



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Literatura, Imagen y Tecnología de la Comunicación			
Código de asignatura:	12103213	Plan:	Grado en Filología Hispánica (Plan 2010)	
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	3	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Fisioterapia (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Infantil (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Primaria (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Economía (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Derecho (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Matemáticas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Estudios Ingleses (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Informática (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Plan 2012)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Humanidades (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Agrícola (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Biotecnología (Plan 2015)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Turismo (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Gestión y Administración Pública (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Mecánica (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ciencias Ambientales (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	3	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Química Industrial (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Ingeniería Eléctrica (Plan 2014)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Educación Social (Plan 2011)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Historia (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Psicología (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
Grado en Química (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6		
	Horas totales de la asignatura:	150		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

PÁGINA

1/7



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre	<b>Valles Calatrava, José Rafael</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	04		
Teléfono	+34 950 015393	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jvalles@ual.es">jvalles@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525748545687">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525748545687</a>		
Nombre	<b>Profesor/a pendiente de contratación o asignación</b>		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=</a>		
Nombre	<b>Valverde Velasco, Alicia María</b>		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	69		
Teléfono	+34 950 015269	E-mail (institucional)	<a href="mailto:avelasco@ual.es">avelasco@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=495649495149495775">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=495649495149495775</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

PÁGINA

2/7



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura *Literatura, imagen y tecnología de la comunicación* tiene como principal objetivo dar a conocer la literatura en el marco del proceso comunicativo y en relación con las TICs. La creación, la transmisión y la recepción de los textos literarios se han visto modificadas a lo largo de la historia por, entre otros factores, las evoluciones técnicas y las variables de la comunicación. Resultado de ello es, entre otras cuestiones, una literatura actual vinculada a la cultura visual y la interactividad, lo que genera la necesidad de poner en práctica modelos de análisis que integren una atención a todos esos componentes discursivos y a sus aspectos pragmáticos.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Asignaturas tanto del campo de la teoría como del análisis literario, retórico y semiótico de textos.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Para una correcta comprensión de esta materia es preciso manejar conceptos básicos sobre la comunicación y el estudio del texto literario. Se tendrán en cuenta también la experiencia del alumnado como receptor de textos literarios y su relación con las nuevas tecnologías y formas de la comunicación.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No se requieren.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Competencias Básicas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

### Competencias Específicas desarrolladas

GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA:

- conocimiento de las características y los autores más relevantes de los períodos y los géneros literarios de las literaturas escritas en español.
- conocimiento directo de las obras literarias escritas en español, a través de la lectura de las mismas.
- dominio de las técnicas para interpretar los textos literarios escritos en español según sus aspectos estéticos y semiológicos, recursos retóricos, épocas y géneros.
- conocimiento del hecho literario, y de modelos, métodos y técnicas para su descripción.
- conocimiento del significado de las literaturas española e hispanoamericanas como modelos de integración intercultural.
- conocimiento de las técnicas y métodos de la crítica textual y de la edición de textos, aplicados a la literatura escrita en español.
- capacidad para establecer relaciones entre autores y obras literarias de distintos períodos y movimientos, y entre la literatura escrita en español y otras artes y códigos de presentación discursiva.
- capacidad para elaborar el estado de la cuestión sobre asuntos de las literaturas española e hispanoamericanas

GRADO EN HUMANIDADES

- conocer sucintamente las bases del fenómeno literario.
- desarrollo de habilidades básicas de escritura creativa y desarrollo de la apreciación del fenómeno literario.
- ser capaz de contextualizar las manifestaciones artísticas y culturales de las sociedades a lo largo del tiempo
- ser capaz de analizar, comprender y explicar las sociedades de los diferentes períodos a través del conocimiento de su historia y sus manifestaciones culturales y artísticas.
- ser capaz de transmitir información a los distintos sectores sociales
- conocer los elementos generales de los que constan las situaciones comunicativas y su incidencia en la correcta transmisión de la información
- conocer las principales estrategias de diseño de los enunciados comunicativos con vistas a su correcta estructuración
- ser capaz de elaborar textos correctos adaptados a finalidades específicas de comunicación.
- ser capaz de conocer, analizar, apreciar y situar en su contexto las manifestaciones artísticas, literarias, etc.
- ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las sociedades actuales.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-Adquirir conocimientos básicos del funcionamiento de los textos artísticos, en general, y literarios, en particular, en su contexto comunicativo. -Adquirir conocimientos básicos sobre la textualidad digital. -Desarrollar los perfiles analítico, reflexivo y creativo a partir de

