



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Asignatura: | Comunicación, retórica y oratoria | | |
| Código de asignatura: | 70423119 | Plan: | Máster en Comunicación Social |
| Año académico: | 2011-12 | Ciclo formativo: | Máster Universitario Oficial |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Obligatoria |
| Duración: | Primer Cuatrimestre | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | |
| | Créditos: | 3 | Horas Presenciales del estudiante: |
| | | | 22,5 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: |
| | | | 52,5 |
| | | | Total Horas: |
| | | | 75 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Semipresencial (b-learning) | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|---|------------------------|--|
| Nombre | López Cruces, Juan Luis | | |
| Departamento | Filología (antes Filología Española y Latina) | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2 | | |
| Despacho | 84 | | |
| Teléfono | +34 950 015252 | E-mail (institucional) | juanluis@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de López Cruces, Juan Luis | | |
| Nombre | López Muñoz, Manuel | | |
| Departamento | Filología (antes Filología Española y Latina) | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2 | | |
| Despacho | 82 | | |
| Teléfono | +34 950 015401 | E-mail (institucional) | manlopez@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de López Muñoz, Manuel | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

| | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ== | PÁGINA | 1/6 |
| | | | | |
| azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ== | | | | |

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | |
|---|---|------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | 9,0 |
| | • Grupo Docente | 2,5 |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | 11,0 |
| | • Tutorías colectivas | 0,0 |
| | • Tutorías individuales | 0,0 |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | 22,5 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 52,5 |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | 52,5 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | 75,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

PÁGINA

2/6



azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La correcta expresión ante un público es una de las facetas más interesantes del estudio y la práctica de la comunicación humana. Para comprender y aplicar correctamente sus técnicas, es necesario poder identificar el discurso y sus componentes en el esquema de la comunicación y, sólo después, pasar a conocer los rudimentos de la Retórica.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Debido a la concepción del máster, está relacionada con la mayor parte de las asignaturas.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno específico

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno específico

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma
- Compromiso ético
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Comprender y poseer conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita.
- Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de:

- Manejar correctamente los conceptos principales vinculados al dominio de la Retórica.
- Comprender la relación de la Retórica con las modernas disciplinas de la comunicación.
- Diseñar, desarrollar y exponer enunciados persuasivos para distintos canales de comunicación.
- Descodificar, criticar y mejorar los mensajes persuasivos que recibe cotidianamente.
- Mejorar su capacidad de comunicación oral y escrita, tanto en su entorno académico cuanto en los cotidianos.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

PÁGINA

3/6



azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

| BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS | | | |
|--|--|----------------------|----------------------------|
| Bloque | Concepto, método y fuentes de la Retórica | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Nociones preliminares | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Gran Grupo | Clase magistral participativa | | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Estudio de casos | | 1,5 |
| | Realización de ejercicios | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante elaborará un informe en el que expondrá su concepto de Retórica, Oratoria y Elocuencia. Las conclusiones se debatirán en la clase. 2. El estudiante elaborará un informe en el que reflexionará sobre la relación de la Retórica con otros ámbitos de la comunicación persuasiva. | | | |
| Bloque | Elementos de Retórica | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | El orador: descripción y cualidades | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Gran Grupo | Clase magistral participativa | | 2,0 |
| Grupo Docente | Proyecciones audiovisuales | | 0,5 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Estudio de casos | | 1,5 |
| | Realización de ejercicios | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante se documentará para afianzar las nociones vistas en la sesión teórica. 2. El estudiante deberá analizar varios vídeos de los propuestos y emitir una opinión técnica sobre el orador. 3. El estudiante elegirá a un orador conocido y hará un informe amplio y documentado de sus cualidades principales y defectos más visibles. | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Fases de creación del discurso | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Gran Grupo | Clase magistral participativa | | 3,0 |
| Grupo Docente | Proyecciones audiovisuales | | 1,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Realización de ejercicios | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante deberá ir diseñando un discurso de acuerdo con lo visto en cada una de las fases. Sus resultados se irán exponiendo en la clase. | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Partes del discurso | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Gran Grupo | Clase magistral participativa | | 2,0 |
| Grupo Docente | Proyecciones audiovisuales | | 1,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Realización de ejercicios | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de un discurso conforme a la preceptiva vista y analizada. | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

PÁGINA

4/6



azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Las competencias genéricas se evaluarán en el transcurso de las sesiones de docencia. Las específicas se verificarán, además, mediante la pública exposición de un discurso y la presentación de una memoria de progreso.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | (9) | 15 % |
| | • Grupo Docente | (2,5) | 5 % |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | (11) | 20 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (52,5) | 60 % |

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Memoria.
- Autoevaluación final del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

PÁGINA

5/6



azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Cómo ganar una discusión (*Nicholas Capaldi*) - Bibliografía básica
El arte de hablar bien y convencer: Platón, Aristóteles, Cicerón y Quintiliano. Manual del orador (*LÓPEZ NAVIA, Santiago A.*) - Bibliografía complementaria
El arte de hablar. Manual de Retórica práctica y Oratoria moderna (*HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio & GARCÍA TEJERA, María del Carmen*) - Bibliografía complementaria
Elementos de retórica literaria (*LAUSBERG, Heinrich*) - Bibliografía complementaria
Guía para hablar en público: método completo y práctico para las más diversas situaciones (*Carlos Javier Morales*) - Bibliografía básica
Manual de Retórica (*David Pujante*) - Bibliografía básica
Public Speaking, 7th edition, , 2006 (*OSBORN, Michael & OSBORN, Suzanne*) - Bibliografía complementaria
Retórica y comunicación política (*A. López Eire*) - Bibliografía básica


Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=70423119>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 23/07/2015 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 6/6 |
|  | | | |
| azo8+TFXVAdpoYYYbjakzQ== | | | |