




## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Derecho privado del turismo II		
Código de asignatura:	64101102	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Gómez Lozano, María del Mar		
Departamento	Dpto. Derecho		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2		
Despacho	180		
Teléfono	+34 950 015146	E-mail (institucional)	<a href="mailto:margomez@ual.es">margomez@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Gómez Lozano, María del Mar</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>


Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==	PÁGINA	1/8
				
Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/8</b>
			
Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre)  
Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre)

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.\*

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que el alumno obtenga unos conocimientos jurídicos básicos sobre las materias contenidas en los distintos bloques que integran la asignatura.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==

PÁGINA

3/8



Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque I. Introducción al Derecho Mercantil</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Concepto y fuentes del Derecho Mercantil		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Búsqueda y análisis de las fuentes del Derecho turístico			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	Empresario individual y empresario social. Nociones generales		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Análisis del régimen del empresario turístico			
<b>Contenido/Tema</b>	Las sociedades de capital		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Constitución de una sociedad de capital cuyo objeto sea el de una empresa turística. Análisis de estatutos sociales.			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	La protección jurídica de los consumidores. Nociones generales		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Análisis del régimen jurídico de usuario turístico. Exposición sobre consultas y problemas planteados por los consumidores en este sector			
<b>Bloque</b>	<b>Bloque IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual).</b>		
<b>Contenido/Tema</b>	La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==

PÁGINA


4/8



Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==


<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura recomendada. Evaluación			
<b>Contenido/Tema</b>			
Los signos distintivos en el sector turístico.			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Lectura recomendada. Evaluación. Búsqueda de elementos identificadores y distintivos de una empresa turística elegida por el alumno			
<b>Bloque</b>			
Bloque V. Contratación turística.			
<b>Contenido/Tema</b>			
Contratos mercantiles básicos. Figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Figuras contractuales típicas del sector turístico. Contratos interempresariales y contratos de consumo			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Búsqueda de condiciones generales de un contrato de viaje combinado (agencias de viajes tradicionales / agencias de viajes virtuales). Análisis de condiciones generales. Protección del consumidor en el contrato de viaje combinado. La garantía de la responsabilidad contractual de las agencias de viajes.			
<b>Bloque</b>			
Bloque VI. Medios de pago.			
<b>Contenido/Tema</b>			
Los títulos valores: letra de cambio, cheque y pagaré			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de ejercicios		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Cumplimentar títulos valores			
<b>Contenido/Tema</b>			
Otros medios de pago			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>			
Bloque VII. La crisis del empresario turístico			
<b>Contenido/Tema</b>			
Nociones generales sobre el concurso			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
Búsqueda de declaración de concurso de empresa turística			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/8</b>
			
Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==			

Contenido/Tema			
	Estudio de casos: peculiaridades del concurso de las agencias de viajes y de las compañías de transporte aéreo		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura recomendada. Evaluación			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/8</b>
			
Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Pruebas objetivas  
Memoria de prácticas  
Trabajo en grupo

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	50 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Memoria.

### Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==

PÁGINA

7/8



Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Casos y materiales de Derecho mercantil (*Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dirs.)*) - Bibliografía básica
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO (*BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.*) - Bibliografía básica
- NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Principios de Derecho Mercantil (*F. SANCHEZ CALERO*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL


Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II>

### DIRECCIONES WEB

- [https://www.facebook.com/turisteotur?ref\\_type=bookmark](https://www.facebook.com/turisteotur?ref_type=bookmark)  
*TURISTEO- Información sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector turístico (Facebook)*
- <https://twitter.com/Tturisteo>  
*TURISTEO- Información sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector turístico (Twitter)*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>8/8</b>
			
Pe3JBfFNarZ/A2jfZk5S2A==			