Fernández, J.S.*) - Bibliografía complementaria
- Tipos de Encuestas y diseños de investigación (*Díaz de Rada, V.*) - Bibliografía complementaria
- Tratamiento informático de encuestas (*Aparicio, F.*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=METODOLOGIA DE ENCUESTAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ine.es/>
Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>
Instituto de Estadística de Andalucía
- http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp
Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas
- http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm
Eurobarómetro. Comisión Europea

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==

PÁGINA

7/7



ha4TdurCZzqvtUhdUOv6yw==