



UNIVERSIDAD DE ALMERIA
GUÍA DOCENTE CURSO: 2010-11

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Introducción a la Contabilidad			
Código de asignatura:	63101107	Plan:	Grado en Economía (Plan 2010)	
Año académico:	2010-11	Ciclo formativo:	Grado	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica	
Duración:	Segundo Cuatrimestre			
Otros Planes en los que se imparte la Asignatura				
<i>Plan</i>	<i>Ciclo Formativo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>	<i>Duración</i>
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Finanzas y Contabilidad (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
Grado en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)	Grado	Básica	1	Segundo Cuatrimestre
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO				
Nombre	García Domínguez, Fernando			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	10			
Teléfono	+34 950 015103	E-mail (institucional)	fgdoming@ual.es	
Recursos Web personales	Web de García Domínguez, Fernando			
Nombre	Aragón Bueno, Emilia			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	06			
Teléfono	+34 950 015176	E-mail (institucional)	earagon@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Aragón Bueno, Emilia			
Nombre	Haro Pérez, José			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	12			
Teléfono	+34 950 015181	E-mail (institucional)	jharo@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Haro Pérez, José			
Nombre	Sánchez Pérez, Juan Antonio			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2			
Despacho	18			
Teléfono	+34 950 015522	E-mail (institucional)	js Perez@ual.es	
Recursos Web personales	Web de Sánchez Pérez, Juan Antonio			
Nombre	Sierra Fernández, Montserrat			
Departamento	Dirección y Gestión de Empresas			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por	Universidad De Almería		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==	PÁGINA	1/9
jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==				

Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	13		
Teléfono	+34 950 214010	E-mail (institucional)	msierra@ual.es
Recursos Web personales	Web de Sierra Fernández, Montserrat		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==	PÁGINA	2/9
				
jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==				

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	17,5
	• Sesiones de contenido práctico	13,5
	• Sesiones de grupo de trabajo	14,0
	• Prácticas externas	0,0
	• Tutorías colectivas	0,0
	• Tutorías individuales	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	45,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	105
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==

PÁGINA

3/9



jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

La asignatura Introducción a la Contabilidad se imparte en primer curso de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

Debido a que el estudiante no suele tener conocimientos previos de contabilidad, los conocimientos de la materia se irán adquiriendo de forma gradual y progresiva, añadiendo cada vez mayor grado de complejidad, en base a la sustentación sobre los previamente aprendidos. En un principio se prescinde de emplear un lenguaje excesivamente específico, a fin de ir introduciendo la terminología contable a medida que se avanza en el desarrollo del curso, sin renunciar a tratar la materia con el debido rigor, tratando de conjugar rigor y simplicidad.

Una vez estudiados los fundamentos y conceptos básicos, se analizan las transacciones correspondientes al proceso de adquisición, transformación y venta de bienes y servicios. Concretamente se analizan las operaciones de adquisición y consumo de factores productivos (recursos) y las de producción y venta de bienes y servicios (productos). También se analiza, aunque con menor profundidad, la actividad financiera derivada de las transacciones anteriores. Determinados aspectos tratados en contabilidad son también objeto de estudio en otras asignaturas. El profesor de contabilidad utilizará la perspectiva contable apoyándose cuando sea preciso en conceptos o materias afines (Economía y Finanzas).

En los contenidos de la asignatura se combinan convenientemente los aspectos teóricos y prácticos debido a que es inconcebible la teoría sin la práctica y viceversa, es decir, ambas constituyen un conjunto perfectamente integrado. Pero, en cualquier caso, dando la suficiente importancia a los fundamentos en que se sustenta la disciplina, y teniendo muy en cuenta que para el estudiante será siempre mejor comprender por qué se hace algo que aprender cómo se hace.

Es por ello que en la planificación de la asignatura se complementan los contenidos conceptuales con la aplicación de los mismos a casos prácticos que servirán para sedimentar el aprendizaje teórico aplicándolo a casos concretos que exijan el ejercicio de razonar poniendo en acción los conocimientos adquiridos, lo cual, además incentivará la participación activa del estudiante.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Materias de Contabilidad financiera, Finanzas y Derecho mercantil (Dichas materias varían según los grados)

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Ninguno.

Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

Ninguno.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Otras Competencias Genéricas

- Capacidad de emitir juicios

Competencias Específicas desarrolladas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de contabilidad. Dicha competencia se desarrolla a través de las siguientes:
 - Comprender las magnitudes que se generan como consecuencia de la actividad económico-financiera de la empresa, distinguiendo entre flujos económicos y financieros.
 - Comprender los estados contables en los que se agrupan las magnitudes económico-financieras.
 - Identificar las magnitudes que se generan como consecuencia de las actividades económico-financieras desarrolladas por la empresa.
 - Conocer y comprender los criterios de reconocimiento, valoración y presentación y los métodos de registro de las magnitudes económico-financieras generadas en una empresa.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno debe ser capaz de:

- Localizar la información necesaria en el material disponible.
- Buscar soluciones a cuestiones planteadas de forma individual o en grupo.
- Relacionar los contenidos teóricos con la solución de problemas y casos.
- Identificar las diversas magnitudes generadas por las transacciones económico-financieras.
- Identificar las magnitudes económico-financieras incluidas en cada uno de los estados financieros.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==

PÁGINA


4/9



jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==

- Aplicar los criterios de reconocimiento, valoración y presentación y los métodos de registro de magnitudes económico-financieras a situaciones concretas.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	5/9
			
jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==			

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS**Bloque** Actividad económica e información financiera.**Contenido/Tema**

La actividad económica de la empresa: circulación real y financiera.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Magnitudes económicas generadas por la actividad de la empresa y grupos de interés: los conceptos de riqueza, renta y tesorería.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

La información financiera en la empresa: los estados financieros.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Bloque**

Análisis de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial.

Contenido/Tema

Análisis de las magnitudes generadas por la actividad real.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0

Descripción del trabajo autónomo del alumno**Contenido/Tema**

Análisis de las magnitudes generadas por la actividad financiera.

Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Sesiones de contenido			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==

PÁGINA

6/9



jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==

teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<hr/>			
Bloque	Análisis del sistema informativo contable.		
Contenido/Tema			
	Fundamentos conceptuales de la información financiera.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<hr/>			
Contenido/Tema			
	Criterios de reconocimiento y valoración y métodos de registro de las magnitudes económicas generadas por la actividad empresarial.		
Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo			
<i>Modalidad Organizativa</i>	<i>Procedimientos y Actividades Formativas</i>	<i>Observaciones</i>	<i>Horas Pres./On line</i>
Sesiones de contenido teórico	Clase magistral participativa		1,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de contenido práctico	Resolución de problemas		0,5
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Sesiones de grupo de trabajo	Estudio de casos		1,0
	Seminarios y actividades académicamente dirigidas		1,0
Descripción del trabajo autónomo del alumno			
<hr/>			

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==	PÁGINA	7/9
				
jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==				

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará tomando en consideración:

- La asistencia y participación activa en las sesiones tanto de contenido teórico, práctico o de grupo de trabajo y en el aula virtual.
- El desarrollo de un caso práctico a lo largo del curso.
- La realización de una prueba final teórico-práctica.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Asistencia y participación activa en las sesiones (20%): La participación activa consistirá en la discusión en grupos de textos, problemas y casos, que versarán sobre contenidos de la asignatura, sobre los que el profesor podrá preguntar en cualquier momento a cualquier miembro de un grupo. También puede consistir en participación individual, tanto en las sesiones como en el aula virtual.
- Desarrollo de un caso práctico (40%): los casos prácticos versarán sobre contenidos de la asignatura y serán desarrollados en grupos a lo largo de todo el curso. Se realizará un seguimiento programado de dicho desarrollo.
- Prueba final (40%): la prueba se circunscribirá al contenido de la asignatura y estará compuesta por preguntas objetivas teórico-prácticas.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Sesiones de contenido teórico	(17,5)	10 %
	• Sesiones de contenido práctico	(13,5)	10 %
	• Sesiones de grupo de trabajo	(14)	20 %
	• Prácticas externas	(0)	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	60 %

Instrumentos de Evaluación

- Informe de progreso
- Valoración final de informes, trabajos, proyectos, etc.
- Pruebas finales (escritas u orales).

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Entrega de actividades en clase

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

23/07/2015

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==

PÁGINA

8/9



jdugMPtpsnGmoYl/uLg6Eg==

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada (existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL)

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=63101107>

Direcciones Web

- <http://www.eumed.net>
- <http://ciberconta.unizar.es>
- <http://www.icac.meh.es>
- <http://www.aeca.es>
- <http://www.bde.es>

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	23/07/2015
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	9/9
			
jdugMPtpsnGmoY1/uLg6Eg==			