



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Contabilidad			
Código de asignatura:	63101107	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	García Domínguez, Fernando			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	10			
Teléfono	+34 950 015103	E-mail (institucional)	fgdoming@ual.es	
Recursos Web personales	Web de García Domínguez, Fernando			
Nombre	Aragón Bueno, Emilia			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	06			
Teléfono	+34 950 015176	E-mail (institucional)	earagon@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Aragón Bueno, Emilia			
Nombre	Casado Belmonte, María del Pilar			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	06			
Teléfono	+34 950 015696	E-mail (institucional)	mbelmont@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Casado Belmonte, María del Pilar			
Nombre	García Tabuyo, Manuela			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	09			
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	mtabuyo@ual.es	
Recursos Web personales	Web de García Tabuyo, Manuela			
Nombre	Haro Pérez, José			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==	PÁGINA	1/9
qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==				

Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	12		
Teléfono	+34 950 015181	E-mail (institucional)	jharo@ual.es
Recursos Web personales	Web de Haro Pérez, José		
Nombre	Ramírez Orellana, Alicia		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	06		
Teléfono	+34 950 015696	E-mail (institucional)	aramirez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Ramírez Orellana, Alicia		
Nombre	Sánchez Pérez, Juan Antonio		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	18		
Teléfono	+34 950 015522	E-mail (institucional)	jsperez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Pérez, Juan Antonio		
Nombre	Sierra Fernández, Montserrat		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	msierra@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sierra Fernández, Montserrat		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/9
			
qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==			

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura "Introducción a la Contabilidad" se imparte en primer curso de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

Debido a que el estudiante no suele tener conocimientos previos de contabilidad, los conocimientos de la materia se irán adquiriendo de forma gradual y progresiva, añadiendo cada vez mayor grado de complejidad, en base a la sustentación sobre los previamente aprendidos. En un principio se prescinde de emplear un lenguaje excesivamente específico, a fin de ir introduciendo la terminología económica, financiera y contable a medida que se avanza en el desarrollo del curso, sin renunciar a tratar la materia con el debido rigor, tratando de conjugar rigor y simplicidad.

Una vez estudiados los fundamentos y conceptos básicos sobre la actividad económica de la empresa, se analizan las transacciones correspondientes al proceso de adquisición, transformación y venta de bienes y servicios. Concretamente, se analizan las operaciones de adquisición y consumo de factores productivos (recursos económicos) y las de producción y venta de bienes y servicios (productos). También se analiza, aunque con menor profundidad, la actividad financiera derivada de las transacciones anteriores.

Determinados aspectos tratados en contabilidad son también objeto de estudio en otras asignaturas. Por ello, el profesor de contabilidad utiliza la perspectiva contable, pero apoyándose cuando es preciso en conceptos o materias afines (Economía y Finanzas).

En los contenidos de la asignatura se combinan convenientemente los aspectos teóricos y prácticos debido a que es inconcebible la teoría sin la práctica y viceversa, es decir, ambas constituyen un conjunto perfectamente integrado. Pero, en cualquier caso, dando la suficiente importancia a los fundamentos en que se sustenta la disciplina y teniendo muy en cuenta que para el estudiante será siempre mejor comprender por qué se hace algo que aprender cómo se hace.

Es por ello que en la planificación de la asignatura se complementan los contenidos conceptuales con la aplicación de los mismos a problemas y casos prácticos que servirán para sedimentar el aprendizaje teórico, aplicándolo a situaciones concretas. Dicha aplicación de los conocimientos adquiridos exigirá el ejercicio de razonar, incentivando, además, la participación activa del estudiante.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias de Contabilidad financiera, Finanzas y Derecho mercantil (Dichas materias varían según los grados).

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Trabajo en equipo
- Capacidad para resolver problemas
- Conocimientos básicos de la profesión

Otras Competencias Genéricas

- Capacidad de emitir juicios
- Aplicación de conocimientos
- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de contabilidad.

