



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Herramientas para la Responsabilidad Social de las Empresas		
Código de asignatura:	71052202	Plan:	Máster en Uso Sostenible de Recursos Naturales y Servicios Ecosistémicos
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Piedra Muñoz, Laura		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015503	E-mail (institucional)	lapiedra@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=525353565651555788		
Nombre	Pablo Valenciano, Jaime de		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015169	E-mail (institucional)	jdepablo@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553495652485488		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/5



opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

En un continuo proceso de cambio, los entornos social, económico y político presionan a las empresas para la adopción de comportamientos voluntarios con los que satisfacer las demandas. En estos momentos sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá de las obligaciones legales. Por ello, ha crecido de forma extraordinaria en los últimos tiempos el interés por la Responsabilidad Social de la Empresa o Corporativa, junto con la ética en los negocios. Una economía de la empresa responsable y sostenible basada en la Responsabilidad Social y la buena gobernanza corporativa se ha de configurar en torno a un nuevo paradigma de gestión.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Está relacionada con las materias de la Especialidad en Gestión de la Sostenibilidad.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No requiere conocimientos previos específicos de ninguna de las materias del plan de estudios.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Compromiso ético

Competencias Básicas

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer los aspectos básicos de la Responsabilidad Social de las Empresas.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Después de cursar esta materia, los alumnos han de ser capaces de: - Entender el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). - Incorporar el concepto de sostenibilidad en el ámbito de la empresa. - Realizar una memoria de RSE.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==

PÁGINA

2/5



opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==

PLANIFICACIÓN

Temario

BLOQUE I. NOCIONES GENERALES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC).

Tema 1. Aspectos básicos.

Tema 2. La importancia de la RSC en la empresa.

Tema 3. Herramientas de gestión de la RSC.

Tema 4. Los actores de la RSC.

Tema 5. Modelos de diagnóstico e implantación de la RSC.

BLOQUE II. ÉTICA EN LOS NEGOCIOS.

Tema 6. Naturaleza y objeto de la ética.

Tema 7. Código ético.

Tema 8. Los valores personales.

Tema 9. Comportamiento ético de los equipos.

Tema 10. Un modelo para la transformación ética en los negocios: la administración basada en la evidencia.

BLOQUE III. MEDIOAMBIENTE.

Tema 11. El medioambiente y la empresa.

Tema 12. Gestión medioambiental.

Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Proyecciones audiovisuales- Actividades académicamente dirigidas- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Realización de informes y resolución de problemas- Estudio de casos y aprendizaje basado en problemas- Trabajo en equipo y exposición de grupos de trabajo

Actividades de Innovación Docente

Actividades de innovación docente recogidas dentro de los grupos denominados "Diseño y mejora de materiales docentes para la Economía y las Matemáticas" y "Diseño de asignaturas multimodales en el ámbito económico y social".

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La evaluación será continua y se basará en la participación en clase y/o tutorías, realización de trabajos dirigidos y tareas, individuales y en grupo, así como exposiciones orales.

Será optativo la realización de una prueba escrita.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- JULIO GARCÍA DEL JUNCO, BEATRIZ PALACIOS FLORENCIO, FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO. MANUAL PRÁCTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. PIRÁMIDE. 2014.
- ALDO OLCESE, ALFARO JUAN. RESPONSABILIDAD SOCIAL, MOTOR DEL CAMBIO EMPRESARIAL: UNA PROPUESTA ESPAÑOLA PARA EUROPA Y AMÉRICA LATINA. MCGRAW-HILL. 2014.

Complementaria

- FERNANDO NAVARRO GARCIA. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA. ESIC. 2012.
- ALDO OLCESE SANTONJA . MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE . MCGRAW-HILL. 2008.
- ROVIRA CRISTIAN. RESPONSABILIDAD SOCIAL COMPETITIVA. EMPRESAS QUE HACEN BIEN SU TRABAJO Y EL BIEN CON SU TRABAJO. URANO EDICIONES. 2016.
- SANCHEZ GARCIA VICTORIA EUGENIA / CANO LINARES M ANGELES / PERIBAÑEZ BLASCO ELENA. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL PAPEL DE LAS NACIONES UNIDAS Y OTRAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES EN LA PROMOCIÓN DE LA RSC. DYKINSON. 2016.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=HERRAMIENTAS PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://observatoriorsc.org/>
Observatorio de la responsabilidad social corporativa
- <http://www.ipyme.org/es-ES/PoliticasyMedidasPYME/Responsabilidad/Paginas/ResponsabilidadSocialenlaEmpresa.aspx>
Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa
- <http://www.pactomundial.org/>
Pacto Mundial en España
- <http://www.club sostenibilidad.org/>
El Club de Excelencia en Sostenibilidad
- <http://www.foretica.org/>
Forética: red global de organizaciones y profesionales implicados en el desarrollo de la RSE
- <http://www.compromisorse.com/>
Compromiso RSE
- <https://www.globalreporting.org>
GRI: Global Reporting Initiative
- <http://database.globalreporting.org/>
GRI: Global Reporting Initiative; Sustainability Disclosure Database

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5
			
opTWEp6pFtPBCQ3QZ9ArqA==			