



GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Idioma Moderno aplicado al sector turístico: Inglés		
Código de asignatura:	64102216	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	2	Tipo:	Obligatoria
Duración:	Anual		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	9	Horas Presenciales del estudiante: 67,5
			Horas No Presenciales del estudiante: 157,5
			Total Horas: 225
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Ibáñez Ibáñez, José Ramón		
Departamento	Dpto. de Filología		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	77		
Teléfono	+34 950 214450	E-mail (institucional)	jibanez@ual.es
Recursos Web personales	Web de Ibáñez Ibáñez, José Ramón		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==	PÁGINA	1/7
AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	46,5
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	21,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	67,5
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	157,5
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	157,5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		225,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	2/7
			
AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El permanente contacto con ciudadanos de otros países que caracteriza el sector profesional turístico, en especial en el ámbito de nuestra autonomía, convierte el aprendizaje de las lenguas extranjeras en una de las prioridades de esta titulación.

Los alumnos egresados del nuevo Grado en Turismo deberán utilizar el inglés en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que con frecuencia están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, estaciones de tren, etc. sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. Cada vez más utilizarán el teléfono e internet como medio de reserva o comprobación de la disponibilidad de los servicios. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que no utilizan inglés como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Los alumnos que cursen esta asignatura podrán hacer uso de las destrezas orales, escritas, auditivas y habladas con el objeto de lograr establecer una comunicación básica y funcional, en la que encontrarán una amplia perspectivas de situaciones todas ellas relacionadas con las industrias hoteleras y otras industrias turísticas.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

"Idioma Moderno: Inglés", de primer curso y "Ampliación de Idioma Moderno aplicado al sector turístico."

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Puesto que la asignatura se imparte casi exclusivamente en inglés, es de esperar que los estudiantes hayan aprobado "Idioma Moderno: Inglés" de primer curso y tengan un nivel B1.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Requisitos propios del Grado

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimiento de una segunda lengua
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

Las competencias específicas serán las siguientes:

IMT01: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

IMT02: Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

IMT03: Trabajar en medios culturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

IMT04: Manejar las técnicas de comunicación en idioma extranjero.

IMT05: Saber informar e informarse en lengua extranjera sobre las características principales de países y ciudades ofertadas y los tipos de turismo que pueden reunir.

IMT06: Ahondar en el análisis de documentos de información y promoción turística en lengua extranjera

OPT03: Habilidades en las relaciones interpersonales.

OPT05: Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

A la finalización del curso, los alumnos serán capaces de comunicarse oralmente a un nivel intermedio-alto en muy diferentes situaciones como son, reservas de hoteles, actuaciones como guía, entrevistas de trabajo, etc. A nivel escrito, el alumno podrá escribir en inglés cartas de presentación y de solicitud de trabajo, crear su propio C.V. de forma competente y convincente, escribir cartas de quejas, de peticiones, exponer programas turísticos, etc.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

PÁGINA

3/7



AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS			
Bloque	English for Tourism (teoría y práctica)		
Contenido/Tema			
	Tema 1. Selling Dreams		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas	Incluye presentación de la asignatura, sistema de evaluación, etc	4,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Actividades en clase	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Diseño de un tour			
Contenido/Tema			
	Tema 2. Getting There		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Práctica de actividades	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 3. Accommodation		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Práctica de ejercicios	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Estudio de vocabulario, gramática y práctica de ejercicios.			
Contenido/Tema			
	Tema 4. Destinations		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Práctica de actividades	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y de discusión	1,0
	Realización de ejercicios	Realización de ejercicios	1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Desarrollar un destino turístico			
Contenido/Tema			
	Tema 5. Things to Do		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común	Actividades orales y de discusión	2,0
	Otros	Actividades en clase	2,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

PÁGINA

4/7



AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Planear un viaje en autobús			
Contenido/Tema			
	Review and Consolidation		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Otros	Prácticas de actividades	3,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 6. Niche Tourism		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Debate y puesta en común		2,0
	Otros	Actividades en clase	2,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Otros	Actividades orales y auditivas	1,0
	Realización de ejercicios		1,5
	Resolución de problemas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==	PÁGINA	5/7
				
AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

Los criterios establecidos para la evaluación de la asignatura son los siguientes:

- (1) Participación activa en clase (20%)
- (2) Pruebas cortas de repaso de material o actividades a entregar por la WebCT (20%)
- (3) Examen final oral (20%)
- (4) Examen final escrito (40%)

Penalización del plagio. Conforme lo establecido en el Reglamento de Evaluación del Aprendizaje del Alumnado en la Universidad de Almería en el Capítulo 1 (Métodos de Evaluación), Apartado 4 (Trabajos). En el proceso de realización de trabajos, éstos no podrán ser objeto de plagio ni de copia del realizado por otro u otra estudiante. El incumplimiento podrá anular la validez del trabajo para la evaluación de la asignatura."

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(46,5)	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(21)	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(157,5)	70 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros: Una parte importante de la nota final la constituyen las 'pruebas cortas de repaso de material'. Estas pruebas, 3 ó 4 durante el curso, se realizarán sin avisar ('pop-up exams'), con el objeto de que el estudiante estudie la materia semanalmente. Asimismo, en este mismo apartado se incluirán actividades que los estudiantes podrán entregar a través de la WebCT.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

PÁGINA

6/7



AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- English for International Tourism (Intermediate Coursebook) New Edition (*Peter Strutt*) - Bibliografía básica

Complementaria

- English Grammar in Use. A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Students (*Raymond Murphy*) - Bibliografía complementaria
- Going International: English for Tourism (*Keith Harding & Michael Duckworth*) - Bibliografía complementaria
- Highly Recommended: English for the Hotel and Catering Industry (*Rod Revell & Trish Stott*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURISTICO: INGLES>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.ello.org/>
English Listening Lesson Library Online
- <http://www.britishcouncil.org/professionals-specialisms-airlines-intro.htm>
British Council. English for Tourism

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/7
			
AE9TnR6LrmeBaW/eXWQ/5g==			