



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2014-15

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Sociología del turismo y ocio			
Código de asignatura:	64104305	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)	
Año académico:	2014-15	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	4	Tipo:	Optativa	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
Plan	Ciclo Formativo	Tipo	Curso	Duración
Grado en Enfermería (Plan 2009)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Plan 2010)	Grado	Optativa	4	Primer Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		
Departamento	Dpto. de Geografía, Historia y Humanidades		
Edificio	Edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II (Edif. C) 2		
Despacho	63		
Teléfono	+34 950 015237	E-mail (institucional)	gherranz@ual.es
Recursos Web personales	Web de Herranz de Rafael, Gonzalo Vicente		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	1/7




XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0	
	• Grupo Docente	31,0	
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	14,0	
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>		45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	105	
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>		105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>2/7</b>
			
XIDbQe73DxtNMn9BDf / H6w==			

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Ninguna

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ningunos

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ningunos

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Competencia social y ciudadanía global
- Capacidad para resolver problemas
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidad en el uso de las TIC
- Trabajo en equipo
- Compromiso ético
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

*Otras Competencias Genéricas*

- Comprender y poseer conocimientos
- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de emitir juicios
- Capacidad de comunicar y aptitud social
- Habilidad para el aprendizaje

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

En primer lugar, conseguir un adecuado nivel de conocimientos de los conceptos sociológicos básicos para el análisis del turismo. En segundo lugar, desarrollar en el alumno formas de pensar propias del análisis sociológico, útiles para la actividad en el sector turístico.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

PÁGINA

3/7



XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

<b>BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS</b>			
<b>Bloque</b>	1.-Definiciones de Sociología.- La sociología como ciencia empírica.-La modernización como proceso de cambio social.-La sociedad urbano-industrial.- Indicadores de modernización.		
<b>Contenido/Tema</b>	1.-Definiciones de Sociología.- La sociología como ciencia empírica.-La modernización como proceso de cambio social.-La sociedad urbano-industrial.- Indicadores de modernización.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
	Exposición de grupos de trabajo		1,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	2.- El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad urbano-industrial.- La civilización del ocio.- Medida del tiempo de ocio en la sociedad española.		
<b>Contenido/Tema</b>	El sentido del trabajo y del ocio en la sociedad urbano-industrial.- La civilización del ocio.- Medida del tiempo de ocio en la sociedad española.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	3.- El concepto de turismo y de turista.- Oferta y demanda de turismo.- Tipología de turistas, turismo y de áreas turísticas.		
<b>Contenido/Tema</b>	El concepto de turismo y de turista.- Oferta y demanda de turismo.- Tipología de turistas, turismo y de áreas turísticas.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	4.- Los medios de comunicación de masas y el turismo.- Nuevas tecnologías, publicidad, imagen y turismo.		
<b>Contenido/Tema</b>	Los medios de comunicación de masas y el turismo.- Nuevas tecnologías, publicidad, imagen y turismo.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	5.- Comunicación e interacción social.- El turismo como forma de interacción social.- Actividades turísticas.		
<b>Contenido/Tema</b>	Comunicación e interacción social.- El turismo como forma de interacción social.- Actividades turísticas.		
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<b>Bloque</b>	6.- 1.Estructura social y turismo.- Efectos sociales y culturales del turismo sobre las		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

PÁGINA

4/7



XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

zonas de emisión y zonas de acogida.			
<b>Contenido/Tema</b>			
.Estructura social y turismo.- Efectos sociales y culturales del turismo sobre las zonas de emisión y zonas de acogida.			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	7.- Estructura social de la demanda de turismo.- Origen social y geográfico de la población turística.- Estructura de edad y sexo del turismo.- Turismo y familia.- Turismo y nivel		
<b>Contenido/Tema</b>			
Estructura social de la demanda de turismo.- Origen social y geográfico de la población turística.- Estructura de edad y sexo del turismo.- Turismo y familia.- Turismo y nivel			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	8.- 3.Estructura social y oferta de turismo.- Sexo y edad en la población ocupada en el sector turístico.-Cualificación, renta y prestigio en la población ocupada en el sector turístico.- Trabajo estacional y turismo.- Especial referencia al caso español.		
<b>Contenido/Tema</b>			
.Estructura social y oferta de turismo.- Sexo y edad en la población ocupada en el sector turístico.-Cualificación, renta y prestigio en la población ocupada en el sector turístico.- Trabajo estacional y turismo.- Especial referencia al caso español.			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	9.- El turismo en España.- áreas turísticas en España.- Turismo interior y turismo exterior en España.- Diferencias regionales.		
<b>Contenido/Tema</b>			
El turismo en España.- áreas turísticas en España.- Turismo interior y turismo exterior en España.- Diferencias regionales			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		2,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			
<b>Bloque</b>	10.-El análisis sociológico del turismo.- Técnicas de recogida de información.- El muestreo de la población turística.		
<b>Contenido/Tema</b>			
El análisis sociológico del turismo.- Técnicas de recogida de información.- El muestreo de la población turística.			
<b>Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo</b>			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		3,0
Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	Debate		1,0
<b>Descripción del trabajo autónomo del alumno</b>			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almería</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	blade39adm.ual.es	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

En primer lugar, se tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en clase.  
En segundo lugar, se considerará la memorización, sistematización, capacidad de síntesis y de crítica con respecto a la información ofrecida.

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 31 )	20 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 14 )	10 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(105)	70 %

### Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Observaciones del proceso.
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Memoria.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en tutorías
- Entrega de actividades en aula virtual

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>6/7</b>



XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- El ocio turístico en las sociedades avanzadas, (ALVAREZ SOUSA, A.) - Bibliografía básica
- Historia general del turismo de masas (FERNANDEZ FUSTER, L.) - Bibliografía básica
- La cultura del ocio (ESCOBAR DE LA SERNA, L.) - Bibliografía básica
- Opiniones, actitudes y hábitos de turismo y ocio de los universitarios almerienses (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica
- Turismo: Fenómeno social (TORRE, O, de la) - Bibliografía básica
- Turismo y Ocio. Una experiencia universitaria (HERRANZ DE RAFAEL, G.) - Bibliografía básica

#### Complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y OCIO>

## DIRECCIONES WEB

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>23/07/2015</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>
			
XIDbQe73DxtNMn9BDf/H6w==			