



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Contabilidad Aplicada a las Decisiones Comerciales		
Código de asignatura:	67102213	Plan:	Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:
			45
			Horas No Presenciales del estudiante:
			105
			Total Horas:
			150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	García Tabuyo, Manuela		
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	09		
Teléfono	+34 950 015191	E-mail (institucional)	mtabuyo@ual.es
Recursos Web personales	Web de García Tabuyo, Manuela		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==	PÁGINA	1/7
CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	31,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PÁGINA

2/7



CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Esta asignatura se imparte en el segundo curso del grado en Marketing e Investigación de Mercados, por lo tanto, los alumnos ya han adquirido en el primer curso los conceptos básicos y fundamentos de la contabilidad.

A través de los primeros temas se pretende repasar y reforzar los conocimientos adquiridos durante el primer curso, para posteriormente pasar a analizar la información contable que se transmite a través de los estados financieros, es especial de las cuentas anuales.

El contenido de la asignatura está centrado en estudiar los distintos instrumentos mediante los cuales se puede analizar la información de los estados financieros.

En los contenidos de la asignatura se combina convenientemente los aspectos teóricos y prácticos, debido a que es concebible la teoría sin la práctica y viceversa, es decir, ambas constituyen un conjunto perfectamente integrado. Estos contenidos se estructuran teniendo en cuenta que para el estudiante será siempre mejor comprender por qué se hace algo que aprender cómo se hace.

Es por ello que en la planificación de la asignatura se complementan los contenidos conceptuales con la aplicación de los mismos a casos prácticos, que servirán para sedimentar el aprendizaje teórico aplicándolo a casos concretos que exijan el ejercicio de razonar poniendo en acción los conocimientos adquiridos, lo cual, además incentivará la participación activa del estudiante.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Introducción a la Contabilidad impartida en el primer curso del grado

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Los fundamentos de la contabilidad y los conceptos básicos que se han impartido en la asignatura de Introducción a la Contabilidad. No obstante, en los primeros capítulos algunos de estos conceptos se repasarán y ampliarán.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

Conocer y aplicar las técnicas para analizar la información contable. Dicha competencia se desarrolla a través de las siguientes:

- Comprender los estados financieros, tanto en su estructuración como en la información que transmiten.
- Conocer y comprender los diversos instrumentos utilizados en el análisis contable.
- Interrelacionar las distintas fuentes de información para diagnosticar situaciones.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debe ser capaz de:

- Localizar la información necesaria en el material disponible.
- Buscar soluciones a cuestiones planteadas de forma individual o en grupo.
- Relacionar los contenidos teóricos con la solución de problemas y casos.
- Interrelacionar la información disponible para obtener información de la situación económica y financiera de una empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PÁGINA

3/7



CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** La información contable y su transmisión**Contenido/Tema**

La información contable

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Resolución de problemas		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Los estados financieros

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Otros	Resolución de problemas	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Evaluación de resultados		0,5
	Resolución de problemas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Utilidad de la información contenida en las cuentas anuales**Contenido/Tema**

Análisis de la información de las cuentas anuales

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Otros	Resolución de problemas	3,0
	Sesión de evaluación		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
	Estudio de casos		1,5
	Evaluación de resultados		0,5
	Resolución de problemas		2,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** Análisis de la situación económico-financiera**Contenido/Tema**

Metodología de análisis de la información contable

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		0,5
	Otros	Resolución de problemas	3,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Análisis de la situación financiera

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PÁGINA

4/7



CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Otros	Resolución de problemas	3,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Análisis de la situación económica		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		0,5
	Otros	Resolución de problemas	2,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		0,5
	Estudio de casos		0,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PÁGINA

5/7



CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La participación activa en las sesiones de grupo docente, de grupo de trabajo y aula virtual.
- La realización de pruebas teóricas y desarrollo de casos prácticos a lo largo del curso.
- La realización de un examen final de contenido teórico-práctico.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Asistencia participativa en las sesiones 10%
- Realización de pruebas teóricas y desarrollo de casos prácticos 30%
- Examen final 60%. El examen estará compuesto por preguntas teórico-prácticas, siendo la puntuación mínima a alcanzar de 3 sobre 10

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	25 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	15 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	60 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Otros:

Participación en clase

Desarrollo de casos prácticos (pizarra, trabajos, etc)

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Otros:

Participación en clase

Realización de pruebas

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

PÁGINA

6/7



CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Plan General de Contabilidad (*Real Decreto 1514/2007*) - Bibliografía complementaria
Análisis de estados financieros (*L. A. Bernstein*) - Bibliografía complementaria
Contabilidad financiera: Ejercicios resueltos (*Emilia Aragón Bueno y Manuela García Tabuyo*) - Bibliografía complementaria
Estados Contables (*Salvador Carmona y Francisco Carrasco*) - Bibliografía complementaria
Estados contables. Elaboración, análisis e interpretación (*Archel, P. Lizarraga, F. y Sánchez, S.*) - Bibliografía complementaria
Información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones (*J. González Pascual*) - Bibliografía complementaria
Plan General Contable PYMES (*Real Decreto 1515/2007*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=67102213>

DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
CiYJgO+fgUpSieaVWlDWfg==			