



## GUÍA DOCENTE CURSO: 2016-17

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
Asignatura:	Gestión y Dirección de Empresas Agroalimentarias			
Código de asignatura:	70744116	Plan:	Máster en Ingeniería Agronómica	
Año académico:	2016-17	Ciclo formativo:	Máster Universitario Oficial	
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Obligatoria	
Duración:	Primer Cuatrimestre			
DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA				
	Créditos:	4	Horas Presenciales del estudiante:	30
			Horas No Presenciales del estudiante:	70
			Total Horas:	100
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:		Apoyo a la docencia		

DATOS DEL PROFESORADO			
Nombre	Pérez Mesa, Juan Carlos		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 2		
Despacho	121		
Teléfono	+34 950 214702	E-mail (institucional)	<a href="mailto:juancarl@ual.es">juancarl@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Pérez Mesa, Juan Carlos</a>		
Nombre	Galera Quiles, María del Carmen		
Departamento	Dpto. de Economía y Empresa		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) BAJA		
Despacho	112		
Teléfono	+34 950 214171	E-mail (institucional)	<a href="mailto:mgq366@ual.es">mgq366@ual.es</a>
Recursos Web personales	<a href="#">Web de Galera Quiles, María del Carmen</a>		

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria		Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	<a href="mailto:blade39adm.ual.es">blade39adm.ual.es</a>	<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==">3evWBfakqNwleUyShN1qXw==</a>	PÁGINA	1/7
				
<a href="https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==">3evWBfakqNwleUyShN1qXw==</a>				

## ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)

I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	0,0
	• Grupo Docente	30,0
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	0,0
	<i>Total Horas Presenciales/On line ...</i>	30,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	70
	<i>Total Horas No Presenciales ...</i>	70
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		100,0

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

Firmado Por

Universidad De Almeria

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

PÁGINA

2/7



3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

## ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

### Justificación de los contenidos

El sector agroalimentario se está convirtiendo en una pieza clave de la economía de cualquier país desarrollado. Asegurar el aprovisionamiento de productos agrarios de calidad desde las zonas productoras hasta el consumidor final es labor de una serie de empresas que conforman lo que se denomina cadena de suministro. El conocimiento de todas estas etapas es fundamental para cualquier profesional del sector. En este curso se comenzará con el análisis del complejo agroalimentario para enmarcar el contexto donde funciona la empresa agraria. Se hará especial hincapié en la cooperativa como organización más representativa de esta industria. Posteriormente se estudiará cómo debe gestionarse la cadena de suministro para asegurar en tiempo y forma el aprovisionamiento. También se profundizará en las implicaciones económicas del aseguramiento de la calidad. Por último, dada la importancia del capital humano en todo tipo de empresas, se analizará las implicaciones de realizar una buena gestión del personal.

### Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

Marketing y Comercialización de Productos Agroalimentarios.

### Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Conocimientos básicos de gestión empresarial: funcionamiento y entorno empresarial. Se recomienda a los estudiantes poder leer en inglés textos científicos y profesionales con soltura, y comprender material audiovisual en inglés.

### Requisitos previos recogidos en la memoria de la Titulación

El título está dirigido preferentemente a Graduados en Ingeniería Agrícola e Ingenieros Técnicos Agrícolas, que deseen aumentar conocimiento y deseen ejercer la profesión de Ingeniero Agrónomo, por cuenta propia o ajena en el sector público o privado.

## COMPETENCIAS

### Competencias Generales

*Competencias Genéricas de la Universidad de Almería*

- Conocimientos básicos de la profesión
- Capacidad de crítica y autocrítica

*Otras Competencias Genéricas*

- Aplicación de conocimientos

### Competencias Específicas desarrolladas

GOEA16 - Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria

GOEA19 - Gestión logística en el ámbito del sector

## OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

UAL1: Conocimiento, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, métodos y técnicas dentro de los diferentes campos disciplinares, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias profesionales. UAL5: Poseer el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos. RD2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. GOEA16: Que los estudiantes conozcan los términos específicos y las herramientas de gestión y organización de una empresa agroalimentaria para poder desempeñar un puesto de responsabilidad directiva. GOEA19: Capacidad para conocer y organizar todas las etapas de la venta de un producto agroalimentario.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

PÁGINA

3/7



3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

**BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS****Bloque** El sistema empresarial agroalimentario**Contenido/Tema**

Tema 1. La empresa agroalimentaria:

- La empresa como sistema.
- La estrategia de la empresa.
- Funcionamiento de la empresa cooperativa como máximo representante del sector agroalimentario.
- El proceso de planificación estratégica en la empresa.
- Estudio de casos: CASI

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		5,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lectura de artículos y repaso de los temas expuestos

**Contenido/Tema**

Tema 2. El complejo alimentario europeo.

