



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Introducción a la Economía		
Código de asignatura:	65101106	Plan:	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante: 45
			Horas No Presenciales del estudiante: 105
			Total Horas: 150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Montoya Lázaro, Beatriz		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	080		
Teléfono	+34 950 015698	E-mail (institucional)	<a href="mailto:bmontoya@ual.es">bmontoya@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Montoya Lázaro, Beatriz</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	19/01/2016
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==">hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==</a>	PÁGINA	1/9
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==">hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==</a>				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/01/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/9</b>
			
hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

- La asignatura se compone de tres bloques. En el primero, introductorio, se presenta la economía. En el segundo, se estudia la microeconomía. En concreto, los agentes económicos del mercado: oferta y demanda, haciendo especial hincapié en las funciones de producción y costes de la empresa. Por último, se dedica un bloque a la macroeconomía que ayudará a comprender cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cuales son los grandes objetivos de una economía y los instrumentos con los que se trata de alcanzarlos. Estudiando temas tan importantes como crecimiento económico, renta, empleo, inflación y globalización económica, entre otros.
- El aprendizaje del pensamiento económico es primordial para el profesional de Relaciones Laborales y Recursos Humanos ya que pretende: La transmisión adecuada de la terminología económica básica, la presentación, acceso e interpretación de información económica a nivel elemental y la comprensión de los principales procesos económicos.
- En la actualidad este aprendizaje adquiere una dimensión fundamental, debido al contexto actual tan cambiante de las relaciones laborales.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía de los Mercados de Trabajo en España y en la Unión Europea y Administración de Empresas fundamentalmente, aunque también se relaciona con Economía de los Incentivos Laborales y Creación de Empresas.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Matemáticas básicas para los ejercicios planteados.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

No existen requisitos específicos previos.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

FB12: Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada.

FB13: Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquirir los conocimientos básicos de la economía, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.

Comprensión del funcionamiento básico del sistema económico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

PÁGINA

3/9



hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque I. INTRODUCCIÓN****Contenido/Tema****TEMA 1: INTRODUCCIÓN**

1. Concepto de Economía
2. Microeconomía y macroeconomía
3. La frontera de posibilidades de producción
4. Conceptos básicos iniciales

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Debate		0,5
	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

**Bloque II. MICROECONOMÍA****Contenido/Tema****TEMA 2. EL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA**

1. La demanda. Movimientos y desplazamientos de la demanda. Factores de los que depende la demanda. La función de demanda del mercado.
2. La oferta. Movimientos y desplazamientos de la oferta. Factores de los que depende la oferta. La función de oferta del mercado.
3. El equilibrio en el mercado. El excedente y la escasez.
4. Incidencias en el equilibrio de mercado.
5. Análisis de los mercados.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		1,0
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de ejercicios		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

**Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

PÁGINA

4/9



hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

	<p><b>TEMA 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA: PRODUCCIÓN.</b></p> <p>1. La función de producción.</p> <p>2. La producción en el corto plazo. El producto marginal, la productividad media y el producto total. La ley de rendimientos decrecientes.</p> <p>3. La producción en el largo plazo.</p>
--	---

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de ejercicios		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

**Contenido/Tema**

	<p><b>TEMA 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA: COSTES</b></p> <p>1. Los costes a corto plazo</p> <p>2. Los costes a largo plazo.</p>
--	--

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.

Resolución de las cuestiones o/y ejercicios facilitados a través de la webCT o/y en clase por la profesora.

Comprobación de la comprensión de los conceptos estudiados en el tema.

Buscar la información, comprender y exponer el tema.

