



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Dirección Estratégica y Control de Gestión			
Código de asignatura:	71024209	Plan:	Máster en Contabilidad y Finanzas Corporativas	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa	
Duración:	Anual			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Céspedes Lorente, José Joaquín</a>		
Nombre	Fernández-Revuelta Pérez, Luis Francisco		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	29		
Teléfono	+34 950 015174	E-mail (institucional)	lfernand@ual.es
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Fernández-Revuelta Pérez, Luis Francisco</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	697mDsf8Da308iedNYfSBA==	PÁGINA	1/6
				
697mDsf8Da308iedNYfSBA==				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	25,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	20,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/6</b>
			
697mDsf8Da308iedNYfSBA==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Dentro de los procesos clave de la gestión empresarial ocupa un lugar central la necesidad de llevar a cabo una planificación de la empresa, tanto en el corto como en el largo plazo. La dirección estratégica se ocupa de diseñar los objetivos y estrategias que forman parte de la planificación estratégica, así como de los procesos de implantación.

Un aspecto clave del proceso de planificación es el control del alcance de los objetivos, de eficacia y eficiencia de de la gestión, tanto a corto como a largo plazo.

En la materia se aborda el estudio, desde una perspectiva práctica, de diferentes herramientas que facilitan la planificación estratégica y de control de gestión.

Dentro de esta segunda llevamos a cabo los procesos de planificación estratégica, y como pieza clave el posterior control de la implantación de la misma.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Contabilidad interna

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Deseables conocimientos de costes

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No se recogen requisitos previos.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Identificación de variables clave del entorno y de la propia organización. Fijación de sistemas de control estratégico Análisis crítico

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

697mDsf8Da308iedNYfSBA==

PÁGINA

3/6



697mDsf8Da308iedNYfSBA==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** Dirección Estratégica**Contenido/Tema**

Marco conceptual de la dirección estratégica  
 El análisis estratégico  
 \* Análisis externo  
 \* Análisis de la posición competitiva de la empresa  
 \* Análisis interno de la empresa  
 Formulación de la estrategia  
 De la estrategia a la acción: Cuestiones sobre implantación.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		12,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		10,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Resolución de casos y problemas sobre la materia. Análisis de documentación y estudio crítico de conceptos y herramientas de planificación e implantación de la estrategia.

**Bloque** Control de Gestión**Contenido/Tema**

El control estratégico  
 La evaluación del rendimiento  
 \* Presupuesto y costes standard  
 \* Medidas financieras  
 \* El cuadro de Mando Estratégico

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		12,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		5,0
	Problemas		5,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Realización de casos y problemas. Análisis y búsqueda de información. Estudio crítico de las principales herramientas de control de gestión.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

697mDsf8Da308iedNYfSBA==

PÁGINA

4/6



697mDsf8Da308iedNYfSBA==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

Con el ánimo de promover la asistencia a clase, se pasará lista al principio y final de cada sesión, dependiendo la forma de evaluación del nivel de asistencia del alumno, de acuerdo a los siguientes criterios:

Si la asistencia del estudiante es  $\geq 75\%$  (en este caso  $\geq 34$  horas) la evaluación se realizará teniendo en cuenta los criterios que a continuación se relacionan. Si la asistencia es  $\geq 50\%$  y  $< 75\%$  (entre 22,5 y 34 horas) la evaluación se realizará, obligatoriamente, sólo a través de un examen final, cuya puntuación será corregida multiplicándola por 0,8.

Si la asistencia es  $< 50\%$  (menos de 22 horas) la evaluación se realizará sólo a través de un examen, corrigiéndose la puntuación obtenida mediante su multiplicación por 0,6.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Los criterios establecidos por la dirección del Master son:

1. Examen final: 5 puntos sobre los 10 de la nota final. 2. Participación activa: 3 puntos. 3. Otros aspectos: 2 puntos.

1. Casos/actividades que se realicen, individuales o en grupo. 2. Resúmenes de lecturas.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 25 )	0 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 20 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	100 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

697mDsf8Da308iedNYfSBA==

PÁGINA

5/6



697mDsf8Da308iedNYfSBA==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Dirección Estratégica. Concepto, Técnicas y Aplicaciones (*Grant, R.*) - Bibliografía básica
- Handbook of Strategy and Management (*Pettigrew, A.M., Howard, T., y Whittington, R.*) - Bibliografía básica
- Management Control Systems (*Anthony, R.; Govindarajan, N.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DIRECCION ESTRATEGICA Y CONTROL DE GESTION>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/697mDsf8Da308iedNYfSBA==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/6</b>



697mDsf8Da308iedNYfSBA==