



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Historia Económica del Turismo		
Código de asignatura:	64101211	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Picón, Andrés		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	27		
Teléfono	+34 950 015490	E-mail (institucional)	aspicon@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Picón, Andrés		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/9



BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	24,0
	• Sesiones de contenido práctico	15,0
	• Sesiones de grupo de trabajo	6,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

PÁGINA

2/9



BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

EN ESTA ASIGNATURA SE ABORDA UNA INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO EN SUS DIMENSIONES HISTÓRICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL. SE DESARROLLA UNA HISTORIA DEL TURISMO DESDE SUS ORÍGENES (CUANDO EL VIAJE ERA PROTAGONIZADO POR UNAS ÉLITES) HASTA SU CONVERSIÓN EN UN FENÓMENO DE MASAS. SE ANALIZAN LOS FACTORES DE OFERTA Y DEMANDA QUE EXPLICAN LA IRRUPCIÓN DE LA PUJANTE INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX. FINALMENTE, SE TRATA LA HISTORIA DEL ÉXITO TURÍSTICO ESPAÑOL.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Economía del Turismo
- Geografía del Turismo

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

- FORMACIÓN BÁSICA EN HISTORIA UNIVERSAL Y DE ESPAÑA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA (BACHILLERATO).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INFORMÁTICA A NIVEL DE USUARIO (PAQUETE OFFICE).
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE INGLÉS (CAPACIDAD LECTORA).

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer las diferentes dimensiones del turismo.

Capacidad para gestionar fuentes de información turística.

Reconocer los diferentes agentes turísticos.

Dimensión económica del turismo

Capacidad de comunicación de forma interpersonal conociendo la riqueza y la diversidad racial, social y cultural.

Capacidad para valorar la dimensión económica del turismo en el marco nacional e internacional

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

-ANÁLISIS DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA.

-CONOCER LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO Y EL MARCO REGULATORIO E INSTITUCIONAL DEL MISMO (RASGOS

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXmXju9CBQKiQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BiXS3QlHiKXmXju9CBQKiQ==

PÁGINA

3/9



BiXS3QlHiKXmXju9CBQKiQ==

BÁSICOS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES).

-RELACIONAR EL DESARROLLO DEL TURISMO CON LAS TRANSFORMACIONES LIGADAS A LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y A LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA.

-ANALIZAR Y COMPRENDER LOS EFECTOS MACROECONÓMICOS DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA.

-REALIZAR UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA AL DESARROLLO DEL SECTOR EN ESPAÑA QUE AYUDE A ENTENDER LAS PECULIARIDADES ESTRUCTURALES DE LAS DIFERENTES ZONAS TURÍSTICAS.

-ANALIZAR LA HISTORIA DE ALGUNAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/9
			
BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Bloque I: Fundamentos del turismo.**Contenido/Tema**

1. El turismo como fenómeno económico y social. Conceptos del turismo. La organización institucional del turismo. Tiempo de trabajo, tiempo de ocio: una perspectiva histórica.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Participación en seminario sobre "tiempo de ocio-tiempo de trabajo".

Debate: "el turismo: ¿héroe o villano?".

Trabajo en equipo sobre el informe "Panorama del Turismo Mundial" elaborado por la OMT.

Bloque Bloque 2: La génesis del turismo moderno.**Contenido/Tema**

2. Los antecedentes históricos.

a. Las peregrinaciones.

b. De los viajes de estudios al Grand Tour.

c. Viajes y viajeros durante la Ilustración.

d. El viaje romántico.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Búsqueda, consulta y tratamiento de información		1,0
	Realización de informes		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

3. La industrialización, el desarrollo económico moderno y la aparición del turismo.

a. Industrialización, revolución de los transportes y aparición del viaje organizado. Estudio de un caso: Thomas Cook.

b. Rutas de transportes de pasajeros en el siglo XIX. Estudio de un caso: India Mail.

c. El turismo de la Belle Epoque. Estudios de casos: C. Ritz y la revolución del concepto hotelero.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,0
Sesiones de contenido práctico	Estudio de casos		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Trabajo en equipo		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

4. El tiempo de las dificultades. El turismo entre las dos guerras mundiales (1914-1939). La crisis de 1929.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		2,0
Sesiones de contenido práctico	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	La crisis de 1929	2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por	Universidad De Almería	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/9



BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

	<p>5. La eclosión del turismo de masas (1950-2000).</p> <p>a. La edad dorada del capitalismo y la irrupción del turismo de masas (1950-1973).</p> <p>b. Crisis y reestructuración de la economía y el turismo mundial (1973-1990).</p> <p>c. Turismo, globalización y revolución tecnológica. Nuevos productos, nuevos destinos y nueva organización empresarial (1990-2000) .</p>
--	---

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,0
	Conferencia		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate		2,0
	Estudio de casos		2,0
Sesiones de grupo de trabajo	Trabajo en equipo		2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno


