



GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA | | | | |
|---|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------|-----|
| Asignatura: | Derecho Privado del Turismo II | | | |
| Código de asignatura: | 64101102 | Plan: | Grado en Turismo (Plan 2010) | |
| Año académico: | 2016-17 | Ciclo formativo: | Grado | |
| Curso de la Titulación: | 1 | Tipo: | Básica | |
| Duración: | Segundo Cuatrimestre | | | |
| DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA | | | | |
| | Créditos: | 6 | Horas Presenciales del estudiante: | 45 |
| | | | Horas No Presenciales del estudiante: | 105 |
| | | | Total Horas: | 150 |
| UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL: | | Apoyo a la docencia | | |

| DATOS DEL PROFESORADO | | | |
|-------------------------|--|------------------------|-----------------|
| Nombre | Macías Ruano, Antonio José | | |
| Departamento | Dpto. Derecho | | |
| Edificio | Edificio Departamental de Ciencias Jurídicas (Edif. D) 2 | | |
| Despacho | | | |
| Teléfono | +34 950 015146 | E-mail (institucional) | ajmacias@ual.es |
| Recursos Web personales | Web de Macías Ruano, Antonio José | | |
| Nombre | Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | |
| Departamento | | | |
| Edificio | | | |
| Despacho | | | |
| Teléfono | | E-mail (institucional) | |
| Recursos Web personales | Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|-------------|------------------------|--------|------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 1/8 |



h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

| | | |
|--|---|-------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | 0,0 |
| | • Grupo Docente | 31,0 |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | 14,0 |
| | <i>Total Horas Presenciales/On line ...</i> | 45,0 |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | 105 |
| | <i>Total Horas No Presenciales ...</i> | 105 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | | 150,0 |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 2/8 |
|  | | | |
| h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug== | | | |

| ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA |
|--|
| Justificación de los contenidos |
| La importancia del sector turístico en la economía española es incontestable. Este hecho justifica la necesidad de conocer el régimen jurídico al que están sometidos los operadores en este mercado así como los destinatarios finales de los productos y servicios que se ofrecen en este sector, que dadas sus peculiaridades, presentan especialidades concretas frente al régimen general. Deben ser objeto de estudio estas instituciones, insistiendo en la identificación y reconocimiento de las relaciones jurídicas que surgen entre los sujetos que desarrollen su actividad económica en el sector turístico. |
| Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios |
| Derecho Privado del Turismo I (Primer curso, primer cuatrimestre) Derecho aplicado al sector turístico (Segundo curso, primer cuatrimestre) |
| Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura |
| Ninguno |
| Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación |
| Ninguno |

| COMPETENCIAS |
|---|
| Competencias Generales |
| <i>Competencias Genéricas de la Universidad de Almería</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de crítica y autocrítica • Compromiso ético |
| <i>Otras Competencias Genéricas</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de emitir juicios • Capacidad de comunicar y aptitud social • Habilidad para el aprendizaje |
| Competencias Específicas desarrolladas |
| FBC 02. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Derecho.* |
| OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE |
| RD3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| RD4. La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| RD5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| UAL5. Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. |
| UAL8. Capacidad para pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. |
| FBC02. Conocimiento, comprensión y aplicación de los conceptos fundamentales de Derecho |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 3/8 |
|  | | | |
| h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug== | | | |

| BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS | | | |
|---|---|----------------------|----------------------------|
| Bloque | Bloque I. Introducción al Derecho Mercantil | | |
| Contenido/Tema | Concepto y fuentes del Derecho Mercantil | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Búsqueda y análisis de las fuentes del Derecho turístico | | | |
| Bloque | Bloque II. El empresario. Especialidades en el régimen jurídico del empresario turístico | | |
| Contenido/Tema | Empresario individual y empresario social. Nociones generales | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 3,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Análisis del régimen del empresario turístico | | | |
| Contenido/Tema | Las sociedades de capital | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 8,0 |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Trabajo en equipo | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Constitución de una sociedad de capital cuyo objeto sea el de una empresa turística. Análisis de estatutos sociales. Convocatoria de Junta General ordinaria y extraordinaria | | | |
| Bloque | Bloque III. La protección jurídica de los consumidores o usuarios | | |
| Contenido/Tema | La protección jurídica de los consumidores. Nociones generales | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| | Estudio de casos | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Conocer los derechos de los consumidores. | | | |
| Contenido/Tema | Especialidades en el régimen jurídico del consumidor en el sector turístico | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Debate y puesta en común | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Análisis del régimen jurídico de usuario turístico. Exposición sobre consultas y problemas planteados por los consumidores en este sector | | | |
| Bloque | Bloque IV. Marco general de la actividad empresarial (Derecho de la competencia y Derecho de la propiedad industrial e intelectual). | | |
| Contenido/Tema | La aplicación del Derecho de la Competencia en el sector turístico. Conductas anticompetitivas y comportamientos desleales | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo de Trabajo/Grupo | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==