**Bloque** III. MACROECONOMÍA

**Contenido/Tema**

	<p><b>TEMA 5. MACROECONOMÍA Y MACROMAGNITUDES</b></p> <p>1. Macroeconomía: Objetivos e instrumentos</p> <p>2. Macromagnitudes: Ópticas de la producción, el gasto y la renta</p>
--	--

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas		0,5
	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/01/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/9</b>
			
hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==			

<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.</p> <p>Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.</p> <p>Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en los temas, hacer la gráfica correspondiente y entregar a la profesora.</p> <p>Buscar la información, comprender y exponer el tema.</p>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<p><b>TEMA 6 . EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN UN MUNDO GLOBALIZADO</b></p> <p>1. Globalización.</p> <p>2. Crecimiento económico.</p>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Exposición de grupos de trabajo		3,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.</p> <p>Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.</p> <p>Buscar la información, comprender y exponer el tema.</p>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<p><b>TEMA 7. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL SISTEMA FINANCIERO</b></p> <p>1. Introducción</p> <p>2. Comercio internacional</p> <p>3. Sistema financiero</p>		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Exposición de grupos de trabajo		2,5
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.</p> <p>Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.</p> <p>Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.</p> <p>Buscar la información, comprender y exponer el tema.</p>			
<b>Contenido/Tema</b>			
	<p><b>TEMA 8. DESEMPLEO E INFLACIÓN</b></p> <p>1- Introducción</p> <p>2- La curva de Phillips</p>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

PÁGINA

6/9



hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Exposición de grupos de trabajo		3,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,5
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<p>Estudio de los conceptos tratados en las clases magistrales participativas.</p> <p>Preparación de los contenidos del tema mediante el uso de las referencias bibliográficas.</p> <p>Desarrollo de un trabajo consultando el soporte bibliográfico de la asignatura.</p> <p>Buscar en las noticias de la economía real los conceptos tratados en el tema.</p> <p>Buscar la información, comprender y exponer el tema.</p>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/01/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/9</b>
			
hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

La prueba final o examen final tipo test tendrá un peso del 70% de la nota final. Constará de teoría y práctica. Habrá que entregar el desarrollo de los ejercicios y gráficos que se contesten de la parte práctica. Cada pregunta mal contestada resta un tercio de punto. Si se entrega el examen antes de los 10 minutos desde su comienzo se considerará al alumno como no presentado.

El "resto de actividades" tienen una valoración en la nota final del 30%, la cual no se tendrá en cuenta si la prueba final o examen final tipo test no se ha alcanzado un 4 como mínimo. Estas actividades consistirán en una nota de prensa comentada, cuyas particularidades se explicarán en clase, a la cual le correspondetá el 5% de la nota final, una prueba de seguimiento que supondrá el 10% de la misma nota y una exposición de un trabajo previamente concretado entre el alumno o los alumnos y la profesora, con una valoración de un 15% también de la nota final.

Si esta asignatura no se supera en examen ordinario, la nota correspondiente al "resto de actividades" se tendrá en cuenta en la calificación del examen de septiembre del presente curso, no guardándose dicha nota para otros cursos académicos.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	35 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	35 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:  
  
Nota de prensa comentada.  
  
Exámen de años anteriores y soluciones  
  
Valoración de los trabajos, premiando al mejor valorado  
  
Asistencia a conferencia y/o debate

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

19/01/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==

PÁGINA

8/9



hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Principios de economía (*Mochón Morcillo, F.*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- ECONOMÍA POLÍTICA: PRÁCTICAS DE ECONOMÍA (*López, E. y Montoya, B.*) - Bibliografía complementaria
- EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA (*Martínez-Carrasco, F., Martínez, J.M. y Montoya, B.*) - Bibliografía complementaria
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (*Krugman P., Wells R. y Graddy K.*) - Bibliografía complementaria
- Fundamentos de Economía: Microeconomía (*Montoya B. y Aragón E.*) - Bibliografía complementaria
- Macroeconomía (*Krugman, P. y Wells, R.*) - Bibliografía complementaria
- Microeconomía básica (*Jaén, M., Carretero, A., Amate, I. y Piedra, L.*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INTRODUCCION A LA ECONOMIA>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.bde.es>  
*Banco de España*
- <http://www.ine.es>  
*Instituto Nacional de Estadística*
- <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>  
*Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>19/01/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>9/9</b>
			
hAeM95080h4pBYSX5uu14Q==			