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

PÁGINA


3/7



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

los conocimientos transmitidos y las actividades puestas en práctica. -Potenciar la capacidad para expresar conclusiones, juicios e ideas de forma argumentada y de debatir. -Incentivar tanto el trabajo autónomo como en equipo.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/7</b>
			
Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==			

# PLANIFICACIÓN

## Temario

TEMARIO DE LITERATURA, IMAGEN y TICs

### I. LENGUAJE Y TEXTO LITERARIO. LA LITERATURA COMO SISTEMA DE SIGNOS: ENFOQUE SEMIÓTICO.

I.1. Géneros y figuras literarias. Los géneros naturales: similitudes y diferencias. Tipologías discursivas y géneros: principales géneros. Retórica, estilística y literatura. Las figuras literarias. Principales figuras lógicas, semánticas, morfosintácticas y fónicas.

I.2. El lenguaje literario. El lenguaje conversacional o natural. Lengua común vs. Lengua literaria. El lenguaje artístico y el lenguaje literario. Visiones del texto literario: modelos intrínsecos y extrínsecos; la semiótica. Especificidad del lenguaje literario: recodificación, elementos verbosimbólicos, inculturación. Lenguaje cinematográfico y electrónico.

I.3. El texto literario. Lenguaje literario y texto literario. Otras características del texto literario: ficcionalidad, transdiscursividad, ideoculturalidad, otros rasgos. Textos literarios orales, escritos, multimedia. La interacción del signo escrito con el sonoro y visual: la multimedialidad.

I.4. Texto literario y texto artístico. Similitudes y diferencias. Interacciones entre el texto literario y otros textos artísticos: cine, cómic, pintura. Texto literario, representación y espectáculo. Relaciones del texto literario con otros textos no artísticos: el relato informativo, el relato histórico, el relato natural.

### II. TECNOLOGÍA, LITERATURA, COMUNICACIÓN.

II.1. Teorías sobre la comunicación literaria. Modelos de la información y la comunicación. La comunicación literaria. Teorías literarias y comunicación: el funcionalismo, los actos de habla, la semiótica, el modo de producción, el contorno discursivo de producción, la teoría empírica de la literatura, la teoría de los polisistemas.

II.2. Autor y lector. Autor y lector empírico vs. Implícito. El autor empírico. Principales aportaciones teóricas: modelos extrínsecos, postestructurales y semióticos. El modelo psicoanalítico. El concepto jurídico de autor. Autor individual y colectivo. El lector empírico; principales aportaciones: fenomenología, hermenéutica, estética de la recepción. Lector, espectador, público, internauta. Textos electrónicos y la cooperación interpretativa.

II.3. La comunicación literaria: oralidad y escritura. La comunicación literaria y los modos de información. Oralidad, escritura, hipertexto. De la voz y el papel a la edición electrónica. La comunicación oral: características textuales y extratextuales. La comunicación escrita: características textuales y extratextuales. Imprenta, libro, lectura. El mercado literario, la mercantilización y la cultura de masas.

II.4. La comunicación literaria: literatura hipertextual y multimedialidad. La comunicación literaria electrónica: características textuales y extratextuales. Experimentación, postmodernidad y texto literario; textos electrónicos y multimedias; redes electrónicas y sociales. La sociedad red: transformaciones socioculturales y comunicativas. Elementos básicos de la literatura electrónica: hipermedialidad, multicodificación, hibridez, interactividad. Tipologías: ficción interactiva, poesía digital, hipernovela, ciberdrama, *fan fictions*...

