



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2018-19

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA			
Asignatura:	Innovación para Emprendedores en Horticultura		
Código de asignatura:	70784255	Plan:	Máster en Horticultura Mediterránea bajo Invernadero
Año académico:	2018-19	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Optativa
Duración:	Segundo Cuatrimestre		
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA			
	Créditos:	6	
	Horas totales de la asignatura:	150	
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Multimodal	

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	<b>Segovia López, Cristina</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta 1		
Despacho	132		
Teléfono	+34 950 214035	E-mail (institucional)	<a href="mailto:csegovia@ual.es">csegovia@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545051495374">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350545051495374</a>		
Nombre	<b>Estrella Ramón, Antonia María</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B). Planta BAJA		
Despacho	112		
Teléfono	+34 950 214171	E-mail (institucional)	<a href="mailto:a.estrella@ual.es">a.estrella@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350544952514965">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=555350544952514965</a>		
Nombre	<b>Guil Guerrero, José Luis</b>		
Departamento	Dpto. de Agronomía		
Edificio	Escuela Superior de Ingeniería. Planta 2		
Despacho	340		
Teléfono	+34 950 015586	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jlguil@ual.es">jlguil@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525651514982">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505550525651514982</a>		
Nombre	<b>Ruiz Real, José Luis</b>		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Central. Planta 1		
Despacho	21		
Teléfono	+34 950 015742	E-mail (institucional)	<a href="mailto:jrr672@ual.es">jrr672@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505656575557515369">http://cms.ual.es/UAL/personas/persona.htm?id=505656575557515369</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

PÁGINA

1/5



Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

Iniciar una actividad emprendedora de horticultura requiere de conocimientos técnicos hortícolas específicos, además de unos conocimientos básicos de dirección y gestión de empresas. El emprendimiento es de suma importancia para la economía; generar nuevos proyectos en una sociedad tiene un efecto multiplicador en la economía a través de la creación de nuevos empleos, el desarrollo social y la innovación tecnológica.

Es evidente la necesidad de incorporar la creatividad y la innovación en todos los aspectos relacionados con la horticultura: desde el propio diseño del producto hasta su comercialización. Es necesario contar con emprendedores que generen valor agregado mediante la creación de nuevos productos, y prestación de novedosos servicios a sus clientes. Los negocios innovadores no son solo aquellos que ofrecen al consumidor un producto o servicio nuevo, sino los que consiguen que el consumidor perciba ese producto o servicio como de alto valor.

La asignatura tiene carácter práctico, fomentando la participación y el análisis crítico del estudiante. Se alternarán sesiones presenciales, con actividades no presenciales a desarrollar tanto en equipo como de manera autónoma. Todo ello utilizando el aula virtual. De manera complementaria, habrá charlas de expertos en innovación y gestión de empresas, para aproximar los contenidos de la materia al mundo empresarial.

Como instrumento fundamental para la realización de las prácticas, los estudiantes desarrollarán un Plan de Empresa Innovador. La actividad se desarrollará en grupos, a partir de una idea innovadora que identifique cada uno, y teniendo como apoyo la bibliografía y el material de consulta de la asignatura. En algunas sesiones presenciales, se irán exponiendo los avances realizados y se analizarán las posibles dudas que puedan surgir.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

En general, asignaturas vinculadas a la gestión empresarial. De manera específica: - Introducción a la Administración de Empresas. - Introducción al Marketing. - Organización de Empresas. - Análisis del Consumidor. - Comunicación de Marketing. - Creación de Empresas.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Transversales de la Universidad de Almería*

- Capacidad para resolver problemas

*Competencias Básicas*

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de comunicar y aptitud social

### Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer las bases para el emprendimiento focalizado en el desarrollo de empresas hortícolas de base tecnológica.
- Conocer la actividad de las empresas del sector.

