



GUÍA DOCENTE CURSO: 2015-16

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Creación de Empresas			
Código de asignatura:	63104226	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2015-16	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Obligatoria	
Duración:				
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Obligatoria	4	
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Semipresencial (b-learning)		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	Cano Guillén, Carlos Jesús			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	08			
Teléfono	+34 950 015177	E-mail (institucional)	cjcano@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Cano Guillén, Carlos Jesús			
Nombre	Antolín López, Raquel			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			
Despacho	01			
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	ral252@ual.es@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Antolín López, Raquel			
Nombre	Aznar Pérez, Pedro			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Central 1			
Despacho	16			
Teléfono	+34 950 015423	E-mail (institucional)	paznar@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Aznar Pérez, Pedro			
Nombre	Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Departamento				
Edificio				
Despacho				
Teléfono		E-mail (institucional)		
Recursos Web personales	Web de Profesor/a pendiente de contratación o asignación			
Nombre	Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristobal			
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

1/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

Despacho	01		
Teléfono	+34 950 214033	E-mail (institucional)	mancrd@ual.es
Recursos Web personales	Web de Rodríguez Rodríguez, Manuel Cristobal		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==	PÁGINA	2/9
				
p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	3/9
			
p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==			

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

El desarrollo de la asignatura seguirá una metodología eminentemente participativa, que combinará sesiones presenciales en el aula y en la sala de ordenadores, con el trabajo en equipo y trabajo autónomo, junto a la utilización del aula virtual. Como actividades complementarias se podrán organizar charlas con empresarios y realizar visitas a entidades que apoyan a los emprendedores y la puesta en marcha de empresas.

El eje de la asignatura será la realización de prácticas y la confección de un Plan de Empresa, en el que se describan las principales características de un proyecto empresarial y se ponga de manifiesto su viabilidad comercial, técnica, económico-financiera y legal. El trabajo se realizará en grupos, a partir de una idea que identifique el propio grupo. El material facilitado, así como la consulta de la bibliografía y webs recomendadas servirán de base para el desarrollo de trabajo, mientras que las clases se utilizarán para debatir algunos temas de interés, analizar planes de empresa y realizar ejercicios, así como exponer y analizar los avances y los problemas que susciten los trabajos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

. Asignaturas vinculadas a la gestión empresarial.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

En esta asignatura se utilizan conceptos y herramientas incluidas en otras asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, fundamentalmente las relativas a dirección y organización de empresas, marketing, producción, recursos humanos, contabilidad y finanzas, economía. Por tanto, cierto dominio de estas materias facilita la comprensión y el desarrollo de la asignatura. El perfil óptimo de alumno de esta asignatura es activo, autónomo (pero con capacidad de trabajo en equipo), estratégico, reflexivo, cooperativo y responsable. Más importante aún es que el alumno tenga una actitud proactiva y constructiva.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Competencia social y ciudadanía global
- Conocimientos básicos de la profesión
- Compromiso ético

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Habilidad para el aprendizaje

Competencias Específicas desarrolladas

Comprensión de los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como la ética empresarial

Capacidad de identificación de oportunidades empresariales
Capacidad creativa para búsqueda de innovaciones empresariales

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los principales objetivos de esta asignatura son los siguientes: - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras, potenciar el sentido de análisis crítico. - Desarrollar las capacidades investigadoras (búsqueda y análisis de información clave). - Ofrecer una visión global de la empresa, observando las relaciones entre los distintos elementos o variables internas y externas. - Analizar el papel del emprendedor y algunas fuentes de ideas empresariales. - Ofrecer una metodología para comprobar la viabilidad de una nueva idea empresarial o un nuevo proyecto dentro de una empresa ya existente. - Guiar la realización del Proyecto de Empresa. - Destacar la importancia del Plan de Empresa: a) para la planificación, organización, gestión y control empresarial; b) para la captación de recursos externos humanos y financieros -. - Valorar la opción de la empresa propia como una opción de desarrollo profesional a corto-medio-largo plazo. La ética en la puesta en marcha y el funcionamiento de la empresa.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

4/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** ALUMBRAMIENTO**Contenido/Tema**

Tema 1. La idea de negocio: observación y creatividad.

1.1. Importancia del sueño y del alumbramiento.
 1.2. El ciclo emprendedor comienza con la idea.
 1.3. Saber mirar para generar ideas: el entorno.
 1.4. La creatividad como motor de ideas.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Realización de ejercicios		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 2. El perfil emprendedor.

2.1. De emprender, de empresas y personas emprendedoras.
 2.2. Personas emprendedoras: motivaciones y limitaciones.
 2.3. La empresa: resultado de una iniciativa emprendedora.
 2.4. Perfil emprendedor: salvando tópicos.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque** MADURACIÓN**Contenido/Tema**

Tema 3. Perfilando la idea de negocio. ¿Qué? ¿Dónde? ¿Quién o quiénes? ¿Cómo?

