



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Literatura, Imagen y Tecnología de la Comunicación			
Código de asignatura:	12103213	Plan:	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Trabajo Social (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Complemento Formación	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Turismo (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

PÁGINA

1/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Valles Calatrava, José Rafael</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 015393	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jvalles@ual.es">jvalles@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Valles Calatrava, José Rafael</a>		
Nombre	<b>Valverde Velasco, Alicia María</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	69		
Teléfono	+34 950 015436	E-mail (institucional)	<a href="mailto:avelasco@ual.es">avelasco@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Valverde Velasco, Alicia María</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

**Firmado Por****Universidad De Almeria****Fecha****20/09/2016****ID. FIRMA****blade39adm.ual.es**

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

**PÁGINA****2/9**

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)		
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		105,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

PÁGINA

3/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura *Literatura, imagen y tecnología de la comunicación* tiene como principal objetivo dar a conocer la literatura en el marco del proceso comunicativo y en relación con las TICs. La creación, la transmisión y la recepción de los textos literarios se han visto modificadas a lo largo de la historia por, entre otros factores, las evoluciones técnicas y las variables de la comunicación. Resultado de ello es, entre otras cuestiones, una literatura actual vinculada a la cultura visual y la interactividad, lo que genera la necesidad de poner en práctica modelos de análisis que integren una atención a todos esos componentes discursivos y a sus aspectos pragmáticos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Asignaturas tanto del campo de la teoría como del análisis literario, retórico y semiótico de textos.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Para una correcta comprensión de esta materia es preciso manejar conceptos básicos sobre la comunicación y el estudio del texto literario. Se tendrán en cuenta también la experiencia del alumnado como receptor de textos literarios y su relación con las nuevas tecnologías y formas de la comunicación.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No se requieren.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

#### Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

#### Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

#### GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA:

- conocimiento de las características y los autores más relevantes de los períodos y los géneros literarios de las literaturas escritas en español.
- conocimiento directo de las obras literarias escritas en español, a través de la lectura de las mismas.
- dominio de las técnicas para interpretar los textos literarios escritos en español según sus aspectos estéticos y semiológicos, recursos retóricos, épocas y géneros.
- conocimiento del hecho literario, y de modelos, métodos y técnicas para su descripción.
- conocimiento del significado de las literaturas española e hispanoamericanas como modelos de integración intercultural.
- conocimiento de las técnicas y métodos de la crítica textual y de la edición de textos, aplicados a la literatura escrita en español.
- capacidad para establecer relaciones entre autores y obras literarias de distintos períodos y movimientos, y entre la literatura escrita en español y otras artes y códigos de presentación discursiva.
- capacidad para elaborar el estado de la cuestión sobre asuntos de las literaturas española e hispanoamericanas

#### GRADO EN HUMANIDADES

- conocer sucintamente las bases del fenómeno literario.
- desarrollo de habilidades básicas de escritura creativa y desarrollo de la apreciación del fenómeno literario.
- ser capaz de contextualizar las manifestaciones artísticas y culturales de las sociedades a lo largo del tiempo
- ser capaz de analizar, comprender y explicar las sociedades de los diferentes períodos a través del conocimiento de su historia y sus manifestaciones culturales y artísticas.
- ser capaz de transmitir información a los distintos sectores sociales
- conocer los elementos generales de los que constan las situaciones comunicativas y su incidencia en la correcta transmisión de la información
- conocer las principales estrategias de diseño de los enunciados comunicativos con vistas a su correcta estructuración
- ser capaz de elaborar textos correctos adaptados a finalidades específicas de comunicación.
- ser capaz de conocer, analizar, apreciar y situar en su contexto las manifestaciones artísticas, literarias, etc.
- ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las sociedades actuales.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Adquirir conocimientos básicos del funcionamiento de los textos artísticos, en general, y literarios, en particular, en su contexto comunicativo. -Adquirir conocimientos básicos sobre la textualidad digital. -Desarrollar los perfiles analítico, reflexivo y creativo a partir de

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

PÁGINA


4/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

los conocimientos transmitidos y las actividades puestas en práctica. -Potenciar la capacidad para expresar conclusiones, juicios e ideas de forma argumentada y de debatir. -Incentivar tanto el trabajo autónomo como en equipo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>		<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/9</b>
				
Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==				

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**

<b>Bloque</b>	<b>LENGUAJE Y TEXTO LITERARIO. LA LITERATURA COMO SISTEMA DE SIGNOS: ENFOQUE SEMIÓTICO.</b>
---------------	---

**Contenido/Tema**

	<p>I.1. Géneros y figuras literarias.</p> <p>Los géneros naturales: similitudes y diferencias. Tipologías discursivas y géneros: principales géneros. Retórica, estilística y literatura. Las figuras literarias. Principales figuras lógicas, semánticas, morfosintácticas y fónicas.</p>
--	--

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	<p>I.2. El lenguaje literario.</p> <p>El lenguaje conversacional o natural. Lengua común vs. Lengua literaria. El lenguaje artístico y el lenguaje literario. Visiones del texto literario: modelos intrínsecos y extrínsecos; la semiótica. Especificidad del lenguaje literario: recodificación, elementos verbosimbólicos, inculturación.</p>
--	--

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	<p>I.3. El texto literario.</p> <p>Lenguaje literario y texto literario. Otras características del texto literario: ficcionalidad, transdiscursividad, ideoculturalidad, otros rasgos. Textos literarios orales, escritos, multimedia. La interacción del signo escrito con el sonoro y visual: la multimedialidad.</p>
--	---

