



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Teorías para la Investigación en Empresa		
Código de asignatura:	70453112	Plan:	Máster en Dirección de Empresas
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Sánchez Pérez, Manuel		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	27		
Teléfono	+34 950 015179	E-mail (institucional)	msanchez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sánchez Pérez, Manuel		
Nombre	Céspedes Lorente, José Joaquín		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	05		
Teléfono	+34 950 015523	E-mail (institucional)	jcespede@ual.es
Recursos Web personales	Web de Céspedes Lorente, José Joaquín		
Nombre	Cruz Rambaud, Salvador		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho			
Teléfono	+34 950 015184	E-mail (institucional)	scruz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Cruz Rambaud, Salvador		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

1/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	8,7
	• Grupo Docente	12,4
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	23,9
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

2/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Las disciplinas vinculadas con la Dirección de Empresas han venido experimentando una evolución conceptual debido a la aparición de nuevos enfoques para explicar los problemas económicos, fenómeno que se ha visto enriquecido por las influencias que, desde otras disciplinas, ha recibido el Management.

El estudio de los problemas de la gestión empresarial se ve mejorado a través de la aplicación de teorías que ayuden a definir el problema y plantear un enfoque de análisis y resolución. Por ello, resulta muy conveniente el estudio de las teorías relevantes para la Dirección de Empresas, considerando su perspectiva, supuestos y aplicaciones.

La materia que aquí se imparte, de carácter obligatorio para un itinerario de investigación, se estructura en una serie de lecciones, que, sin ánimo de ser exhaustivos, se agrupan en bloques relativamente diferenciados. Así, se abordan la evolución del pensamiento estratégico, los enfoques normativos, explicativos, de economía de las organizaciones, los relacionados con el consumidor y las principales teorías financieras.

El objetivo de esta materia es la formación de los estudiantes en las principales teorías que les permiten abordar un problema académico del ámbito de la empresa, diseñar un problema de investigación en Dirección de Empresas, Marketing, Consumo, Finanzas y Contabilidad y familiarizarse con las diversas alternativas metodológicas de la investigación empresarial y del consumidor.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Análisis de datos
- Metodología de investigación en Dirección de Empresas
- Líneas de investigación
- Trabajo de investigación

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Lectura fluida en inglés

Conocimientos generales de Dirección Estratégica, Finanzas y Contabilidad, y Marketing

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

INV5: Ser capaz de elegir el enfoque teórico que más se adecue al trabajo de investigación a desarrollar

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con la materia de 'Teorías para la investigación en empresa' son los siguientes:

- Aprender a plantear un problema de investigación en gestión empresarial y consumo
- Conocer los diversos enfoques de investigación en Dirección de Empresas
- Aplicar metodologías de investigación alternativas
- Analizar y criticar un trabajo de investigación
- Iniciar una línea de investigación para desarrollar una tesis doctoral

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

3/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** I: Evolución del Pensamiento Estratégico y Teorías de la Organización**Contenido/Tema**

Enfoques y escuelas para la investigación en organización de empresas

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Clase magistral participativa		0,6
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Ampliación de explicaciones. Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,2
	Otros	Seminarios y actividades académicamente dirigidas.	1,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorización de trabajos	0,3
	Trabajo en equipo	Organización del trabajo	0,2

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

Contenido/Tema

Hacia una teoría estratégica de la firma

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Ampliación de explicaciones	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías del trabajo	0,4

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

Contenido/Tema

Teorías basadas en la visión de recursos y capacidades

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudios de problemas específicos	0,4
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,4

Descripción del trabajo autónomo del alumno

Asistencia y participación

Estudio de los materiales

Desarrollo de las actividades planteadas

Contenido/Tema

La ecología de las poblaciones

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,4
	Sesión de evaluación	Examen de conceptos	0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,4

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por**Universidad De Almería****Fecha****23/07/2015****ID. FIRMA**

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA**4/11**

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

	Otros	Tutorías	0,4
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque II: La Economía de las Organizaciones			
Contenido/Tema			
La teoría de la agencia			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Ampliación de conceptos sobre las teorías	0,4
	Otros	Planificación de las actividades a realizar	0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,5
	Otros	Tutorías	0,4
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Seminario de aplicación de las teorías	1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
Teoría de los costes de transacción			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,5
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales para ampliar	0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,4
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
Economía de la organización industrial			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,5
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para ampliar	0,3
	Sesión de evaluación	Examen de conceptos	0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque III: Teorías para la Dirección de Marketing			
Contenido/Tema			
Enfoques y escuelas para la investigación en dirección de marketing			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

5/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	1,0
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,2
	Otros	Planificación de las actividades a realizar	0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,2
	Otros	Tutorías	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Seminarios sobre teorías de marketing	1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
El enfoque contingente			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
Teoría de dependencia de recursos			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		0,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
El institucionalismo			
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