Dicha competencia se desarrolla a través de las siguientes:

- Comprender las magnitudes que se generan como consecuencia de la actividad económica de la empresa, distinguiendo entre flujos reales y financieros.
- Comprender los estados contables en los que se agrupan las magnitudes económicas (reales y financieras).
- Identificar las magnitudes que se generan como consecuencia de las actividades económicas desarrolladas por la empresa (reales y financieras).
- Conocer y comprender los criterios de reconocimiento, valoración y presentación y los métodos de registro de las magnitudes económicas generadas en una empresa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes comprendan y sepan diferenciar los conceptos básicos de riqueza (activo - pasivo), resultado (riqueza generada: ingresos - gastos) y tesorería. Asimismo, los criterios generales de su reconocimiento, valoración y presentación.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

PÁGINA

4/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

Para ello, los estudiantes deben ser capaces de:

- Localizar la información necesaria en el material disponible.
- Relacionar los contenidos teóricos con la resolución de problemas y casos prácticos.
- Identificar las diversas magnitudes generadas por las transacciones económicas (reales y financieras).
- Identificar las magnitudes económicas (reales y financieras) incluidas en cada uno de los estados financieros.
- Aplicar los criterios de reconocimiento, valoración y presentación y los métodos de registro de magnitudes económicas a situaciones concretas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/9
			
qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	Actividad económica de la empresa e información financiera.		
Contenido/Tema			
	La actividad económica de la empresa: circulación real y financiera.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Otros	Resolución de problemas	1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Magnitudes económicas generadas por la actividad de la empresa y grupos de interés: los conceptos de riqueza, renta y tesorería.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Otros	Resolución de problemas	1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	La información financiera en la empresa: los estados financieros.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Otros	Resolución de problemas	1,5
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,5
	Estudio de casos		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	Análisis de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial.		
Contenido/Tema			
	Análisis de las magnitudes generadas por la actividad real.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,5
	Otros	Resolución de problemas	1,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Análisis de las magnitudes generadas por la actividad financiera.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

PÁGINA

6/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque			
Análisis del sistema informativo contable empresarial.			
Contenido/Tema			
Fundamentos conceptuales de la información financiera.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
Criterios y normas de reconocimiento y valoración de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
Registro contable de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial y proceso de elaboración de la información contable.			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		2,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La participación activa en las sesiones, tanto de grupo docente como de grupo de trabajo.
- La realización de pruebas teórico-prácticas a lo largo del curso.
- La realización de un examen final.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Participación activa en las sesiones (10%): La participación activa será individual y podrá consistir en intervenciones directas en las sesiones, la realización de comentarios o resúmenes por escrito o la superación de cualquier otro requisito.
- Realización de pruebas teórico-prácticas (40%): Las pruebas teórico-prácticas tratarán sobre contenidos de la asignatura y serán realizadas a lo largo del curso de forma individual o en grupo.
- Examen final (50%): El examen final consistirá en una aplicación de los contenidos teórico-prácticos de la asignatura a la resolución de casos prácticos.

Tanto en las pruebas teórico-prácticas como en el examen final, habrá que obtener, al menos, una puntuación del 30%.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	25 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	60 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros:

Participación en clase.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Otros:

Participación en clase.

Realización de pruebas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

PÁGINA

8/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad (*Alonso Pérez, A. y Pousa Soto, R.*) - null
Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. PYMES (*Alonso Pérez, A. y Pousa Soto, R.*) - null
Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica (*Cañibano Calvo, L.*) - null
Contabilidad Financiera (*Cervera Oliver, M., González García, A. y Romano Aparicio, J.*) - null
Contabilidad financiera. Ejercicios resueltos (*Aragón Bueno, E. y García Tabuyo, M.*) - null
Financial Accounting: IFRS (*Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. y Kieso, D. E.*) - null
Fundamentos de contabilidad (*Muñoz Merchante, A.*) - null
Fundamentos de contabilidad financiera (*Montesinos Julve, V.*) - Bibliografía complementaria
Fundamentos de contabilidad financiera (*Sierra Molina, G. J., Escobar Pérez, B., Fresneda Fuentes, M. S. y Pérez López, J. A.*) - null
Fundamentos de finanzas corporativas (*Brealey, R. A., Myers, S. C. y Marcus, A.*) - null
Introducción a la contabilidad y al análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas (*López Herrera, D., Orta Pérez, M. y Sierra Molina, G. J.*) - null
Introducción a la economía (*González González, M. J.*) - null
Introduction to Financial Accounting (*Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A. y Philbrick, D.*) - null
Prácticas de contabilidad. Ejercicios y test (*Muñoz Merchante, A.*) - null

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101107>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.eumed.net>
Biblioteca Virtual de la Universidad de Málaga
- <http://ciberconta.unizar.es>
Portal Educativo de la Universidad de Zaragoza
- <http://www.icac.meh.es>
Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas
- <http://www.bde.es>
Banco de España
- <http://www.aeca.es>
Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==

PÁGINA

9/9



qeLc34jB+hGYGe6sYwFzAw==