- Estructura nacional e internacional del sistema agroalimentario.
- La distribución agroalimentaria europea.
- El consumidor.
- Estudios de casos: la estructura del sector productor-comercializador de frutas y hortalizas en Almería.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		5,0
	Debate y puesta en común		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lecturas complementarias y repaso del tema

**Contenido/Tema**

Tema 3. Gestión de la cadena de suministro en la empresa agroalimentaria.

- Concepto de gestión en cadena.
- La cooperación empresarial.
- Problemáticas en la gestión de la cadena.
- Estudio de casos: gestión de la cadena de suministro en el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		4,0
	Debate y puesta en común		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lecturas complementarias y repaso del tema

**Bloque** Departamento de relevancia en la empresa agroalimentaria**Contenido/Tema**

Tema 4. Gestión la producción y los recursos humanos en la empresa agroalimentaria.

- Operaciones en la empresa agroalimentaria.
- Introducción a la gestión del personal.
- Partes en las que se divide la gestión de recursos humanos.
- Estudio de casos.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		2,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lecturas complementarias y repaso del tema

**Contenido/Tema**

Tema 5. Relación entre calidad y gestión empresarial.

- Las dimensiones de la calidad.
- Enfoques de gestión de la calidad: del aseguramiento a los modelos de excelencia empresarial.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

Firmado Por

Universidad De Almería

Fecha

20/09/2016

ID. FIRMA

blade39adm.ual.es

3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

PÁGINA

4/7



3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

- Estudio de casos: el aseguramiento de la calidad en el sector comercializador de frutas y hortalizas de Almería.

**Modalidades Organizativas y Metodología de Trabajo**

Modalidad Organizativa	Procedimientos y Actividades Formativas	Observaciones	Horas Pres./On line
Grupo Docente	Clases magistrales/participativas		2,0
	Debate y puesta en común		1,0

**Descripción del trabajo autónomo del alumno**

Lecturas complementarias y repaso del tema

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>5/7</b>
			
3evWBfakqNwleUyShN1qXw==			

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

### Criterios de Evaluación

30% de la nota final: se valorará la actividad general desarrollada, participación en la resolución de casos y trabajos extras realizados en su caso (se evalúan las competencias específicas GOEA16 y GOEA19 y generales UAL1 y UAL5)

70% de la nota final: corresponderá a un examen reducido, tipo test, sobre los conocimientos adquiridos (se evalúan las competencias GOEA16, GOEA19, UAL1, UAL5 y RD2)

### Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	(Nº horas)	Porcentaje
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Gran Grupo	( 0 )	0 %
	• Grupo Docente	( 30 )	70 %
	• Grupo de Trabajo/Grupo Reducido	( 0 )	0 %
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• ( Trabajo en grupo, Trabajo individual )	(70)	30 %

### Instrumentos de Evaluación

- Observaciones del proceso.
- Pruebas finales de opción múltiple.

### Mecanismos de seguimiento

- Asistencia a tutorías
- Asistencia y participación en seminarios
- Alta y acceso al aula virtual
- Participación en herramientas de comunicación (foros de debate, correos)
- Otros: Participación y nivel del debate en clase.

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

Firmado Por	Universidad De Almeria	Fecha	20/09/2016
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	PÁGINA	6/7



3evWBfakqNwleUyShN1qXw==

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía recomendada

#### Básica

- Tamaño y competitividad: experiencias de crecimiento en las cooperativas agroalimentarias españolas. (*Narciso Arcas Lario; Miguel Hernández Espargallo*) - Bibliografía básica

#### Complementaria

- Las redes de cadenas de valor alimentarias en el siglo XXI: retos y oportunidades internacionales (*Julián Briz; Isabel de Felipe*) - Bibliografía complementaria

### Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

<http://almirez.ual.es/search/e?SEARCH=GESTION Y DIRECCION DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS>

### DIRECCIONES WEB

- <http://www.aprendidos.es>  
*Complementos educativos*

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:  
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/code/3evWBfakqNwleUyShN1qXw==>

<b>Firmado Por</b>	<b>Universidad De Almeria</b>	<b>Fecha</b>	<b>20/09/2016</b>
<b>ID. FIRMA</b>	<b>blade39adm.ual.es</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>7/7</b>



3evWBfakqNwleUyShN1qXw==