



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Derecho privado del turismo II		
Código de asignatura:	64101102	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	180		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	margomez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Gómez Lozano, María del Mar		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==	PÁGINA	1/8
Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/8
			
Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre)
Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre)

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.*

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que el alumno obtenga unos conocimientos jurídicos básicos sobre las materias contenidas en los distintos bloques que integran la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

PÁGINA

3/8



Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Bloque I. Introducción al Derecho Mercantil		
Contenido/Tema	Concepto y fuentes del Derecho Mercantil		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Búsqueda y análisis de las fuentes del Derecho turístico			
Bloque	Bloque II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico		
Contenido/Tema	Empresario individual y empresario social. Nociones generales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Análisis del régimen del empresario turístico			
Contenido/Tema	Las sociedades de capital		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Constitución de una sociedad de capital cuyo objeto sea el de una empresa turística. Análisis de estatutos sociales.			
Bloque	Bloque III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios		
Contenido/Tema	La protección jurídica de los consumidores. Nociones generales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Análisis del régimen jurídico de usuario turístico. Exposición sobre consultas y problemas planteados por los consumidores en este sector			
Bloque	Bloque IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual).		
Contenido/Tema	La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

PÁGINA

4/8



Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura recomendada. Evaluación			
Contenido/Tema			
	Los signos distintivos en el sector turístico.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura recomendada. Evaluación. Búsqueda de elementos identificadores y distintivos de una empresa turística elegida por el alumno			
Bloque	Bloque V. Contratación turística.		
Contenido/Tema			
	Figuras contractuales típicas del sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Contratos mercantiles básicos. Figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Búsqueda de condiciones generales de un contrato de viaje combinado (agencias de viajes tradicionales / agencias de viajes virtuales). Análisis de condiciones generales			
Bloque	Bloque VI. Medios de pago.		
Contenido/Tema			
	Los títulos valores: letra de cambio, cheque y pagaré		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Cumplimentar títulos valores			
Contenido/Tema			
	Otros medios de pago		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Bloque VII. La crisis del empresario turístico		
Contenido/Tema			
	Nociones generales sobre el concurso		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

PÁGINA

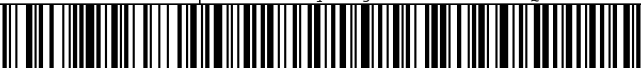
5/8



Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

Contenido/Tema			
	Estudio de casos: el concurso de las agencias de viajes y de las aerolíneas		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura recomendada. Evaluación			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/8
			
Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Pruebas objetivas

Memoria de prácticas

Trabajo en grupo

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

PÁGINA

7/8



Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Casos y materiales de Derecho mercantil (*Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.)*) - Bibliografía básica
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO (*BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.*) - Bibliografía básica
- NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Principios de Derecho Mercantil (*F. SANCHEZ CALERO*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101102>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	8/8
			
Vky4eGj9w05E52t4eUFSsQ==			