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	<p>I.4. Texto literario y texto artístico.</p> <p>Similitudes y diferencias. Interacciones entre el texto literario y otros textos artísticos: cine, cómic, pintura. Texto literario, representación y espectáculo. Relaciones del texto literario con otros textos no artísticos: el relato informativo, el relato histórico, el relato natural.</p>
--	---

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Bloque**

<b>Bloque</b>	<b>TECNOLOGÍA, LITERATURA, COMUNICACIÓN.</b>
---------------	--

**Contenido/Tema**

	<p>II.1. Teorías sobre la comunicación literaria</p> <p>Modelos de la información y la comunicación. La comunicación literaria. Teorías literarias y comunicación: el funcionalismo, los actos de habla, la semiótica, el modo de producción, el contorno discursivo de producción, la teoría empírica de la literatura, la teoría de los polisistemas.</p>
--	---

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	<p>II.2. Autor y lector.</p> <p>Autor y lector empírico vs. Implícito. El autor empírico. Principales aportaciones teóricas: modelos extrínsecos, postestructurales y semióticos. El modelo psicoanalítico. El concepto jurídico de autor. Autor individual y colectivo. El lector empírico; principales aportaciones: fenomenología, hermenéutica, estética de la recepción. Lector, espectador, público, internauta. Textos electrónicos y la cooperación interpretativa.</p>
--	---

**Descripción del trabajo autónomo del alumno****Contenido/Tema**

	<p>II.3. La comunicación literaria: oralidad y escritura.</p> <p>La comunicación literaria y los modos de información. Oralidad, escritura, hipertexto. De la voz y el papel a la edición</p>
--	---

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

PÁGINA


6/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

	electrónica. La comunicación oral: características textuales y extratextuales. La comunicación escrita: características textuales y extratextuales. Imprenta, libro, lectura. El mercado literario, la mercantilización y la cultura de masas.
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	
<b>Contenido/Tema</b>	
	<p>II.4. La comunicación literaria: literatura hipertextual y multimedialidad.</p> <p>La comunicación literaria electrónica: características textuales y extratextuales. Experimentación, postmodernidad y texto literario; textos electrónicos y multimedias; redes electrónicas y sociales. La sociedad red: transformaciones socioculturales y comunicativas. Hiper y cibertextos. Elementos básicos de la literatura electrónica: hipermedialidad, multicodificación, interactividad. Tipologías: ficción interactiva, poesía digital, ciberdrama, fan fiction...</p>
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>	

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/9</b>
			
Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

En la evaluación de las actividades del estudiante en esta materia se establecen los siguientes apartados y porcentajes de la calificación final:

- Evaluación de contenidos teóricos mediante examen escrito y, en su caso, realización de ensayos individuales escritos y exposición de temas o trabajos en clase: entre 50% y 70%

- Participación en seminarios, actividades prácticas, debates y/o talleres en clase, elaboración y entrega de informes de trabajos realizados, foros de debate y, en general, uso del aula virtual (AADs): entre 30% y 50%

- La asistencia a clase es obligatoria: 6 faltas pueden suponer el suspenso.

- Es importante la actitud activa, colaborativa y participativa en clase. No se pueden usar móviles, tabletas o portátiles sin permiso expreso del profesor. Tampoco son admisibles los comportamientos que perjudiquen la relación de enseñanza-aprendizaje o el respeto a los compañeros: entrar 15 minutos después de la hora o salir antes del fin de las clases, comer o mascar chicle, enviar correos o chatear, perturbar el orden, etc.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	100 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros: El plagio puede suponer no solo suspenso sino sanción disciplinaria grave del alumno.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==

PÁGINA

8/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- El lector ante la obra hipertextual (*Mendoza Fillola, A.*) - Bibliografía básica
- El lector y la obra (*Acosta, L.*) - Bibliografía básica
- El lenguaje visual (*Acaso, M.*) - Bibliografía básica
- Elementos para una semiótica del texto artístico (Poesía, narrativa, teatro, cine) (*Talens, G. et alii*) - Bibliografía básica
- La narrativa española en la era global: imagen, comunicación, ficción (*Nieto Nuño, M.*) - Bibliografía básica
- Lenguaje y nuevos lenguajes (*Amor Pérez, M.*) - Bibliografía básica
- Literatura e hipermedia: la irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica (*Vouillamoz, N.*) - Bibliografía básica
- Literatura y cine (*Peña-Ardid, C.*) - Bibliografía básica
- Literatura y comunicación (*Urrutia, J.*) - Bibliografía básica
- Los límites de la interpretación (*Eco, U.*) - Bibliografía básica
- Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos (*López Alonso, C.*) - Bibliografía básica
- Teoría de la Narrativa. Una perspectiva sistemática (*José R. Valles Calatrava*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Cibercultura y civilización universal: hacia un nuevo orden cultural (*Valle de Frutos, S.*) - Bibliografía complementaria
- Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano (*McLuhan, M.*) - Bibliografía complementaria
- Cultura y comunicación (*Eggers-Brass, T. et alii*) - Bibliografía complementaria
- Diccionario de Teoría de la Narrativa (*J. Valles y F. Alamo*) - Bibliografía complementaria
- Literatura-imagen 3: estudios comparativos. Representaciones culturales, cromáticas y visuales en la escritura (*Camero, C. e Illanes, I (eds.)*) - Bibliografía complementaria
- The Modes of Information (*M. Poster*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LITERATURA, IMAGEN Y TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9



Qe8PEN7zscH1X3m80mvVAw==