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Como principales objetivos de esta asignatura, al finalizar el curso los estudiantes podrán: - Resumir los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor. - Desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras. - Conocer el papel del emprendedor en la sociedad. - Valorar el emprendimiento como una opción profesional a corto o largo plazo. - Conocer diferentes fuentes de ideas de negocio. - Potenciar la creatividad, a través de distintas herramientas. - Trabajar de forma práctica los procesos de creación de empresas a través del desarrollo de un Plan de Empresa Innovador. - Identificar las estrategias de negocio más interesantes en diferentes escenarios. - Discutir la necesidad económica y social de fomentar el espíritu emprendedor como vía de progreso económico, social, y de creación de empleo. - Evaluar los distintos programas de ayudas y medidas para el fomento del espíritu emprendedor, así como las vías de financiación.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

PÁGINA

2/5



Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

## PLANIFICACIÓN

### Temario

#### BLOQUE A. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA DE NEGOCIO

- Tema 0. Introducción
- Tema 1. La figura del emprendedor
- Tema 2. La creatividad y la idea de negocio

#### BLOQUE B. EL PLAN INNOVADOR DE EMPRESA

- Tema 3. El plan de empresa
- Tema 4. Estrategias de negocio

#### BLOQUE C. LA PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

- Tema 5. Constitución y arranque de la empresa

### Metodología y Actividades Formativas

- Clase magistral participativa- Búsqueda, consulta y tratamiento de información- Debate y puesta en común- Estudio de casos- Proyecciones audiovisuales- Trabajo en equipo- Realización de informes- Exposición de grupos de trabajo

### Actividades de Innovación Docente

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3/5</b>



Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios e Instrumentos de Evaluación

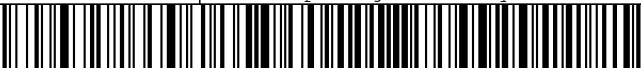
La evaluación de la asignatura se basará en la valoración de:

- A. Teoría. Prueba de evaluación de conocimientos teóricos de la asignatura y aportaciones en los habilitados.
- B. Práctica. Capacidad para la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Realización de diversas actividades durante el curso, y elaboración de un Plan Innovador de Negocios.
- C. Participación activa en clase y aportaciones en foros.

### Mecanismos de seguimiento

- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase
- Entrega de actividades en aula virtual
- Otros: Participación activa en clase y en otras actividades

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>27/09/2018</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>4/5</b>
			
Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==			

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Ries, E. . El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. . Ed. Deusto. Grupo Planeta. 2012.
- Cano Guillén, C.J. y Céspedes Lorente, J.J. . Guía para la creación de PYMES: de la idea al proyecto empresarial. . Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería. 2011.
- Trías de Bes, F. . La reconquista de la creatividad: Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro. . Conecta. 2014.
- Enrique Zorita Lloreda. Plan de negocio. Esic. 2015.
- Rafael Alcaraz Rodríguez. El emprendedor de éxito. McGraw-Hill . 2015.
- Robert Hisrich; Michael Peters; Dean Shepherd. Entrepreneurship. McGraw-Hill . 2016.

#### Complementaria

- González Domínguez, F.J. . Creación de empresas: Guía del emprendedor.. Pirámide. 2012.
- Rodríguez Escobar, J.A. y García Manjón, J.V. . El ABC de la innovación - principales definiciones, modelos y conceptos. . Netbiblo. 2011.
- Martínez Alonso, R. . El manual del estratega. Los cinco estilos de hacer estrategia. . Gestión 2000, Grupo Planeta. 2013.
- Hisrich, R.; Peters, M. y Shepherd, D. . Entrepreneurship. . McGraw-Hill Education. 2009.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. . Generación de modelos de negocio. . Deusto. 2011.
- Manuel Guillén Parra. Ética en las organizaciones: Construyendo confianza. Pearson Educación. 2008.

#### Otra Bibliografía

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=INNOVACION PARA EMPRENDEDORES EN HORTICULTURA>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.reasonwhy.es/actualidad/tecnologia/3-reglas-de-innovacion-que-nos-llegan-desde-google>  
*3 reglas de innovación que nos llegan desde Google*
- <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/trabajo-y-tiempo-libre/entrevista-fernando-trias-de-bes-autor-de-la-reconquista-de>  
*Entrevista a Fernando Trías de Bes, autor de 'La reconquista de la creatividad'*
- <http://www.fastcompany.com/3014866/leadership-now/3-big-rules-of-innovation-from-the-google-guy-behind-android-and-chrome>  
*3 big rules of innovation from the Google guy behind Android and chrome*
- [https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=evergreen\\_post\\_tweeter&utm\\_campaign=website](https://website-designs.com/business/what-is-creativity-2/?utm_source=twitter&utm_medium=evergreen_post_tweeter&utm_campaign=website)  
*What Is Creativity, Do You Know?*
- <https://website-designs.com/business/how-to-bring-creativity-to-your-business-2/>  
*Be More Creative in Your Business*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

27/09/2018

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==

PÁGINA

5/5



Epd+1fxjhOxfX197VBqt5w==