## Metodología y Actividades Formativas

-Explicaciones teóricas del profesor-Tareas y actividades de los alumnos-Foros de debate-Exposiciones orales por grupos-Tareas planteadas para el aula virtual mediante Actividades Académicamente Dirigidas

## Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

PÁGINA

5/7



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

En la evaluación de las actividades del estudiante en esta materia se establecen los siguientes apartados y porcentajes de la calificación final:

- Evaluación de contenidos teóricos mediante examen escrito: hasta el 60%;
  - participación y asistencia y exposición de temas o trabajos en clase: hasta el 15%; y
  - participación en seminarios, actividades prácticas, elaboración y entrega de informes de trabajos realizados, foros de debate y, en general, uso del aula virtual (AADs): hasta el 25%.
- La realización de un buen ensayo, voluntario e individual, sobre un aspecto de la materia, escrito y siempre original, puede suponer HASTA un 25% de subida de la calificación total (siempre que se haya superado la asignatura con al menos 5 puntos sobre los 10 posibles).

N.B.1. La asistencia a las clases presenciales es obligatoria: 6 faltas pueden suponer el suspenso y cada 2 faltas pueden restar hasta el 10% de la nota.

N.B.2. Es importante la actitud activa, colaborativa y participativa en clase. No se pueden usar móviles, tabletas o portátiles sin permiso expreso del profesor. Tampoco son admisibles los comportamientos que perjudiquen la relación de enseñanza-aprendizaje o el respeto a los compañeros: entrar 15 minutos después de la hora o salir antes del fin de las clases, comer o mascar chicle, enviar correos o chatear, perturbar el orden, etc.

ASISTENCIA A ACTIVIDADES DE OTRAS ASIGNATURAS. La asistencia a actividades que se vinculan a la docencia reglada de una o varias asignaturas y que coincida con las horas de impartición establecidas para esta será obligatoria para el alumnado si dichas actividades cuentan con la conformidad del profesorado afectado y con el visto bueno de la persona que ejerza las tareas de coordinación del Curso.

PLAGIOS, COPIAS Y OTROS. Según establece la Universidad en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje (cap. 1, ap. 4, 4): "En el proceso de realización de trabajos, estos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura". Las tareas serán verificadas por medio de las herramientas antiplagio de la Universidad de Almería.

La copia en un examen dará origen también a la anulación del examen aparte de todo lo dispuesto por el citado Reglamento de Evaluación del Aprendizaje en el articulado correspondiente.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/7</b>



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Amor Pérez, M.. Lenguaje y nuevos lenguajes. Recurso electrónico. 1994.
- Vouillamoz, N.. Literatura e hipermedia: la irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica. 2000.
- Mendoza Fillola, A.. El lector ante la obra hipertextual. 2010.
- Nieto Nuño, M.. La narrativa española en la era global: imagen, comunicación, ficción. 2002.
- Urrutia, J.. Literatura y comunicación. 1992.
- López Alonso, C.. Nuevos géneros discursivos: los textos electrónicos. 2003.
- Acosta, L.. El lector y la obra.
- Peña-Ardid, C.. Literatura y cine. 2009.
- Acaso, M.. El lenguaje visual. 2009.
- Eco, U.. Los límites de la interpretación. 1990.
- Talens, G. et alii. Elementos para una semiótica del texto artístico (Poesía, narrativa, teatro, cine). 1995.
- José R. Valles Calatrava. Teoría de la Narrativa. Una perspectiva sistemática.

#### Complementaria

- Eggers-Brass, T. et alii. Cultura y comunicación. Recurso electrónico. 2002.
- Valle de Frutos, S.. Cibercultura y civilización universal: hacia un nuevo orden cultural. 2010.
- J. Valles y F. Alamo. Diccionario de Teoría de la Narrativa.
- McLuhan, M.. Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. 2005.
- Camero, C. e Illanes, I (eds.). Literatura-imagen 3: estudios comparativos. Representaciones culturales, cromáticas y visuales en la escritura.
- M. Poster. The Modes of Information.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=LITERATURA, IMAGEN Y TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==

PÁGINA

7/7



Dy12KQNSpemRzXxHNXhdTA==