3.1. Comenzamos a madurar la oportunidad de negocio.
 3.2. ¿Qué oportunidad de negocio planteamos?
 3.3. ¿Quién o quiénes?
 3.4. ¿Dónde?
 3.5. ¿Cómo?
 3.6. El primer esbozo del Plan de Empresa.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Tema 4. Conociendo la actividad y el contexto. Análisis del entorno externo.

4.1. Situación y tendencias del entorno general.
 4.2. Ajustando el punto de mira: analizando el mercado.
 4.3. Competencia actual, potencial y productos sustitutivos.
 4.4. La clientela.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

5/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

	4.5. Las empresas proveedoras.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,5
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 5. Configurando la empresa. 5.1. La estrategia empresarial: batería de decisiones. 5.2. El funcionamiento de la empresa. 5.3. El plan de marketing. 5.4. El plan de operaciones o producción. 5.5. El plan de RR.HH. 5.6. Poniendo los ladrillos del Plan de Empresa.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,5
	Debate y puesta en común		2,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		2,0
	Realización de ejercicios		0,5
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 6. Echando números. Viabilidad económica-financiera. 6.1. El análisis de viabilidad económica-financiera. 6.2. Hipótesis y datos de explotación. 6.3. Plan de inversión. 6.4. Plan de financiación. 6.5. Los análisis generados: resultados, ratios y riesgos.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		1,0
	Realización de ejercicios		1,0
	Trabajo en equipo		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Bloque	PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA Y FORMAS ALTERNATIVAS DE CONVERTIRSE EN EMPRESARIO		
Contenido/Tema			
	Tema 7. Configuración jurídica de la empresa y fuentes de financiación. 7.1. Formas jurídicas. 7.2. Formas legales de protección del negocio. 7.3. Trámites para constituir una empresa y obligaciones del empresario. 7.4. Fuentes de financiación de empresas nuevas.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		1,0
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

6/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
Contenido/Tema			
	Tema 8. Formas alternativas de convertirse en empresario. 8.1. La franquicia. 8.2. La compra de negocios. 8.3. La intracreación. 8.4. La sucesión.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		0,5
	Debate y puesta en común		1,0
	Exposición de grupos de trabajo		0,5
	Proyecciones audiovisuales		0,5
	Sesión de evaluación		0,5
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Estudio de casos		0,5
	Trabajo en equipo		0,5
Descripción del trabajo autónomo del alumno			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/11/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	7/9
			
p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==			

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de los siguientes aspectos:

- 1) Teoría.- Se realizará una prueba para evaluar la asimilación de los conocimientos teóricos. Representa el 10% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1 y PRP01.
- 2) Práctica_Plan de negocio.- Compuesto por la realización de un plan de negocio (equipos 3-4 personas). Representa el 60% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.
- 3) Otras prácticas, participación en clase y aportaciones complementarias. Representa el 30% de la nota final. Evaluación de competencias RD2, RD5, UAL1, UAL8, UAL10 y PRP01.

El portfolio del estudiante y la autovaloración serán considerado en la evaluación como moderador de los anteriores aspectos.

La valoración de cada parte se realizará por separado, debiéndose obtener una puntuación mínima (4 puntos) en las partes teórica y práctica.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	(0)	0 %
	• Grupo Docente	(31)	30 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	(14)	20 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	50 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Autoevaluación (individual y en grupo) del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Portafolio del estudiante.
- Otros: Participación en clase. Participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...).

Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación en clase. Participación en actividades complementarias (concursos, charlas, visitas...).

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

8/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Básica

- El ciclo emprendedor. La creación de empresas como una toma de decisiones secuencial (*Rodríguez Rodríguez, M.C.*) - Bibliografía básica
- Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial (*Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J.*) - Bibliografía básica

Complementaria

- Creación de empresas: guía del emprendedor (*González Domínguez, F.J.*) - Bibliografía complementaria
- El arte de empezar (*Kawasaky, G.*) - Bibliografía complementaria
- El libro negro del emprendedor (*Trías de Bes, F.*) - Bibliografía complementaria
- Entrepreneurship. Emprendedores (*Hirsch*) - Bibliografía complementaria

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=CREACION DE EMPRESAS>

DIRECCIONES WEB

- <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cade>
Centro Andaluz de Emprendedores.- Información diversa para emprendedores y empresas.
- <http://www.emprendedores.es>
Revista Emprendedores.- Publicación dirigida a la creación y desarrollo de empresas.
- <http://>
En el aula virtual de la asignatura se indicarán varios enlaces de interés.
- <http://www.ipyme.es>
iPyme

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/11/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==

PÁGINA

9/9



p01twF6ZRYLs0A7lJHhu/Q==