Bloque	Bloque 3 . La historia del turismo en España.
---------------	--

Contenido/Tema	
	<p>6. El papel del turismo en el desarrollo económico español.</p> <p>a. Atraso económico, inestabilidad y dificultades para el desarrollo turístico en la España del siglo XIX.</p> <p>b. La evolución de la política turística en la España del siglo XX.</p> <p>c. España, potencia turística. Las claves del éxito.</p> <p>d. Otros destinos mediterráneos. Estudio de casos: la configuración histórica del desarrollo turístico en Italia, Grecia, Egipto y Túnez.</p> <p>e. El turismo español en la encrucijada actual: reconversión y diversificación hacia una nueva estrategia de desarrollo.</p>

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		4,0
	Conferencia	Pioneros del turismo en España	2,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
Sesiones de contenido práctico	Debate	Modelo tradicional vs. modelo nuevo en el turismo español	1,0
	Estudio de casos		2,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	El modelo turístico de Almería	2,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/9
			
BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La ponderación de las notas será la siguiente:

- Examen: 60%.
- Participación en clase (informes de debates y seminarios): 20%.
- Prácticas corregidas: 10%.
- Exposición de un trabajo en grupo: 10%.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(24)	40 %
	• Sesiones de contenido práctico	(15)	20 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(6)	10 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	30 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

PÁGINA

7/9



BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101211>

Otro material recomendado

-Bayón Mariné, F. (1999): **50 años de turismo español: un análisis histórico y estructural**. Editorial Centro de Estudios Ramón Arces (CERA).

-Battilani, P. (1998): **Vacanze di pochi, vacanze di tutti. Breve storia del turismo**, II Mulino, Bologna.

-Boyer, M. (2005): **Histoire Générale du Tourisme**. L'Harmattan, Paris.

-Esteve Secall, R. y Fuentes García, R. (2000): **Economía, historia e instituciones del turismo en España**. Madrid. Pirámide.

-Fernández Fuster, L. (1991): **Historia general del turismo de masas**. Madrid. Alianza.

-Hernández Luis, J.A. (2008): **El turismo de masas. Evolución y perspectivas**. Madrid, Síntesis.

-Khatchikian, Miguel (2004): **Historia del turismo**. Lima, Universidad de San Martín de Porres.

-Lavaur, L. (1976-77): "Albores del turismo moderno, 1850-1870". **Estudios Turísticos**, 51-52, pp. 9-51 y 53-54.

-Inglis, F. (2000): **The Delicious History of the Holiday**. London-New York. Routledge.

-Lavaur, L. (1980): "Turismo de entreguerras, 1919-1939". **Estudios Turísticos**, 67, pp. 11- 112 y 68, pp. 13-129.

-Moreno Garrido, A. (2007) **Historia del turismo español en el siglo XX**. Madrid. Síntesis.

-Orte Bermúdez, J. M^a (1997): **Conocimientos sobre el mundo del turismo**. Milenio. Lleida.

-Pellejero Martínez, C. (1994): "La promoción del turismo en España durante la primera mitad del siglo XX: el papel del Estado". **Información Comercial Española**, 730, pp. 127-146.

-Pellejero Martínez, C. (1999): "El papel del INI en la promoción turística de Andalucía", en Parejo y Sánchez Picón, eds., **Economía andaluza e historia industrial**, Asukaría, Granada.

-Pellejero Martínez, C., dir., (1999): **Historia de la economía del turismo en España**. Madrid. Civitas.

-Sánchez Picón, A. y Marzo López, B. (2007): "Spain is different. Unas notas sobre la expansión turística española y la transición política"; en Quirosa, R., ed.: **Historia de la transición en**

España. Los inicios del proceso democratizador. Madrid, Biblioteca Nueva.

-Sancho, A. dir. (1998): **Introducción al Turismo**. Organización Mundial del Turismo.

-Tissot, L., dir. (2003): **Development of a Tourist Industry in the 19th and 20th Centuries**.

International Perspectives. Neuchatel (Suisse). Editions Alphil.

-Tortella, G. (1994): **El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX**. Madrid. Alianza.

-Turner, L. y Asha, J. (1991): **La horda dorada**. Madrid.

- **Turismo y nueva sociedad. Monográfico de Historia Contemporánea, nº 25, 2002.**

-Vallejo Pousada, R. (2002): "Economía e historia del turismo español del siglo XX". **Turismo y nueva sociedad. Monográfico de Historia Contemporánea, 25, pp. 203-232.**

-Vila Fradera, J. (1997): **La gran aventura del turismo en España**. Barcelona. Editur.

Direcciones Web

<http://historiadelturismo.blogspot.com/>

<http://www.historiadelturismo.es/>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

PÁGINA

8/9



BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
BiXS3QlHiKXMxju9CBQKiQ==			