PÁGINA

4/8



h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==

| | | | |
|--|---|----------------------|----------------------------|
| Reducido | Estudio de casos | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Los signos distintivos en el sector turístico. | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Estudio de casos | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Búsqueda de elementos identificadores y distintivos de una empresa turística elegida por el alumno. Búsqueda de distintivos de promoción turística | | | |
| Bloque | Bloque V. Contratación turística. | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Contratos mercantiles básicos. Figuras contractuales de especial aplicación en el sector turístico | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 4,0 |
| | Exposición de grupos de trabajo | | 3,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Figuras contractuales típicas del sector turístico. Contratos interempresariales y contratos de consumo | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 4,0 |
| | Exposición de grupos de trabajo | | 3,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Estudio de casos. Análisis de condiciones generales y cláusulas contractuales declaradas abusivas | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Estudio de casos | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Bloque | Bloque VI. Medios de pago. | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Los títulos valores y otros medios de pago | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Aprendizaje basado en problemas | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Bloque | Bloque VII. La crisis del empresario turístico | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Nociones generales sobre el concurso | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 2,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| Contenido/Tema | | | |
| | Peculiaridades del concurso de las agencias de viajes y de las compañías de transporte aéreo | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| <i>Modalidad Organizativa</i> | <i>Procedimientos y Actividades Formativas</i> | <i>Observaciones</i> | <i>Horas Pres./On line</i> |
| Grupo Docente | Clases magistrales/participativas | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almería | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 5/8 |
|  | | | |
| h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug== | | | |

| Contenido/Tema | | | |
|--|--|---------------|---------------------|
| | Estudio de casos reales de empresas concursadas en el sector turístico | | |
| Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo | | | |
| Modalidad Organizativa | Procedimientos y Actividades Formativas | Observaciones | Horas Pres./On line |
| Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | Búsqueda, consulta y tratamiento de información | | 1,0 |
| Descripción del trabajo autónomo del alumno | | | |
| | | | |

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 6/8 |
|  | | | |
| h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug== | | | |

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Las pruebas objetivas tendrán un valor del 70% (RD5, FBC02, UAL5) y los trabajos realizados en grupo de trabajo un valor del 30% (RD3, RD4, UAL8).

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

| | Actividad | (Nº horas) | Porcentaje |
|---|--|------------|------------|
| I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online) | • Gran Grupo | (0) | 10 % |
| | • Grupo Docente | (31) | 60 % |
| | • Grupo de Trabajo/Grupo Reducido | (14) | 30 % |
| II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo) | • (Trabajo en grupo, Trabajo individual) | (105) | 0 % |

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Memoria.

Mecanismos de seguimiento

- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==

PÁGINA

7/8



h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Casos y materiales de Derecho mercantil (*Sánchez-Calero Guilarte, Juan y Tapia Hermida, Alberto Javier (Dir.s.)*) - Bibliografía básica
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO (*BARBA DE VEGA, J. y CALZADA CONDE, Mª A.*) - Bibliografía básica
- Manual de contratación turística (*Varios Autores (Dir. J. Franch Fluxá)*) - Bibliografía básica
- NOCIONES DE DERECHO MERCANTIL (*JIMENEZ SANCHEZ, G. (Coord.)*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Principios de Derecho Mercantil (*F. SANCHEZ CALERO*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=DERECHO PRIVADO DEL TURISMO II>

DIRECCIONES WEB

- https://www.facebook.com/turisteotur?ref_type=bookmark
TURISTEO- Información sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector turístico (Facebook)
- <https://twitter.com/Tturisteo>
TURISTEO- Información sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector turístico (Twitter)

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==>

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-------------------|
| Firmado Por | Universidad De Almeria | Fecha | 20/09/2016 |
| ID. FIRMA | blade39adm.ual.es | PÁGINA | 8/8 |



[h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==](https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/h8MB9A4zd2ItxOveDaQZug==)