6/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Teorías sobre el aprendizaje		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
	Sesión de evaluación	Examen de conceptos	0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque	IV: Teorías para el estudio del los Mercados y los Consumidores		
Contenido/Tema			
	La construcción de una teoría		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,4
	Otros	Planificación de las actividades a realizar	0,2
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,2
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Teorías sobre el comportamiento del consumidor		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,4
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,3
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	El enfoque relacional		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,3
	Sesión de evaluación	Examen de conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

7/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,4
	Otros	Tutorías	0,3
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Seminario de investigación	1,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Bloque	V: Teorías para el estudio de las Finanzas y la Contabilidad		
Contenido/Tema			
	Teorías sobre el riesgo		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,4
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
	Otros	Planificación de las actividades a realizar	0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Teorías de selección de inversiones		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Procesos estocásticos		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

8/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

	Valoración de derivados		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Otros	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Valoración de renta fija y de renta variable		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Aprendizaje basado en problemas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Otros	Tutorías	0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas	Seminarios académicos	2,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			
Contenido/Tema			
	Opciones reales y finanzas para seguros		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Gran Grupo	Clase magistral participativa	Explicación de conceptos	0,3
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Análisis de materiales de la asignatura para desarrollar conceptos	0,6
	Sesión de evaluación	Examen de conceptos	0,4
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos	Estudio de problemas específicos	0,6
	Otros	Tutorías	0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Asistencia y participación			
Estudio de los materiales			
Desarrollo de las actividades planteadas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==	PÁGINA	9/11
				
kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la materia se realizará tomando en consideración: la asistencia y la participación activa en las sesiones, la realización de trabajos tutorizados y la calificación obtenida en un examen final sobre los contenidos de la asignatura.

Asistencia y participación en clase (30%): La participación consistirá en la discusión y presentación, en su caso, por el alumno de supuestos, casos y textos que versarán sobre contenidos relacionados con la materia de la asignatura, pudiendo ser realizados en grupos o individualmente, según criterio del profesor. Dichas actividades atenderán a los siguientes criterios de calidad:

- Realización y presentación de las actividades.
- Claridad expositiva.
- Estructuración y sistematización.
- Originalidad y creatividad.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Incorporación de bibliografía.

Trabajos tutorizados y valoración de informe (40%): Los trabajos versarán sobre contenidos relacionados con la materia de la asignatura y podrán ser realizados en grupos o individualmente, según criterio del profesor, debiendo ser expuestos por los alumnos en clase, para ser analizados por el resto de alumnos con el objetivo de ampliar su conocimiento sobre el tema. Dichos trabajos atenderán a los siguientes criterios de calidad:

- Realización y presentación del trabajo.
- Claridad expositiva.
- Estructuración y sistematización.
- Originalidad y creatividad.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Autoevaluación y evaluación recíproca.

Examen (30%): El contenido de esta prueba se circunscribirá al contenido teórico de la materia y a los conocimientos adquiridos en la realización de prácticas en clase y trabajos tutorizados.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(8,7)	6 %
	• Grupo Docente	(12,4)	8 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(23,9)	16 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Portafolio del estudiante.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

PÁGINA

10/11



kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Does Marketing Need Reform?: Fresh Perspectives on the Future (*Sheth, Jagdish N. y Rajendra S. Sisodia*) - Bibliografía básica
Essential Readings in Marketing (*McAlister, Leigh; Ruth Bolton, Ruth and Ross Rizley*) - Bibliografía básica
Handbook of Strategy and Management (*Pettigrew, Andrew M., Thomas, Howard, y Whittington, Richard*) - Bibliografía básica
Marketing: A critical introduction (*Hackley, Chris*) - Bibliografía básica
Marketing Theory: Foundations, Controversy, Strategy, Resource-Advantage Theory (*Hunt, Shelby D.*) - Bibliografía básica
Metodología de la investigación en Finanzas y Contabilidad (*Ryan, Bob; Scapens, Robert W. y Theobald, Michael*) - Bibliografía básica
Organization Theory and Design (*Daft, Richard L.*) - Bibliografía básica
The SAGE Handbook of Marketing Theory (*Maclaran, P.; Saren, M.; Stern, B. and Tadajewski, M.*) - Bibliografía básica
The Sage Handbook of Organization Studies (*Clegg, Stewart R., Cynthia Hardy, Thomas B. Lawrence, y Walter R. Nord*) - Bibliografía básica
Theory Building for Hypothesis Specification in Organizational Studies (*Pawar, Badrinarayan Shankar*) - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=70453112>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	11/11
			
kwbzQOtN0H7O6xQaDQMd+g==			