



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Economía de la Empresa		
Código de asignatura:	70842202	Plan:	Máster en Dirección y Economía de la Empresa
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Burgos Jiménez, Jerónimo de</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	131		
Teléfono	+34 950 214009	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jburgos@ual.es">jburgos@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505253555383">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505253555383</a>		
Nombre	<b>Alonso Cañadas, Juana</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	. Planta null		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015189	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jac630@ual.es">jac630@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350525349565181">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350525349565181</a>		
Nombre	<b>Segovia López, Cristina</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	132		
Teléfono	+34 950 214035	E-mail (institucional)	<a href="mailto:csegovia@ual.es">csegovia@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545051495374">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545051495374</a>		
Nombre	<b>Valls Martínez, María del Carmen</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 2		
Despacho	22		
Teléfono	+34 950 015535	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mcvalls@ual.es">mcvalls@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505554564981">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505553505554564981</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==

PÁGINA

1/5



8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

La asignatura ofrece una visión global de la empresa desde la perspectiva de las tres grandes áreas de conocimiento que se relacionan con la empresa. Los contenidos de esta asignatura se han seleccionado para que el alumno conozca algunos fundamentos y conceptos básicos de cada área de conocimiento. Se abordan tanto conceptos básicos que se podrán profundizar en otras asignaturas del título, así como aspectos concretos de la gestión empresarial que se plantean de forma esquemática.

Descriptor: Conceptos y herramientas de gestión básicas en Comercialización e Investigación de mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de empresas

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Esta asignatura está relacionada con casi todas las materias del título, ya que ofrece una visión general de la empresa.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

No se precisan

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Nos se requieren

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

Competencias Básicas

### Competencias Específicas desarrolladas

C10 - Conocer los fundamentos de las diferentes áreas de la Economía de la Empresa, que permitirán el adecuado seguimiento del resto de materias. Saber identificar y formular problemas empresariales generales, señalando como se relacionan con las distintas áreas funcionales. Ser capaz de aplicar estos conocimientos en diferentes contextos de gestión, en particular en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Resultados de Aprendizaje - Que los estudiantes sepan aplicar los fundamentos básicos de economía de la empresa. - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicio - Que los estudiantes conozcan la problemática específica de la gestión en la pequeña y mediana empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==

PÁGINA

2/5



8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==

## PLANIFICACIÓN

### Temario

Tema 1. Análisis Estratégico de la Empresa y la Innovación  
Análisis Interno y Análisis Externo de la Empresa  
La Innovación y su gestión

Tema 2.- Dirección de operaciones y ventaja competitiva  
Contenido de la Dirección de Operaciones  
Objetivos Estratégicos de Dirección de Operaciones  
Desarrollo de la Estrategia de Operaciones

Tema 3.- Dirección y Gestión de la Calidad  
Concepto de calidad y su obtención  
Factores, niveles y costes de la calidad  
Herramientas en la Gestión de la Calidad

Tema 4.- Conceptos y herramientas básicas de Contabilidad.  
Circulación real y financiera.  
Los conceptos de riqueza, renta y tesorería.  
Los estados financieros.  
Análisis y registro contable de las magnitudes generadas por la actividad empresarial.

Tema 5.- Conceptos y herramientas básicas de gestión en economía financiera (circulación financiera, decisiones financieras y tipos de interés)  
El valor del dinero en el tiempo.  
Concepto de capital financiero y de ley financiera.  
El tipo de interés.  
Leyes financieras.  
Operaciones financieras.

Tema 6.- Conceptos y Técnicas básicas de marketing

Tema 7.- Plan de Marketing

Tema 8.- Herramientas de comercialización e investigación de mercados  
Segmentación  
Modelos de cartera de productos  
Modelos de comunicación

### Metodología y Actividades Formativas

Clases magistrales participativas. Estudio de casos. Debate y puesta en común. Exposición de grupos de trabajo. Problemas. Búsqueda, consulta y tratamiento de información. Realización de informes.

### Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	27/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

Se realizará una prueba escrita (preferiblemente prueba de repuesta múltiple) que valdrá el 60% de la nota final (en casos excepcionales podrá permitirse una valoración superior de este criterio que será complementada prerentemente con examen de tipo oral).

Se valorará la participación activa en clase (máximo 10%) y la elaboración y presentación de trabajos o actividades prácticas (máximo 30%)

### Mecanismos de seguimiento

- Participación en herramientas de comunciación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>



8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Juan Ventura Victoria. Análisis estratégico de la empresa. Paraninfo. 2008.
- José Mª Sainz de Vicuña Ancin. Plan de Marketing en la práctica. ESIC. 2013.
- César Camisón Zornoza. Gestión de la calidad, estrategia y competitividad. Prentice Hall. 2011.
- VALLS MARTINEZ, MC Y CRUZ RAMBAUD, S.. INTRODUCCION A LAS MATEMATICAS FINANCIERAS: PROBLEMAS RESUELTOS. PIRAMIDE. 2009.

#### Complementaria

- Santesmases Mestre, M.. Marketing: Conceptos y Estrategias. Pirámide. 6.
- Elena Abascal, Ildelfonso Grande. Aplicaciones de investigación comercial. ESIC.
- Daniel Arias Aranda, Beatriz Minguela Rata (coords.). Dirección de la Producción y Operaciones Decisiones estratégicas. . Pirámide. 2018.
- Daniel Arias Aranda, Beatriz Minguela Rata (coords.). Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones operativas.. Pirámide. 2018.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=ECONOMIA DE LA EMPRESA>

### DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/5</b>
			
8JgKDjyldlo8FVOzZsjr7w==			