



GUÍA DOCENTE CURSO: 2013-14

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Gestión del patrimonio cultural			
Código de asignatura:	64104303	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2013-14	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:				
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Checa Olmos, Francisco		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	67		
Teléfono	+34 950 015228	E-mail (institucional)	fcheca@ual.es
Recursos Web personales	Web de Checa Olmos, Francisco		
Nombre	PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº1		
Departamento			
Edificio			
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	Web de PROFESOR SUSTITUTO INTERINO Nº1		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

PÁGINA

1/7



jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

"El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." Esta es la definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

El Patrimonio Cultural es hoy un concepto clave para la sociedad contemporánea, ya que constituye la evidencia material de nuestra historia y es un elemento fundamental para la construcción de la identidad colectiva de los grupos sociales.

En consecuencia, un gestor turístico no solo debe conocer en qué consiste el patrimonio y diferenciar perfectamente el de una zona, sino que ha de tener capacidades para elaborar un proyecto empresarial ofreciendo el patrimonio como paquete turístico, incluso para estructurarlo como articulador del desarrollo rural.

He aquí la parte más traducible del patrimonio y su relación con el turismo, alcanzar su rentabilidad de cara al turismo: los museos, ferias, mercados o fiestas, así como el patrimonio inmaterial, han de ser generadores de visitas turísticas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Patrimonio Cultural y Patrimonio Cultural II (Artístico).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los propios de las asignaturas de Patrimonio, impartidos en el tercer curso del grado.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Saber diseñar una Pyme cultural. Realizar estudios de mercado y de valoración de productos culturales. Generar proyectos y productos culturales. Identificar las políticas culturales, públicas y privadas, con sus modelos y características.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.- Transmitir al estudiante una actitud de investigación, comprensión y análisis -reflexivo y creativo- ante las situaciones prácticas que le surjan en su trabajo profesional. La gestión del Patrimonio ofrece un nuevo marco de oportunidades y nuevos retos a los profesionales del sector.

2.- Que el estudiante afronte su carrera profesional como gestor del Patrimonio Cultural.

3.- Explicar modelos de planificación, esquemas de gestión, técnicas de interpretación y viabilidad en los proyectos culturales.

4.- Criterios para la elaboración de un proyecto empresarial de gestión del patrimonio de una ciudad o comarca.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

PÁGINA

3/7



jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	Bloque Primero: Introducción a la gestión del patrimonio cultural. El concepto de cultura.		
Contenido/Tema	Qué es el Patrimonio cultural. El concepto de cultura. La antropología social. Métodos y técnicas del trabajo de campo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de un texto, desde una selección			
Bloque	Bloque Segundo: El Patrimonio como fuente de riqueza: Análisis e interpretación de los rituales (fiestas y romerías). El caso de Andalucía.		
Contenido/Tema	Por qué el Patrimonio es una fuente de riqueza. Productos patrimoniales: los rituales. Las fiestas y Ferias, los Moros y cristianos, las Romerías. El ecomuseo. El valor del patrimonio inmaterial. Andalucía como ejemplo.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		2,0
	Realización de informes		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de textos etnográficos. Estudio completo de una fiesta, feria, romería o representación de moros y cristianos. Visita (guiada): fiestas y romerías en la provincia de Almería. entrega de un informe.			
Bloque	Bloque Tercero: El arte en el mundo rural (la arquitectura tradicional): su potencial para la práctica y gestión del turismo.		
Contenido/Tema	La arquitectura vernácula como arte popular. Variedades y aplicaciones. Ejemplos de la provincia de Almería. La cultura material -y simbólica- del agua.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		2,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Estudio de casos		2,0
	Evaluación de resultados		0,5
	Realización de informes		0,5
	Trabajo de campo		0,5
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Lectura de textos etnográficos seleccionados. Visita (guiada): la "arquitectura negra" de la provincia de Almería. Entrega del informe de la visita.			
Bloque	Bloque Cuarto: Elaboración de un proyecto empresarial. El itinerario histórico-artístico-cultural.		
Contenido/Tema	El Patrimonio Cultural como elemento articulador del desarrollo rural. Los itinerarios históricos-artísticos-culturales. Elaboración de un proyecto empresarial para ofrecer visitas turísticas.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		1,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

PÁGINA


4/7



jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

	Exposición de grupos de trabajo		2,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Realización de informes		2,0
	Trabajo de campo		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Elaboración de un proyecto empresarial (basado en el diseño de vistas turísticas para el conocimiento del Patrimonio de una zona).			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/7
			
jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Evaluación continuada, por lo que se exigirá la asistencia de los estudiantes de al menos el 80% de las clases presenciales.

Entrega de todos las lecturas y trabajos -en grupo e individuales-.

Asistencia obligatoria a las visitas planificadas.

Quienes no asistan a las clases y/o visitas harán un examen escrito, sin excluir la entrega de las lecturas y trabajos.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	40 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	50 %

Instrumentos de Evaluación

- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

PÁGINA

6/7



jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Cultura y ciudad: Manual de política cultural municipal (*Iñaki López de Aguilera*) - Bibliografía básica
Manual de gestión del Patrimonio Cultural (*María de los Angeles Querol*) - Bibliografía básica
Marketing de las artes y la cultura. (*François Colbert y Manuel Cuadrado*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64104303>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7



jiZMRhz8iIH95a4Wynfdkg==