



GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Idioma Moderno: Inglés		
Código de asignatura:	64101213	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Primer Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ibáñez Ibáñez, José Ramón		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C). Planta 2		
Despacho	26		
Teléfono	+34 950 015404	E-mail (institucional)	jibanez@ual.es
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505748545651555566		
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación		
Departamento			
Edificio	. Planta		
Despacho			
Teléfono		E-mail (institucional)	
Recursos Web personales	http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	28/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==	PÁGINA	1/5
				
IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==				

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El trabajo del graduado en turismo requiere un uso operativo del idioma inglés en cualquiera de sus contextos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Con todas, en la medida en que cualquier otra asignatura del Plan de Estudios contiene bibliografía en inglés.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Para los estudiantes que llegan a la asignatura de inglés por primera vez, y conforme a lo que se expone en el programa detallado, se considerará un nivel de referencia A2 según el Marco de Referencia Europeo. Para todos los demás, se presupone un nivel de selectividad.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Transversales de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Trabajo en equipo

Competencias Básicas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

Competencias Específicas desarrolladas

IMT01: Trabajar en inglés como lengua extranjera

IMT02: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.*

IMT03: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico

IMT04: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

UAL6: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones, en contextos tanto nacionales como internacionales.

UAL7: Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando una lengua diferente a la propia. (Especialmente importante en el proceso de Convergencia Europea por la expansión de la dimensión internacional de las titulaciones).

RD1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RD4: La elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

IMT01: Entender y hacerse entender de manera verbal y escrita usando el inglés.

IMT02: El alumno debe ser capaz de comunicarse según el nivel de competencia comunicativa indicado en el Marco de Referencia Europeo.

IMT03: El alumno debe ser capaz de utilizar técnicas de mediación y estrategias comunicativas lingüísticas y culturales atendiendo a los niveles indicados en el Marco de Referencia Europeo.

IMT04: Aplicación de estrategias comunicativas que confirmen la correcta comunicación e impidan la interrupción de ésta. Que el alumno sea capaz de manejar las cuatro destrezas comunicativas en la lengua meta correspondiente.

Los fines globales específicos de turismo para la asignatura incluyen:

CONOCIMIENTOS: Desarrollar conocimientos teórico-prácticos de inglés con temas relacionados con el mundo profesional de "turismo". Ello conlleva el desarrollo de un amplio vocabulario turístico contextualizado. El recorrido de los diversos temas deberá incidir también en una ampliación de los conocimientos sobre materias de turismo en general.

CAPACIDADES: Desarrollar capacidad de análisis, síntesis, evaluación, relación, comparación y profundización de los contenidos propios de la gestión turística en inglés. El desarrollo de estas capacidades supone su realización vis-a-vis, por teléfono, por correo electrónico y por internet con la suficiente fluidez y precisión como para evitar provocar equívocos importantes.

ACTITUDES: Desarrollar actitudes basadas en las experiencias propias en situaciones en inglés. Estas actitudes deberán incluir la consideración adecuada de cortesía en el trato, iniciativa personal de anticipación de problemas, disposición favorable hacia el trabajo en equipo, apertura e interés por las personas de otros lugares y su cultura, y de optimismo comunicativo (tal como indica Alcaraz que es característicos del lenguaje de turismo). Una actitud fundamental es la de la disposición de aprender del error propio e incluso convivir con él, lo cual conlleva superar el tan extendido miedo a tomar riesgos que pudieran dejarnos en evidencia, un miedo que inhibe la expresión oral misma en lengua extranjera.

HABILIDADES: Habilidad de tomar notas durante las conversaciones telefónicas en inglés. Detectar el propósito real o el interés ulterior que suele esconderse tras las frases incorrectas. Transmitir y reconocer situaciones de humor en lengua inglesa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

28/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==

PÁGINA

2/5



IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==

PLANIFICACIÓN

Temario

El temario se compone de las siguientes unidades:

Tema 1. *World Tourism. Tourism Statistics. Tourism Sector.*

Tema 2. *Jobs in Tourism. Working conditions. Categories in a C.V.*

Tema 3. *Visitor Centres. Visitor Information Centres. Dealing with Enquiries.*

Tema 4. *Package Tours. Cultural Heritage. City Tours.*


Tema 5. *Hotels. Hotel Services and Facilities. Dealing with Complaints.*

Metodología y Actividades Formativas

Clase magistral participativa Debate Realización de ejercicios. Trabajo en equipo. Problemas.

Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	28/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/5
			
IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios e Instrumentos de Evaluación

La aplicación de criterios procesuales al ámbito de la enseñanza y aprendizaje de los idiomas conlleva el fomento de un sistema de evaluación continua. Se realizarán varias pruebas de las distintas destrezas comunicativas de modo que el alumno pueda valorar adecuadamente su proceso de aprendizaje y aplicar las correcciones pertinentes, si fuera necesario.

Para que los estudiantes puedan evaluar regularmente su progreso, se considera conveniente que se familiaricen con la plantilla de autoevaluación que propone el Marco de referencia

Todas las competencias asignadas a la asignatura se evaluarán a través de los distintos instrumentos de evaluación recogidos en la asignatura.

Pruebas, ejercicios, problemas.

Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.


Pruebas finales (escritas u orales).

Otros: la nota final de la asignatura dependerá de: Prueba escrita (60%); pruebas orales (20%) y asistencia/participación con entrega de trabajos (20%)

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	28/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	4/5
			
IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==			

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- Lawrence J. Zwier, Nigel Caplan. Everyday English for Hospitality Professions. Compass Publishing.
- Trish Stott, Rod Revelle. Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry.. Oxford University Press. 2005.
- Keith Harding & Paul Henderson. High Season: English for the Hotel and Tourist Industry. Oxford University Press.
- Francis O'Hara. Be My Guest: English for the Hotel Industry. Cambridge University Press.
- Leo Jones2. Welcome: English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge University Press.
- Liz Taylor, Alastair Lane, Keith Harding, Adrian Wallwork. International Express. Oxford University Press. 2010.
- Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe. English for International Tourism. Pre Intermediate Coursebook and Workbook. Pearson. 2013.

Complementaria

- Hutchinson. Big City. Oxford University Press.
- Eastwood, J. English for travel. Oxford University Press . 1994.
- Gallego Juan, J. . Checkpoint II English in tourism. Centro Estudios Ramon Areces. 1992.
- Manchón Ruiz, R.M.. Broadening the concept of communication strategies in interlanguage communication. En E. Alcón y V. Codina (Eds.), Current Issues in English Language Methodology. Servicio de Publicaciones, Universitat Jaume 1. 1998.
- Ribé, R. Tramas Creativas y Aprendizaje de Lenguas. Servicio de Publicaciones, Universitat de Barcelona. 1997.
- Alcaraz Varó, Enrique. Diccionario de términos de turismo y ocio : Inglés-Español,Spanish-English . Ariel. 2006.
- Miriam Jacob & Peter Strutt. English for international tourism. Longman. 1997.
- Keith Harding & Paul Henderson. English for the hotel and tourist industry. Oxford University Press.

Otra Bibliografía

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=IDIOMA MODERNO: INGLES>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	28/09/2018
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/5



IgCF0tIJlYXNhR+WlzMUhQ==